

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA

Escuela de Comunicación

DISERTACIÓN PREVIA PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO  
EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN

**TEMA: Representación del cuerpo femenino en el programa de farándula  
‘Vamos con Todo’, desde el enfoque de Género**

Gabriela Vivanco

Directora: Carolina Larco

Quito, 2015

A mi madre, Soledad

Agradecimiento:

Gracias a mi tutora Carolina Larco por su humanidad y apoyo académico en estos meses tan difíciles. A mi familia, profesores, amigos, gracias.

## Índice

<b>Índice .....</b>	<b>4</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO I: ‘Vamos con todo’, una revisión a la prensa rosa en Ecuador .....</b>	<b>8</b>
1.1 Farándula y prensa rosa .....	9
1.1.2 Características de la prensa rosa y prensa corazón .....	11
1.2 Prensa para ellas .....	14
1.3 Ética y principios de la prensa rosa .....	16
1.3.1 Deontología: prensa rosa, ¿juego sucio? .....	17
1.4 Historia de la prensa rosa en Ecuador: Televisión .....	20
1.4.1 ‘Vamos con todo’: un breve repaso .....	22
1.4.2 Las caras de ‘Vamos con Todo’ .....	24
<b>CAPÍTULO II : Enfoques teóricos de género y lenguaje audiovisual.....</b>	<b>30</b>
A. Teoría de Género: acercamiento a lo ‘femenino’ .....	30
2.1 El cuerpo como sistema de poder.....	33
2.2 El cuerpo femenino espacio de dominación patriarcal.....	38
2.3 Arquetipos y e imagen estereotípica de la mujer .....	41
B. Discurso televisivo y lenguaje audiovisual:.....	51
2.4 Lenguaje audiovisual.....	54
<b>CAPÍTULO III : Análisis de la construcción del cuerpo femenino en el discurso televisivo de ‘Vamos con Todo’ .....</b>	<b>58</b>
3.1. Metodología de análisis .....	59
3.2 Presentación de resultados:.....	62
A. La construcción del cuerpo femenino a través del lenguaje audiovisual .....	62
B. La construcción del cuerpo femenino a partir de expresiones verbales.....	68
C. Roles de género desde el lenguaje audiovisual .....	76
<b>Capítulo IV: Conclusiones y recomendaciones: .....</b>	<b>80</b>
<b>Bibliografía: .....</b>	<b>84</b>

## Introducción

La imagen de la mujer en los medios de comunicación ha sido, desde sus inicios, estereotipada. Es decir, se toma en cuenta determinadas características, se las generaliza y se las hace absolutas. Más allá del público al que vayan dirigidos, los programas televisivos se constituyen desde una visión patriarcal, reflejo de la sociedad actual, con énfasis en el contexto local guayaquileño, porque el programa se produce en esa ciudad.

‘Vamos con Todo’ es un programa enmarcado dentro del género periodístico de la prensa rosa. Un programa de farándula es, según Pilar Osorio, “la prensa del espectáculo social que ahonda en la vida de los demás, dando imagen de los más famosos y adinerados en sus alegrías y penas, aireando la idea de que ellos también lloran...” (Osorio, 1997: 39) . Asimismo Romero la define como la “micronovela diaria” (Romero, 2007).

Se utilizará para el estudio el enfoque de género para demostrar que la imagen de la mujer se compone en el programa hacia el placer visual masculino; a pesar de que desde el lenguaje oral se trate de enmascarar el discurso patriarcal tras la idea de “deidad femenina”, que solo acentúa la cosificación de la mujer.

Elementos como el lenguaje que utilizan las presentadoras en comparación con el de los presentadores, los términos, las entonaciones muestran una diferenciación marcada de roles que podrán ser identificados desde el análisis crítico del discurso con la propuesta de González Requema (González Requema, 1999) quien señala un método de análisis crítico adaptado al discurso televisivo. Para Requema además el discurso se inscribe en una lógica dominante como “espectáculo de la posmodernidad”. Uno de los elementos claves es la descorporización del espectáculo es decir: “El cuerpo, pues, se evapora. (...)El instante del suceso irrepetible en que la hazaña de un cuerpo se encontrara con una mirada carente ya de sentido” (Requema, 1999: 80)

Además el análisis considerará la construcción de la imagen del cuerpo femenino y para ello se utilizarán elementos del lenguaje audiovisual: movimientos de cámara, planos, color, musicalización y efectos sonoros. Las definiciones serán tomadas del autor José Luis García, pues muestra mayor acercamiento al discurso televisivo.

Desde el enfoque de género podemos entender que el poder de los cuerpos femeninos y masculinos no es equitativo, pues los cuerpos de las mujeres están subordinado bajo la dominación patriarcal. Desde esa dominación machista, Barreiro dice sobre la

cosificación del cuerpo femenino y su construcción social que “las normas que se refieren al campo de las mujeres son más estrictas y móviles que las referidas al cuerpo de los hombres, precisamente por su definición cultural de cuerpo/objeto o cuerpo deseado. El cuerpo de las mujeres debe ser bello y al mismo tiempo fértil; es, sobre todo, un cuerpo para los demás” (Barreiro, 2004: 133-134)

Varios han sido los estudios relacionados al estereotipo de la mujer en los medios de comunicación, pero aunque ha sido estudiado desde varios enfoques aún existen vacíos en esta temática. Asimismo se han realizado algunas investigaciones con base en el programa de farándula ‘Vamos con Todo’, que se mantiene al aire desde 2004, y que se autodenomina el de mayor rating del Ecuador; estos se han centrado en análisis de audiencias, de narrativa y estudios de marketing.

En este contexto, el análisis crítico del discurso televisivo de ‘Vamos con Todo’, relacionado al cuerpo de la mujer, resulta relevante. La investigación pretende ser un aporte al objetivo dos del Plan Nacional del Buen Vivir que promueve en uno de sus apartados la equidad de género. Además busca problematizar la existencia «real» de equidad de género en los medios, desde lo intrínseco al ser, el cuerpo. Este cuestionamiento no solo atañe a los estudios de Género y de la Comunicación, sino también a la Sociología y, por qué no, a la Política.

La representación de la mujer en el programa se inserta en prototipos enlatados que caracterizan a la neo televisión, con matices propios que se identifica con una realidad guayaquileña. Los valores que se transmiten a través del discurso son conservadores. La concepción de la familia, la religión, los roles de género (hombre: proveedor/ mujer: madre) conservan su eje tradicional. Si bien el factor que se repite en las representaciones las figuras femeninas en el programa es la construcción de la “mujer sexy”, existen matices que enriquecen la investigación e identifican nuevas problemáticas que podrían ser tratadas en estudios posteriores.

Por un lado está la figura de la “negra sexy”<sup>1</sup>, que se encarna en la presentadora Denisse Angulo, la “otra”, la exótica, la figura más fresca, deportista, la más animada y exagerada en sus movimientos, características que se inscriben en el estereotipo del negro construida desde una mirada masculina blanca, blanco-mestiza.

---

<sup>1</sup> Utilizo el término *negra* sin ninguna intención de discriminación, sino como lo identifica la cantante colombiana Leonor González Mina “me siento orgullosa de ser negra; no soy afro-descendiente; ‘afro’ son todos ustedes, porque el mundo nació en África. Yo soy negra

La anchor Jasú Monteros, representa la figura maternal del programa, desde una construcción que establece la maternidad desde lo natural y no desde lo social como realmente es. La “madre sexy” encarna la figura del estereotipo de la madre abnegada desde el discurso oral, que se contrapone a la construcción sensual de la figura desde su vestimenta, baile y forma de actuar.

Adriana Sánchez, la bomba, es quizá la figura “sexy” más estereotipada del programa, ella suple a la figura de Paloma Fiuza con quien se creo este estereotipo en el programa. Ella tiene los comentarios más polémicos, muchas veces denigra a las personas por su posición en el medio y contradictoriamente algunos de sus comentarios moralistas, se dan en rechazo a comentarios machistas sobre la carga sexual de su figura.

Finalmente, la figura de la “mujer popular” que se construye en el segmento *La Diva Sexy* que presenta a la mujer que haría cualquier cosa por estar en televisión, en este caso la explotación de sus atributos físicos, su imagen. Además se construye la idea de que con esfuerzo todos pueden ganar su espacio en tv aún cuando bien se sepa que son figuras efímeras que utiliza el medio para ganar raiting en determinado momento.

## **CAPÍTULO I: ‘Vamos con todo’, una revisión a la prensa rosa en Ecuador**

En los últimos 20 años, la televisión se ha transformado, la posmodernidad así lo ha exigido y en la prensa rosa no puede ser distinto. Esta temática periodística dejó de informar sobre la vida de los famosos, para transmitir sus escándalos, -muchos de ellos inventados, como se desglosa después- con la espectacularización de la vida privada de figuras públicas o de estrellas fugaces naciescentes. El presente estudio es un análisis crítico de la llamada prensa rosa, en el programa de televisión ecuatoriano ‘Vamos con Todo’ (VCT).

Para contextualizar el tema es adecuado precisar unos conceptos. Uno de ellos es Neotelevisión, que se trata de un modelo superficial, banal de ritmo vertiginoso y de carácter asocial. Uno de los teóricos que más ha profundizado en este concepto es Umberto Eco quien señala que con esta estructura se da una producción de realidades, es decir, la televisión crea verdades con tan solo enunciarlas. (Eco, 1983) “La neotelevisión es local, anecdótica, busca el detalle escabroso, absurdo pero íntimo: pasamos de la metáfora de la ventana al larga-vistas al revés”. (Tous Roviroza, 2009: 176)

Anna Tous Roviroza continúa analizando el tema y señala algunas características como el lenguaje empobrecido, intento de mimesis con el espectador, la sobreoferta de programas y una dosis de sadismo para la audiencia – en esta dosis diaria se insertan los programas de farándula: se exhiben los problemas, dolores, risas, en fin la vida de los famosos y las nuevas estrellas-.

En esta misma línea, Gonzalo Requena hace un análisis amplio sobre el discurso televisivo y lo identifica como un efecto de la postmodernidad<sup>2</sup>. El autor señala como una de las principales características del discurso televisivo a la fragmentación y la sincretismo de géneros: los formatos se combinan produciendo productos híbridos. La fragmentación se constituye narrativamente como cortos de un videoclip, es decir, mediante tramas entrelazadas que permiten diversidad temática- por lo menos en apariencia-.

---

<sup>2</sup> El esquema que propone Requena para el análisis del discurso televisivo será utilizado en el tercer acápite, en el cual se profundizará algunos de sus conceptos.



Pero Tous va más allá y señala un nuevo momento en la era televisiva: la metatelevisión, y señala las características que en este modelo se observan son las referencias televisivas (autorreferencialidad), la intertextualidad y la mezcla de géneros. Esto implica también la contaminación entre ficción y realidad.

Además, indica que las funciones tradicionales –por lo menos teóricamente- de la televisión (informar, educar y entretener) también se alteran en el discurso actual de la televisión: “en la era neotelevisiva consisten en entretener, fragmentar y reciclar. La autorreferencialidad y la intertextualidad tienen especial importancia”. (Tous Rovirosa, 2009 : 177)

Este reciclaje propio de la metatelevisión permite un reconocimiento del espectador en los formatos híbridos que se tejen como sobrecama de retazos, lo cual también da una apariencia de interactividad plena con el televidente. Este ingrediente se marca de manera más pronunciada en las revistas de farándula como VCT, que además brindan la idea de que cualquier televidente puede ser el relevo de cualquier ‘estrella’: la producción de estrellas fugaces.

### **1.1 Farándula y prensa rosa**

El programa VCT se puede calificar como prensa rosa, aquella que se dedica a la farándula. Estos dos términos están correlacionados hasta el punto que uno no puede existir sin el otro. ¿Pero, qué es?, ¿cómo nace?, ¿por qué son tan consumidos este tipo de shows?, ¿puede ser considerada como un tipo de periodismo? y ¿cuáles son los matices? son algunas de las preguntas a las que trataré de dar respuesta en las próximas páginas.

El contexto en el que este tipo de formatos se desarrollan es la sociedad del espectáculo, como la denomina Guy Debord. El autor señala que “el espectáculo es el capital en un grado tal de acumulación que se transforma en imagen.” (Debord, 1967: 9).

La publicidad, los medios de comunicación han fortalecido la noción actual del tiempo, como en toda industria –ahora más que nunca- producir más en el menor tiempo posible es lo que manda, de ahí se puede entender la cantidad de estrellatos que se disuelven al poco tiempo de haber aparecido, característica propia de la metatelevisión.

A finales de los años 80, Olson analiza y constata la madurez de la televisión como medio. Cuando se habla de metatelevisión se refiere a que el espectador identifica el discurso televisivo, sus artificios, su conexión con otros textos y su estructura. (Olson, 1987: 284)

El adormecimiento que produce esta sociedad del espectáculo impide la discusión de los temas de interés público y se centra en los discursos de la vida privada que refuerzan el actual sistema de producción; entender eso es la base de la crítica de este tipo de la televisión en específico y de los medios de comunicación en general.

La conciencia espectacular, prisionera en un universo degradado, reducido por la pantalla del espectáculo detrás de la cual ha sido deportada su propia vida, no conoce más que los interlocutores ficticios que le hablan unilateralmente de su mercancía y de la política de su mercancía. El espectáculo en toda su extensión es su "indicio en el espejo. Aquí se pone en escena la falsa salida de un autismo generalizado. (Debord, 1967: 70)

Los estudios sobre la prensa rosa y la prensa del corazón han centrado el análisis de las revistas impresas, sin embargo los conceptos son fácilmente adaptables al formato televisivo. Pilar Falcón Osorio, por ejemplo, define a la prensa del espectáculo como aquella que trata la vida de los otros, en especial de la gente famosa. La información está relacionada con su vida privada, con sus sentimientos, con aquello que los baja del pedestal en el que los coloca la fama. (Falcón Osorio, 1997: 56). “Son, sobre todo revistas que se miran y se comentan más que se leen” (Íbid : 56).

Marina Romero coincide con Falcón sobre la superficialidad de los contenidos y agrega que su principal motor es el entretenimiento y no la información: “A la gente le encanta (la prensa rosa), puesto que es el desahogo entre tanta noticia mala” (Romero, 2007). El periodista Xavier Caño es mucho más fuerte en su crítica y señala que “es el mercado de las intimidades que conducen a la propagación de las miserias morales que hurta en lo privado con asuntos de entrepierna y alcoba entre presuntos afamados” (Caño, 2006).

De estas tres definiciones se pueden hacer algunas anotaciones: la primera es la forma en la que se configuran este tipo de programas, la estructura narrativa de ‘micronovelas’ no solo introduce los nudos dramáticos en las entregas informativas, sino que permiten introducir al espectador y fortalecer la idea liberal de la fama como posibilidad de los individuos *comunes*.

Omar Rincón explica el imperio del entretenimiento la siguiente forma: “el mundo pasó a ser visto como un gran machote donde cualquier escena, cualquier evento, podría ser

envuelto en un paquete entretenido y ser presentado a la audiencia; la noticia ya no era suficiente: tenía que ser entretenida, más excitante, con más suspense”. (Rincón en Almendáriz Rueda, 2010 :34).

Anotar toda la historia de la prensa rosa es improductivo, pues esta ha mutado, se ha modificado y ha tomado finalmente la forma actual. Se podría decir que después de la Segunda Guerra Mundial (década de los 40), en Francia nace la prensa del corazón, como la conocemos ahora, para recobrar la popularidad de la realeza. Un fenómeno similar ocurre en España en esta misma época, en donde las revistas sentimentales tuvieron su auge porque eran promovidas por el oficialismo, régimen de Franco (De Fontcuberta, 1990: 56).

Los sentimientos venden y a la vez mantienen entretenida a la población, adormecida, haciendo de su vida una ficción. La prensa rosa se ha dedicado a ventilar la vida privada de los famosos, mientras que la prensa del corazón se ha profundizado su trabajo específicamente en el tema amoroso de los personajes públicos. La privacidad como noción occidental nació con la reforma protestante que promovía el recogimiento individual y la reflexión en soledad y aislamiento. En este sentido la privacidad está asociada en gran medida a los secretos.

Con el liberalismo “el cultivo de la esfera privada es un ideal normativo”: la privacidad adquiere el significado individualista, que en la sociología clásica se entiende como aislamiento de la sociedad. En la posmodernidad el individualismo tiene un carácter positivo, en cuanto permite la libertad del sujeto: si bien fenecen las utopías colectivas, se fortalecen los ideales individuales. (De Fontcuberta, 1990:54)

### **1.1.2 Características de la prensa rosa y prensa corazón**

Lo importante en esta temática periodística son los personajes, no los lectores, no lo que hagan los personajes, sino los personajes en sí. Haga lo que haga Brad Pitt, un personaje de la industria hollywoodense, será noticia y los paparazis estarán ahí para ‘cubrir’ cualquier acción. Los personajes del espectáculo crean gran atención del público a través de este tipo de programas porque es una forma de colocarlos en una línea horizontal, da la apariencia de eliminar las jerarquías, pues los famosos se presentan como seres *comunes* que aman, que lloran, que ríen, que no tienen la vida perfecta.

De Fontcuberta, cita a Juana Gallegos, profesora en la Universidad Autónoma de Barcelona, quien explica algunas de las razones por las que se produce la fascinación de las audiencias por las personas famosas:

La curiosidad: “dominar el entorno vecinal fue siempre una características del género humano” (De Fontcuberta, 1990: 62). El entorno vecinal se ha convertido, a través de - entre otras cosas- la prensa rosa en la vida de los famosos. Esto permite también *introducirse* en la vida de las estrellas, formar parte de estas, crear un vínculo.

El Entretenimiento y la evasión: el entretenimiento es pilar fundamental de la cultura de masas que anteriormente ya se explicó, y lleva intrínsecamente la evasión como consecuencia. La evasión conlleva una suerte de *comodidad* en la vida del individuo: este tipo de contenidos le permite distraerse de los problemas propios, viendo los problemas de los otros. Por medio del imperio del entretenimiento asimismo se afianzan ciertos valores y arquetipos morales, un deber ser frente a la realidad que funciona sobre todo en la vida privada del individuo.

Dominio del entorno: De Fontcuberta (Íbid : 62) sostiene que la liviandad de temática de los contenidos de la prensa rosa hace que pueda ocupar varios ámbitos de la vida cotidiana. En general, los contenidos de este tipo venden un estilo de vida específico: la vida light. Además, la dosis diaria de ‘farándula’ permite al individuo estar al día y tener temas de conversación en varios espacios como reuniones sociales.

Con relación a las conversaciones, es pertinente señalar cómo se da la emisión de la información en el formato televisivo de los programas de prensa rosa. En el caso de VCT la información se da por notas periodísticas y luego en una espacio, que simula una sala de amigos conversando sobre conocidos, una charla íntima. No solamente los participantes del panel tienen la posibilidad de ‘evaluar’ –juzgar- la vida de los famosos, también las audiencias se atribuyen ese derecho. Esta atribución resulta ‘aceptable’, a manera de un consenso social, que se ratifica con la prensa rosa.

Además, cabe señalar que la información se transmite a forma de chisme y se vende como noticia (material periodístico basado en una investigación previa y contrastación de fuentes). La información suele ser veraz, no necesariamente verdadera: se construyen narrativas creíbles.

“El chisme proviene de una fuente desconocida, donde nadie sabe de dónde surgió, pero muchos conocen la información. Su intención es criticar, condenar, desprestigiar o ridiculizar. Se propaga rápidamente, ya que se le añade o se le quita información y aborda temas de actualidad que atraen la curiosidad. Además, el chisme contiene algo de veracidad, lo que le añade credibilidad”. (Soto Vélez, 2008)

Los personajes protagonistas de la prensa rosa se pueden encasillar en ciertos modelos arquetípicos para que se produzca la identificación con el espectador o lector que los mira. “El personaje arquetípico es el que más se parece a la gente, el que adopta rasgos de comportamiento usuales y, por lo tanto, el más apto para establecer un proceso de identificación ” (De Fontcuberta, 1990: 64) Este tipo de personaje – como en la literatura- son predecibles y estables: un ejemplo son las divas adolescentes de Disney, que al crecer y alcanzar un éxito rotundo ocupan las portadas de los más reconocidos tabloides a cuenta de los escándalos que se generan en torno a sus vidas.

Esta relación personaje-público tiene base en tres principios, los mismos que están presentes en cualquier relación *real* del individuo: el reconocimiento, complicidad y comprensión. Esto se intensifica con los personajes símbolo, pues según detalla De Fontcuberta, elevan este vínculo hasta una suerte de adhesión. Generalmente encarnan valores sociales que son aceptados y que deben imitarse: estos personajes no son tan numerosos como los arquetipos que cuando una noticia de ellos aparece las ventas o el rating se elevan considerablemente. A menudo la visión de estos personajes es positiva, de hecho es necesario que sea así por la carga simbólica y social que tienen estos valores. Mas en la posmodernidad, como en todo ámbito, los ídolos caídos son comunes, los personajes pueden dejar de ser símbolo.

Esta es una prensa de emociones, no solo las que trata en los contenidos sino las que generan en quien la consume. Uno de los aportes que tiene la prensa rosa es que construye un ‘relato de la cotidianidad’, las acciones que se cuentan, en su gran mayoría, no son extraordinarias. A través del formato de noticia, se convierte los no-acontecimientos en acontecimientos actuales y de gran interés.

Es precisamente por esta última característica que desde su origen ha estado vinculada a la *prensa para ellas: la prensa sobre la esfera privada*.

## 1.2 Prensa para ellas

La prensa para ellas ha sido definida como aquella que está dirigida a un público específico: las mujeres. No llama la atención que en un sistema patriarcal, los temas dirigidos a *ellas* sean los competentes a la esfera privada, pues es relativamente reciente la inserción de la mujer en la esfera pública que, además, se da bajo ciertos parámetros de control. Pero esto se explicará con mayor profundidad en el siguiente capítulo.

En la investigación el término sistema patriarcal servirá para denominar a la estructura social que se organiza, subordina y prioriza a los hombres frente a las mujeres. Marta Fontenla hace un recorrido por definiciones de varios autores para resumir en esta cita lo que se puede entender como sistema patriarcal:

En términos generales el patriarcado puede definirse como un sistema de relaciones sociales sexo-políticas basadas en diferentes instituciones públicas y privadas y en la solidaridad interclases e intragénero instaurado por los varones, quienes como grupo social y en forma individual y colectiva, oprimen a las mujeres también en forma individual y colectiva. (Fontenla, 2008)

En conclusión se trata de un sistema de poder que jerarquiza la figura del hombre que permite la dominación de la mujer tanto física como emocionalmente, el dominio de su cuerpo y de su forma de actuar. Para lograrlo, instituciones como la familia (sistemas de parentesco), la educación académica y la cultura se han encargado de reproducir este orden establecido.

Aún en la actualidad, con la presencia de la mujer en varios ámbitos de la sociedad – como se verá con mayor detalle en el siguiente capítulo-, la exclusión en los medios de comunicación y la presencia en temáticas específicas continúa vigente. Esto es resultado de una reproducción de la estructura social y la condición de la mujer en el sistema.

Para Juan Carlos Suárez Villegas, quien hace un análisis de la situación actual de la mujer en los medios de comunicación y establece las diferencias de género claras, la prensa para *ellas* “transmite la ideología del patriarcado al atribuir a las mujeres una conducta y una manera de ser y actuar específicas” (Suárez Villegas, 2007 : 16). Esto empieza desde las revistas para adolescentes, las cuales introducen un estereotipo de esencia femenina caracterizada por la ‘sumisión’. Esto se da por cuatro códigos –como los denomina Suárez Villegas- : el romántico (la idea del amor como inicio y fin de la existencia), el doméstico, el de la moda y el de la música pop.

A través de las formas lingüísticas se construye una *identidad femenina*. Estas se evidencian en el refranero popular, la adjetivación, la selección de determinadas palabras para referirse a las mujeres y una selección distinta para los hombres. Muchas de estas revistas desarrolla un discurso simulando una conversación de amigas, lo cual desarrolla la idea de apoyo de género, a través de la consejería, las anécdotas, etc. Así lo explica Suárez Villegas quien agrega que es una estrategia comercial, además afianza el estereotipo de las mujeres ‘hechas para los otro(a)s’. Se exhibe “un arquetipo femenino cercano a una esencia universal de la mujer que se define por su posición al arquetipo viril y a la esencia universal masculina” (Íbid :17).

Pero entre la prensa para féminas también existen diferencias. Así lo señala De Fontcuberta al decir que aunque la prensa rosa está enmarcada en prensa para *ellas*, -lo cual es relativo por el crecimiento del consumo de este tipo de prensa por parte de la audiencia masculina- esta difiere mucho de las revistas denominadas ‘femeninas’ las cuales si bien se dirigen a un destinatario en particular, además incluyen contenidos específicos en función de ese destinatario. La prensa rosa, por otro lado, habla de los sentimientos y no de las lectoras o espectadoras.

Suárez Villegas continúa y señala algunas de las razones por las que se da esta falta de protagonismo de las mujeres en las redes sociales. Una de ellas es que la mujer por mucho tiempo estuvo asociada intrínsecamente a la esfera privada y el hombre al público, como se explicó anteriormente: esto hace que los temas ‘fuertes’, de interés público sean tratados por los hombres y ‘los otros temas’, con menor información significativa les correspondan a las mujeres. (Suárez Villegas, 2007) Sin embargo, creo relevante reiterar que el aporte de la prensa rosa y de la prensa para *ellas* es, en términos generales, el retrato que se hace de la vida cotidiana, de los hábitos internos que conforman una sociedad.

El autor señala otra de las características: por su tardía incorporación a la esfera pública los cargos de liderazgo de las mujeres, aún siguen siendo escasos. En este punto difiero en el hecho de que sea una cuestión de tiempo, la falta de liderazgos –en muchos casos es un ocultamiento de las mujeres líderes-, entre otras cosas, se da porque la incorporación de la mujer a la esfera pública se dio bajo parámetros de control patriarcal y los medios de comunicación como difusores de los valores sociales establecidos reflejan ese control y subordinación de la mujer.

Aquí se puede hacer otra apreciación: las mujeres que aparecen en los medios en primer momento estaban asociadas a las élites, actualmente esos modelos conviven con el arquetipo de mujer madre y mujer adorno ‘escaparate’. Esto será analizado con mayor profundidad en el siguiente capítulo referente a Género.

### **1.3 Ética y principios de la prensa rosa**

En los últimos 20 años la prensa rosa se ha transformado, ya no se trata de la información sobre los famosos, sino del escándalo. Es decir, la espectacularización, hacer un show de sus vidas privadas, de sus alegrías y dolores. Con la prensa rosa se da lo que Laura Soto cita como ‘mercantilización de los sentimientos’. En esta primacía de la banalidad y contenidos light en los medios de comunicación son parte de la cultura de masas y del espíritu posmoderno en general.

Se puede enunciar que el dolor y la miseria humana venden y eso lo sabe muy bien la televisión. Además, si se trata de los sentires de los famosos, este elemento ayuda a acercar a las estrellas, simula la asequibilidad hacia la ventana del espectáculo. (Soto Vidal, 2005).

Los contenidos que apelan a las emociones son tan efectivos en los medios de comunicación porque generan un efecto hipnótico en las audiencias al estar dirigidos a la psicología del individuo. Los protagonistas de la prensa rosa son seres de grandes pasiones que puedan generar en la audiencia “arrebatos y obsesiones” (Soto Vidal, 2005 : 195). Es decir, el llanto, el romance, o cualquier tipo de emoción expuesta – generalmente dramática-, produce en quien la mira una especie de identificación o involucramiento en la trama televisiva.

El aumento de la prensa rosa hace que las noticias de los famosos no abastezcan la demanda y más cuando la competencia se hace cada día más intensa. Los personajes famosos también tienen su ciclo de vida: nacen, se mantienen en el medio y decaen vertiginosamente. El puesto libre que ellos dejan no tarda mucho en ser ocupado por un nuevo personaje famoso o una nueva estrella.

Este factor propicia la creación de estrellas fugaces que pueden protagonizar o ‘dar’ exclusivas, para la dosis diaria de drama de las audiencias. Por lo general, se desprenden enfrentamientos, discusiones o provocaciones que de una u otra forma arrastran a un personaje famoso. En VCT los contenidos de este tipo abundan y se crean en formatos narrativos de micronevelas.



Una historia que ha tenido continuidad en el programa es la de ‘Careca y Laila’. El romance de los participantes de Combate, programa de concursos y competencia física del mismo canal, ha sido televisado gracias a VCT. Cada día hay una novedad sobre su relación.

Además, se crean historias cotidianas que simulen ideales colectivos, o prototipos universales. En VCT, por ejemplo: Minnie es una animadora de fiestas infantiles. Vive en el suburbio de Guayaquil, su aparición en los programas de farándula surgió cuando se separó de su esposo, un payaso. Durante el periodo de análisis, todos los días se realizaron notas sobre este personaje. El nuevo conflicto se dio porque la animadora se enamoró de un Rumano, que –según los presentadores (ras)- era muy atractivo-, y él le correspondió. Esta historia es muy similar a las novelas mexicanas de la época de oro.

El surgimiento de los *freakies*, como les denomina Soto Vidal, a los personajes insólitos que tienen algo de “monstruoso o familiar estrafalario”. Estos sobre todo captan la atención de las audiencias por la curiosidad y expectativa que generan.

Estos personajes inusuales se combinan con otros que también tienen espacio en la prensa rosa: las personas comunes. Aquellas que saltan a la fama por un hecho fortuito o muy concreto y que generan en los espectadores afecto, porque les permiten formar parte de su historia. “El público, que también está cansado de las historias y modelos de siempre, construye con estas nuevas caras, (...) una relación de simpatía favoreciendo la aparición de individuos de este tipo”. (Íbid.: 196)

### **1.3.1 Deontología: prensa rosa, ¿juego sucio?**

Los principios que rigen el ejercicio profesional en la prensa rosa, en teoría, deberían ser los mismos que los que rigen cualquier temática. Sin embargo, el continuo debate sobre este tema evidencia que esto no sucede, en parte porque la información que trata se refiere a temas de la vida privada. A continuación mencionaré algunos de los puntos más destacados de la relación entre la deontología y la prensa rosa.

La deontología es una disciplina o rama que establece una serie de principios y normas a seguir en el ejercicio moral y ético en la actividad profesional, cuya “función socializadora pasa por la de ofrecer al público, al individuo, aquellos y acontecimientos que se ciñen (...) a la verdad, así como la realidad contrastable” (Soto Vidal, 2005: 198). La prensa rosa, como se mencionó no es considerada prensa seria y es

precisamente la banalidad y la frivolidad en la que se enmarca la información que publican la excusa para pasar por alto el principio de la deontología: el respeto al otro.

En el medio de ‘los famosos’ reina la ambigüedad en las relaciones: personajes pasan del amor al odio en días y todo esto documentado por los periodistas que llevan un diario de sus vidas. En este sentido, la ética tiene dos aspectos, la de los periodistas que elaboran la información, y la exposición de los personajes de las noticias.

Esto no quiere decir, que la exposición es excusa para que los periodistas no cumplan principios fundamentales de respeto, pero muchos personajes utilizan su aparición en los medios para posicionar su imagen como un producto de la industria cultural: no importa que lo que digan, importa que digan.

Los 10 principios internacionales establecidos por la Unesco para el ejercicio del periodismo son:

“1. El derecho de la gente a la información veraz. / 2. La dedicación del periodista a la realidad objetiva./ 3. La responsabilidad social del periodista/ 4. La integridad profesional del periodista/ 5. Acceso público y participación. /6. Respeto a la intimidad y a la dignidad humana. / 7.Respeto por el interés público. /8. Respeto por los valores universales y la diversidad de culturas. /9. Eliminación de la guerra y de otros grandes males que enfrenta la humanidad. / 10. Promoción de un nuevo orden de información y de comunicación.” (UNESCO, 2010)

De estos algunos son más relevantes que otros para el análisis de caso; probablemente, el principio que se viola con más frecuencia en la prensa rosa es el respeto a la intimidad y a la dignidad, de hecho esta ha sido la bandera de muchas de las revistas y programas de televisión dedicados a este tipo de información. Incluso se suele excusar algunas intromisiones bajo la afirmación que las personas tienen derecho a estar informadas. En el medio la línea que divide lo público de lo privado se hace difusa, casi imperceptible.

Procesos legales en contra de estos programas por violación al derecho a la privacidad ya existen en el Ecuador. Uno de los más recientes es la demanda interpuesta por la actriz Carolina Jaume en contra de ‘Jarabe de Pico’, transmitido por el canal Teleamazonas, el 29 de septiembre del 2014. El programa –según planteó Jaume- utilizó fotografías e información de su cuenta privada en la red social Instagram y los presentadores comentaron sin contrastar la información.

El consultorio ético de la Fundación Nuevo Periodismo señala que la prensa sensacionalista –en la que enmarca a la prensa rosa- apela principalmente a los sentidos de la audiencia, sobre todo a la vista, pero no a un razonamiento profundo. Por consiguiente, los contenidos que resultan llaman la atención, pero no benefician al lector: “proporciona una información incompleta, superficial y motivada, principalmente, por el interés de lucro”. (Restrepo, 2010) El autor agrega que otra desventaja de este tipo de periodismo es que con frecuencia la información que se suele publicar es mentira, encubierta tras el ‘rumor’, como se explicó anteriormente.

Con esto vemos el incumplimiento de otros dos principios: por un lado el referente a la responsabilidad social del periodista, y , por otro, el derecho del público a recibir información veraz y contrastada. A propósito de esto último, Soto Vidal advierte que los programas dedicados a la información del espectáculo<sup>3</sup> son propios de la telebasura y que al igual que toda la telebasura se construye en función del espectáculo y la espectacularización, para lo cual no importa “hacerse eco de ciertos acontecimientos de los que se conoce su falsedad, como los montajes, las historias pactadas, etc.” (Soto Vidal, 2005 :198).

A menudo los comentaristas de estos programas toman posición, de hecho su labor es hacerlo, pues los platós se construyen como ronda de cotilleo (chismes) entre amigos. El problema es que la posición personal de los presentadores y comentaristas tiene una clara influencia en la audiencia, por el hecho de estar en los medios: la información que se transmite en los medios moldea la percepción de las personas sobre los temas expuestos.

Otro aspecto no menos peligroso para el ejercicio responsable del periodismo es el acceso que se da a la audiencia bajo parámetros no éticos. Las personas tienen la posibilidad de tener un minuto de fama en los medios a cambio de la venta de información –generalmente gráfica- de los personajes del espectáculo y sus vidas. Los conocidos ‘paparazzi’, caracterizados por obtener imágenes de la vida privada de las personalidades del medio de la persecución e intromisión en el espacio en el que las figuras se encuentren, han tenido un auge con el protagonismo de este tipo de prensa en los medios.

---

<sup>3</sup> En realidad todo en la televisión se constituye como un espectáculo. Pero Soto Vidal hace énfasis en este tipo de programas.

Según Soto Vidal esta práctica ha convertido a la sociedad en una ‘delatora de intimidades ajenas’, la cual se vuelve más común e intensa con las redes sociales, “que induce a la paranoia de muchos de esos personajes famosos que se ven perseguidos constantemente y de manera reiterativa por los distintos medios de comunicación” (Soto Vidal, 2005 : 205).

Las redes sociales se han convertido en un mar en el que se pesca cualquier tipo de historia a partir de cualquier dato. El perfil de los famosos se considera un medio de interacción ‘directa y tangible’ para la relación con las audiencias.<sup>4</sup> Las audiencias se han acostumbrado a mirar las miserias y desgracias de sus semejantes y hacerlo a manera de espectáculo propio de la cultura de masas actual.

Carlos Elías, investigador español, realiza una crítica sobre la prensa del corazón y llega incluso a afirmar que no se puede considerar a este tipo como periodismo: “Es simplemente cotilleo. Algo muy sano, si no se hace daño a los demás y no se ejerce continuamente. Y los que lo practican como forma de ganarse la vida son simplemente cotillas profesionales”. (Elías, 2003 : 3) El autor sostiene que la información que se transmite en los medios, para ser considerada como periodismo, tiene que ser relevante para la audiencia y los datos sobre la vida de los famosos no lo son.

Para concluir este tema, se puede afirmar que todos los principios deontológicos tienen su base en el respeto al otro y el ejercicio del periodismo tiene que estar enmarcado en estos, independientemente de la rama en la que se ejerza. Asimismo, determinar las limitaciones que tiene la prensa rosa en este ámbito permite realizar algunas aproximaciones para el análisis que se realizará en el tercer capítulo de esta investigación.

#### **1.4 Historia de la prensa rosa en Ecuador: Televisión**

Esto es un show. *Giovanny Dupleint*

Los años 90’s fueron decisivos para el desarrollo de la prensa de la farándula en el país. ¡Aló que tal América!, transmitido Telesistema –actual RTS- desde 1988 hasta el 2000, fue un programa de concursos que, poco a poco, fue introduciendo contenidos de la

---

<sup>4</sup> Comillas mías: nada en la web puede ser real –no solo en la web-, todo se construye como representación, aunque en apariencia lo parezca.

prensa rosa con noticias o comentarios de los presentadores. De este programa salieron personajes conocidos en la pantalla chica nacional, entre estos la ‘Reina de la Farándula’, Marián Sabaté, Roberto Begué, Pierina Uribe, Roberto Angelelli, Diego Spotorno, Beatriz Márquez de la Plata, ‘Biachi’.

En 1997, Angelo Barahona y Mariela Viteri estrenan en TC, ‘La hora de Mariela’; este puede ser catalogado el primer programa de farándula como tal. Años más tarde, en 2002, Marián Sabaté, en su programa ‘Noche a noche con Marián’, transmitido por Canal Uno, se destacó por sus comentarios progresivamente subidos de tono en relación a la vida privada de los famosos ecuatorianos. Sin duda alguna, la oferta de estos programas aumenta con la aparición de ‘Vamos con todo’, este es el único que se ha logrado establecer en la pantalla chica por más de 10 años.<sup>5</sup>

Muchos de los personajes que comentan la vida de la “farándula criolla” saltan a ella a través de estos programas. Tal es el caso de Emilio Pinargote, actual presentador de ‘Vamos con Todo’, quien ha protagonizado varias polémicas, material para los platós.

Es pertinente señalar que los noticieros han incluido un espacio a la información de los famosos, pero tienden a no generar polémica; en estos, es común que se confundan los contenidos culturales, especialmente las agendas de eventos, con la información de la vida privada -no controversiales- de los personajes. Entre estos están: Gente, de Ecuavisa y De boca en boca. Además, Teleamazonas, con ‘En Corto’ rompe con los formatos de los programas de farándula en el Ecuador, al encaminarse al tratamiento de la vida privada de los personajes de la política.

Actualmente los programas de la parrilla de televisión nacional que se dedican a la información de la farándula son:

Programa	Canal	Horario
‘Vamos con todo’	RTS	14:00 a 16:00h
‘Jarabe de pico’	Teleamazonas	15:30 a 17:00 h
‘Faranduleros S.A.’	Canal Uno	16:00 a 17:30
‘En Corto’	Teleamazonas	14:20 a 14:30
		20:30 a 20:45
‘Amigos íntimos’	Canal Uno	19:00 a 19:45

<sup>5</sup> Artículo referencial: (Redacción Diario Hoy (Verónica Larrea), 2008)

<b>Total en minutos:</b>	375 minutos = 6,25 horas
--------------------------	--------------------------

**Tabla elaborada por Gabriela Vivanco (junio 2014)**

A las 6,25 horas de oferta de programas de farándula hay que sumarle los espacios que se le dedica a esta información dentro de otros programas como en el caso de las revistas de la mañana como ‘El Club de la Mañana’, ‘En Contacto’ y ‘Café con Bolón’. En un principio, los programas de concursos y revistas televisivas sembraron un ambiente propicio para que la prensa rosa pueda germinar, no solo desde los personajes, sino desde la narrativa con la que se desarrollan.

Actualmente, los realities y concursos televisados sirven como plataforma para la formación de ‘nuevas estrellas’ de la pantalla chica e incluso algunos de los personajes son reclutados en los mismos platós de la prensa rosa. Por ejemplo, Dennise Angulo, presentadora de VCT y Michela Pincay, anchor de En Contacto; participaron en el programa de competencia física ‘Combate’, transmitido por RTS.

La prensa rosa en el país se ha configurado como un círculo cerrado de la pantalla chica: los personajes de los que se habla en estos espacios pueden ser los comentaristas en cualquier momento. Este círculo es muy famoso, todos buscan su espacio para aparecer, porque de eso depende su éxito o su fracaso. “Ellos crean expectativa sobre determinado personaje, y así le dan publicidad”, señaló Lugina Cabezas, exmiss Ecuador en una entrevista a diario Hoy. En la misma, Gabriela Díaz, presentadora de Tv, dice “(la prensa rosa) o te eleva o te destruye. Si se riega un chisme sin fundamento, además del daño interno puede crear una apatía de los seguidores hacia la persona”. (Diario Hoy, 2008)

#### **1.4.1 ‘Vamos con todo’: un breve repaso**

‘Vamos con todo’ se autodefine como un programa televisivo de farándula que se emite en el canal RTS a nivel nacional. Este ha sido transmitido ininterrumpidamente por más de 10 años, convirtiéndose en el programa de este tipo que más tiempo ha durado en el aire. Este tiene una duración de dos horas, de 14:00 a 16:00.

La revista salió al aire el 18 de octubre del 2004. Según consta en la página del canal, los contenidos de esta son “los romances, rupturas, escándalos, pero sobre todo mucho entretenimiento del mundo de los famosos locales” (RTS, -). El programa se inició como un espacio especializado en la información de la farándula bajo los principios de del periodismo, supuestamente bajo el lema de ‘superar el chisme’ y contrastar las

fuentes.<sup>6</sup> “Bajo la premisa de informar, investigar y entretener, nuestro formato ha alcanzado la fórmula exacta”, señala la reseña sobre el programa en la página oficial de RTS.

“Vemos que con demasiada soltura se maneja un comentario entre personas y abiertamente se dice en pantalla cosas sin fundamento y sin otorgarle a la persona afectada el derecho a responder. Nosotros vamos a buscar la fuente y partir de la información” (Redacción Cultura El Universo, 2004) , dijo Gastón Carrera, el productor general de Telesistema cuando se estrenó el programa.

El equipo de conductores inició con Oswaldo Segura, quien actuó en ‘Mis adorables Entenados’; Aurora Valdez, Janine Leal, las dos caras frescas en el 2004, y Ángel Barahona, quien había participado antes en un programa de farándula radiofónico. En los estudios de Quito, el refuerzo era Elizabeth Pazmiño. Además de los presentadores, se sumó un equipo de reporteros y la participación de ‘Exporto Brasil’, un grupo de baile brasilero, para configurar un show de información y entretenimiento. Del set inicial, solo se mantiene Oswaldo Segura.

La revista estaba distribuida en segmentos entre los que estaban incluidos *Qué es la vida de*, *El personaje del día*, *Lo bueno, lo malo y lo feo*, presentación de notas y comentario de las mismas. A esto se sumaba el show del cuerpo de baile de Exporto Brasil. Estos se han ido modificando para presentar una imagen siempre fresca del formato. Esta ha sido la clave del éxito –que otros programas de la misma temática no han sabido seguir- la renovación constante le da un toque siempre innovador aunque la esencia siga siempre siendo la misma.

La rotación de presentadores es otro de los elementos para ‘refrescar’ el programa. Constantemente, los presentadores cambian. En un principio, eran dos hombres y dos mujeres. Luego se probó desde Quito una pareja, hombre-mujer. Actualmente, el equipo está conformado por tres hombres y tres mujeres. Se han convertido en arquetipos, de ahí que los nuevos presentadores se ‘adaptan’ al molde de su antecesor.

Uno de los elementos que se ha incluido en el programa en los últimos años son los realities. Comenzó con las *Diosas del Regaetton*, para después extenderse a la *Diosa de la Tecnocumbia* –versión uno, dos...-, *La Diosa de Ébano*, entre otros. Actualmente, el

---

<sup>6</sup> En el tercer capítulo se analizará cómo estos principios no se cumplen.

reality busca a la *Diva Sexy*. En estos se juega con el ideal de la accesibilidad al mundo del espectáculo.

“En el terreno cultural la masificación consiste en el proceso de inversión de sentido mediante el cual pasa a denominarse popular en el s. XIX la cultura producida industrialmente para el consumo de las masas. Es decir, que en el momento histórico en que la cultura popular apunta a su constitución en cultura de clase. Esa misma cultura va a ser minada desde dentro, hecha imposible y transformada en cultura de masa. (...) la nueva cultura popular se construye activando ciertas señas de identidad de la vieja cultura y neutralizando o deformando otras”. (Barbero, 2003)

Los referentes de la cultura popular de masas son explotados en este show. Como dice Barbero, estos realities activan señales de identidad y no solo se crea la ‘identidad’ por medio de la identificación, sino que se construye una falsa idea de participación y protagonismo dentro del programa. La mujer es la protagonista de estos modelos. Si bien el programa está dirigido a todo público, el público meta son las amas de casa que descansan o realizan sus labores en este horario.

Desde la estética del programa también se identifica una moralización, los comentarios casi siempre incluyen juicios de valor, pero también se construye desde los elementos visuales como movimientos de cámara, efectos de sonido, gestos de los presentadores y expresiones faciales. Son muy pocos los fragmentos en los cuales no pueda identificarse al bueno, al malo, e inclusive al feo, y esto debido a la estilización metonímica que corre a cargo de los efectos sonoros y la música de fondo que suele acompañar a ciertos personajes. (Almendáriz Rueda, 2010)

#### **1.4.2 Las caras de ‘Vamos con Todo’**

Durante el periodo de estudio (julio-agosto de 2014), los presentadores del programa fueron: Oswaldo Segura, Emilio Pinargote, Jorge Heredia, Jasú Montero, Adriana Sánchez y Denisse Angulo. El rol de cada uno está claramente definido, por ello los cambios se dan sin mayor problema. Actualmente, la figura de Jasú fue remplazada por la de Carla Salas, modelo, presentadora y bailarina.



- Oswaldo Segura:

El actor oriundo de Manabí, nació en 1959 (55 años). Es uno de los de mayor trayectoria en el país, tanto sobre las tablas como en la pantalla chica. Su papel más reconocido fue el de Felipe Vera en la serie de televisión *Mis adorables entenados*, a finales de los 80's. Actualmente, el actor conduce su propio grupo teatral -desde 1983- de nombre *La Mueca* instalado en El Ángel, en Urdesa. Con esta compañía ha presentado numerosas obras.

En paralelo, Segura es el anchor más antiguo de 'Vamos con todo'. El único que ha permanecido desde el inicio de la revista de farándula. Además, es el mayor de los presentadores. A pesar de que constantemente bromea con sus compañeros de staff, sus comentarios acerca de las notas suelen ser los más *sesudos* y conciliadores.

"Vamos Con Todo es una gran etapa de mi vida. Sin embargo, hace años estoy esperando que el medio resuelva darme el espacio para un proyecto actoral, ya les dije que hasta el 2050 si no me la hacen me voy a retirar del canal -risas-", señaló durante una entrevista Oswaldo Segura. (Redacción Cultura, 2013)

Género masculino, de clase media, aunque en su origen fue de clase baja. **Físico:** las camisas de manga corta, los blue yins y las correas anchas de cuero son las prendas más usadas por este presentador. Es el más pequeño de los presentadores, su contextura es robusta. Trigueño, tiene el cabello negro y los ojos rasgados.

- Jorge Heredia:

Jorge Heredia fue el último en incorporarse a 'Vamos con Todo', durante el periodo de estudio. Debutó en la televisión con el reality de competencia física *Combate*, el 8 de noviembre de 2010, en la señal de RTS; formó parte del equipo naranja en la primera temporada que duró un año. En 2012, tras la salida del animador de este programa Carlos José Matamoros, Heredia ocupó el cargo.

*Combate*, es uno de los programas con mayor rating en la televisión nacional, por ello los personajes del show son conocidos en el medio. 'Vamos con todo' incluye contenidos sobre la vida de los participantes de *Combate*. Generalmente, la información está vinculada a romances, peleas, celos, etc.

En junio de 2014, regresó a *Combate* Carlos José Matamoros y Heredia renunció al espacio. Días después se incorporó al set de 'Vamos con Todo'. Heredia cuenta con

gran apoyo del público gracias al programa que animó anteriormente. El presentador llegó en una moto, con chaqueta de cuero. Sus comentarios suelen ser poco polémicos, incluso se los podría catalogar de ‘genéricos’.

Género: masculino. De clase media baja, vive en un suburbio de Guayaquil. Cursó estudios de tercer nivel en Comunicación. **Físico:** su atuendo es el más versátil en cuanto a vestimenta de los presentadores hombres. Suele usar pantalones de colores con camisetas ajustadas o camisas. Su cabello siempre está arreglado y con un estilo rebelde. Es atlético, es pequeño y delgado. Tiene el cabello teñido, es trigueño.

- Emilio Pinargote:

Emilio ingresó a la pantalla chica a los 14 años, para un programa de Televisión Satelital. Actualmente, tiene 27 años. Cuando tuvo 17, formó parte de Ecuavisa Internacional. Durante dos años fue presentador de programas concurso y musicales no muy conocidos.

A la edad de 19 años ingresa a los programas de farándula. En Canal Uno se estrenó con *Noche a noche con Marián* y después fue presentador y reportero de *Caiga quien caiga*. En estos espacios fue conocido por su vida de ‘mujeriego’ y estableció un romance con su compañera de set Gabriela Guzmán en uno de estos; esto lo convirtió en protagonista de las noticias que sus compañeros y otras revistas de farándula comentaban. Pinargote también estuvo en un programa de farándula en Teleamazonas llamado *La plena*, en el que permaneció 11 meses. Después de este espacio permaneció en Caravana Tv, en espacios más pequeños y con menos rating. Luego regresó a Canal Uno a presentar un programa junto a Carolina Jaume en *Faranduleros S.A.* (Redacción Expresiones, 2012).

En 2013 ingresó a ‘Vamos con Todo’. En este espacio conoció a su actual esposa Gabriela Pazmiño; la revista siguió el romance desde su inicio pues ambos eran presentadores. Luego de su casamiento Gabriela Pazmiño salió del programa, argumentó que se iba a dedicar a negocios privados. En su remplazo entró Jasú Montero.

Este es el presentador más polémico del programa. Ha protagonizado numerosos conflictos en vivo con personajes como Sharon, el payaso Tolín e incluso su compañera de set y amiga personal Adriana Sánchez. Sus constantes cambios de humor también se han convertido en parte de este show.

Género: masculino. De clase media alta. Es licenciado en Comunicación. **Físico:** De los presentadores, es el que más cuida su aspecto físico. Los yines, las camisas de mangas largas y las camisetas pegadas al cuerpo son las prendas que más usa. Es alto, trigueño, de contextura atlética y cabello negro.

- Adriana Sánchez:

Es conocida como ‘La Bomba’ por su voluptuosa figura. Es modelos, actriz y presentadora. Actualmente, tiene 29 años. Participó en Radio Caravana como comentarista deportiva. En la pantalla chica, las primeras presentaciones de ‘La Bomba’ exaltaban su figura corporal y se caracterizaban porque era común verla con poquísima ropa. Debutó en la pantalla chica en el *Show del hinch*a, transmitido por Canal Uno.

La modelo formó parte del programa de farándula *Caiga quien caiga*, transmitido por Canal Uno. Luego pasó por Gama Tv, primero en un show cómico llamado *Ni por aquí ni por allá*, y luego a la revista de farándula *Los dueños del mediodía*. En 2012, dejó el espacio de Gama Tv e ingresó como presentadora de ‘Vamos con todo’.

La presentadora es la más conflictiva de actual staff de presentadores, suele rebajar a sus adversarios. En uno de los conflictos en vivo su compañero Oswaldo Segura le dijo que tenía ‘actitud de diva’. Los otros presentadores del programa suelen bromear con su pasado exhibicionista y pícaro. Sus comentarios suelen nombrar roles de género bajo esquemas tradicionales: mujer-madre/ hombre-proveedor. Además, constantemente hace referencia a la virginidad y, al mismo tiempo, sus comentarios tienen un doble sentido de carga sexual.

Episodios dolorosos de su vida han sido espectacularizados en el mismo espacio, por ejemplo, cuando descubrió una infidelidad después de un corto receso para recuperarse, en el programa se hizo un *show* para enterrar simbólicamente a su ex pareja. Al parecer, ‘La Bomba’ quiere reconstruir esa imagen en televisión, por lo cual incluso ha pedido que la llamen por su nombre, Adriana. Además ha reiterado en vivo que quiere mantener su vida privada al margen de la pantalla.

Género: femenino. Clase media alta. Tiene un hijo. **Físico:** Los vestidos, faldas, shorts, los tacones altos y escotes suelen ser las prendas que usa con mayor frecuencia. Es trigueña, voluptuosa no delgada; tiene el cabello largo y negro. Ojos grandes y negros, labios abultados, pómulos destacados. Es la más pequeña de las presentadoras.

Denisse Angulo:

Angulo se estrenó en la pantalla chica cuando tenía 17 años en un reality que buscaba una supermodelo *Super Model*, transmitido por TC. Ha participado en varios certámenes de belleza. En 2011 fue proclamada Miss Reef de Ecuador y, en Perú, se convirtió en Miss Sea World 2012. En 2012, condujo el reality show *Diosa del Reggaetón*, transmitido por Canal Uno. En el mismo año ingresó al programa *Combate*. Con este se catapultó como figura relevación de la pantalla chica.

En 2014, Angulo reemplazó a Adriana Sánchez en ‘Vamos con Todo’, cuando ‘La Bomba’ se ausentó por problemas personales. La presentadora brilló en la revista televisiva y los productores decidieron que se quede en el programa. Paralelamente, en 2014, Angulo fue directora técnica de un equipo de *Combate*. (Redacción La Hora, 2014)

Es la más alegre de las presentadoras del set; está a cargo del segmento ‘Los agachaditos sexis’. Es competitiva, pero no polémica. Sus comentarios suelen ser cortos y, habitualmente, superficiales o generales.

Género: femenino. Vive en un barrio popular de Guayaquil, clase media baja. **Físico:** Los vestidos, faldas, shorts y los tacones altos son las prendas que más usa. Tiene las piernas largas y suele lucirlas descubiertas. Es afroecuatoriana, delgada y alta; su cabello es afro, pero tiende a lucirlo lacio. Sus ojos son negros y grandes; labios abultados. su contextura es deportiva, constantemente sube fotografías a su redes sociales de su entrenamiento en gimnasios.

- Jasú Montero:

El verdadero nombre de la cantante, bailarina, productora y presentadora es Janeth Susana Montero. Fue miembro de Kandela y Son por más de 14 años, hasta que en el 2014 se disolvió. en 2009 aparece en televisión con la novela *Kandela*, transmitida por TC. La agrupación de música tropical tuvo además su propio reality show en el que se buscaba a una integrante más: *En busca de la quinta Kandela*, transmitido por Gama Tv. La presentación de este espacio estaba a cargo de Dora West y de Jasú. En 2012, participó como jurado en la propuesta de Ecuavisa *Oye mi canto*.

En mayo de 2014, Gabriela Pazmiño dejó un puesto vacío en el set de ‘Vamos con Todo’, el cual fue ocupado por la cantante Jasú. En este espacio anunció que iba a ser

madre e incluso se realizó un eco en vivo. Después de unos meses salió del programa; su remplazo es Karla Salas, bailarina y presentadora.

Su estado de gestación no le impidió proyectar una imagen sexy con su baile y vestimenta. Era común que suela aconsejar a los protagonistas de las noticias que se presentaban en el espacio. Su paso en 'Vamos con Todo' no fue polémico.

Género: femenino. Es de clase media. **Físico:** Al igual que sus compañeras, los vestidos altos, faldas y escotes eran los más usados por Jasú. Es trigueña, voluptuosa, alta, de contextura delgada; tiene ojos claros, cabello tinturado rubio y lacio. Durante el periodo de análisis lució su embarazo.

## CAPÍTULO II : Enfoques teóricos de género y lenguaje audiovisual

### A. Teoría de Género: acercamiento a lo ‘femenino’

Sobre la teoría de Género antes del presente estudio es pertinente señalar que, como corriente teórica es relativamente joven, nace en los últimos veinte años de del siglo XX, y de ello se desprenden dos grandes aspectos. El primero que la teoría de Género se expande como una especie de higuera, es decir, atraviesa ‘todas’ las disciplinas en busca de una resignificación que incluya, por ejemplo la reivindicación de la mujer en diversos contextos, sociedades, épocas.

Por otra parte, considero pertinente también señalar la posición política frente a la teoría de Género en el estudio y la corriente que se usará como base en el análisis. Se tomarán elementos de la corriente feminista, No desde la exclusión, ni la defensa de las mujeres por sobre los hombres; sino desde la consideración que define a este sistema como patriarcal, que afecta a todo el conglomerado social, aunque en distinta medida – es más limitante con la mujer-. El sistema condiciona las relaciones intergénero e intragénero.

Ahora bien, la perspectiva de género propuesta por Marcela Lagarde<sup>7</sup> en sus textos *Identidad femenina* (Lagarde, 1990) y *El género, perspectiva de género* (Lagarde, 1996), señalan algunos conceptos que permitirán tener un acercamiento a lo ‘femenino’ desde la teoría de Género.

Lagarde recoge la definición de «género» de Seyla Benhabib (Benahabib, 1992) y explica que el género es el conjunto de características que identifican a un individuo más allá de su sexo; el género es una construcción social; es decir, “el género es un proceso histórico y social y el sexo no es un hecho natural” (Benahabib, 1992 : 52). A pesar de esto, el género se puede asentar por la sexualidad del cuerpo y, de hecho, se construye usualmente de esta manera, es lo «normal».

Desde esta perspectiva, es la cultura la que determina lo que se considera femenino o masculino. Dentro de una cultura el individuo como ente social asume un conjunto de comportamientos que determinan el deber ser de la mujer o del hombre. Para la

---

<sup>7</sup> Es una investigadora, antropóloga, política y docente mexicana, representante de la corriente feminista de su país y de la región. Su aporte más reconocido es la castellanización del término feminicidio para definir los asesinatos de mujeres por razones de su género en Ciudad Juárez.

Lagarde, la feminidad son las distinciones que caracterizan a la mujer, estas características son :

(...)patriarcalmente asignadas como atributos naturales, eternos y ahistóricos, inherentes al género y a cada mujer.(...) las mujeres deben realizar actividades, tener comportamientos, actitudes, sentimientos, creencias, formas de pensamiento, mentalidades, lenguajes y relaciones específicas en cuyo cumplimiento deben demostrar que en verdad son mujeres. (Lagarde, Identidad Femenina, 1990: 3)

Otro de los puntos importantes dentro de la perspectiva de género es la división sexual del trabajo es uno de los puntos que permiten la subordinación de la mujer en el ámbito laboral y en general en las esferas públicas y privadas. En el texto , *Retomando un debate inconcluso*, de Natalia Flores Garrido y Flérída Guzmán Gallangos se ilustra explícitamente el concepto como “una forma de organización social que diseña distintos tipos de trabajos para distintos tipos de personas; en el caso específico de la diferencia entre hombres y mujeres, se realiza esta diferenciación en las actividades con base en los atributos sexuales y reproductivos de los cuerpos, pero también y sobre todo con un sustento ideológico patriarcal” (Gallangos, 2012 : 10).

Se suelen utilizar como argumentos los atributos biológicos de las mujeres (su capacidad de dar vida a otro ser) y, en consecuencia, la subordinación laboral de la mujer se ve como algo ‘normal’-aunque no lo sea-. La inclusión de la mujer a la esfera laboral remunerada significa para muchas autoras una doble explotación, la del trabajo (la apropiación de la producción intelectual o de física) y la del hogar que es un trabajo no remunerado que muchas mujeres hacen además del remunerado. Por otra parte, también se puede establecer que existe la explotación de mujer a mujer, por ejemplo cuando una mujer es contratada por otra para cuidar su hogar y criar a sus hijos, denominado ‘trabajo doméstico’.

En *Teoría feminista contemporánea*, la autora María José Guerra Palmero, profundiza en la explicación sobre la posición de la mujer en la esfera pública y privada (Guerra, 2011). Para ello cita a la psicoanalista Jane Flax, quien dice que se ‘justifica’ la relegación de la mujer a la esfera privada porque, desde esquemas machistas, “lo femenino es identificado con lo incivilizado, con una naturaleza refractaria a lo racional y a lo moral” (Flax, 2011).

El género, visto como un sistema de poder y dentro de uno –patriarcal-, establece ciertos comportamientos y características en los cuerpos de los individuos. Para Lagarde el poder actúa en tres momentos: el primero, al definirse como individuo, segundo al definirse socialmente, individuo dentro del contexto y cuando es definido socialmente.

En la misma línea se pueden analizar estos comportamientos en las relaciones intersexuales: hombre-mujer, mujer-mujer y hombre-hombre. María José Guerra Palmero también dice que la ‘socialización-individuación’ se da de forma diferenciada entre hombres y mujeres desde la infancia, en los niños “centrípetamente, autocentrados, y a las niñas centrífugamente, dirigidas hacia los otros”. (Guerra, 2011: 99).

Así la mujer se construye hacia los otros, bajo parámetros sociales que implican un servicio hacia los demás y, por ende, la subordinación de sus intereses bajo los intereses del resto. Un claro ejemplo de esto es la maternidad, que es una construcción sociocultural, la madre deja de ser individuo para ser madre. Mientras que los hombres poseen autonomía, son considerados individuos para sí mismos con la capacidad de elegir su destino. Esto tiene que ser matizado porque no todos los hombres y todas las mujeres viven bajo las mismas condiciones, depende

Es importante señalar que desde la concepción de género no existen hombres ni mujeres, sino hombres y mujeres en determinado contexto: la construcción del individuo también es un producto social. En *Teoría feminista contemporánea* se cita un significativo aporte de Jessica Benjamin, de la corriente del feminismo desde la perspectiva del psicoanálisis, que señala la importancia de las representaciones en la construcción del individuo “no hay forma de saber ‘quién es uno’ si no es a partir del reconocimiento recibido por parte de los otros que no se funden conmigo, sino que me afirman en mi incanjeabilidad”. (Benjamin, 2011 : 93) . Es decir, no es que el individuo asume una identidad y todos la reconocen, sino que el reconocimiento participa de forma imprescindible en la construcción de la identidad.

Para el análisis de la mujer en determinado escenario es importante explicitar las características del entorno- contexto en que se desarrolla. De ahí la necesidad de conocer el entorno social, la cultura y el contexto individual de la mujer. No es el mismo contexto el de una mujer indígena en el Ecuador, que el de una afroecuatoriana, a pesar de que pueden tener puntos comunes para el análisis, son las especificidades la



que permiten una comprensión más profunda de su situación. De Barbieri dice apropiado de esto, que “, es necesario estudiar los ámbitos sociales donde interactúan las personas en función de géneros distintos, los espacios de evidente predominio y exclusividad de cada uno de ellos, pero también aquellas esferas de la sociedad aparentemente nuestras.” (De Barbieri, 1993 : 159)

Otra de las concepciones que también estudia la perspectiva de género es la del cuerpo como sistema de poder. Según Barbieri el cuerpo “Produce verdades, disciplina y orden, pero también siempre está en peligro y amenazado de perderse. Por ello no bastan leyes y normas, amenazas cumplidas y castigos ejemplares. ” (De Barbieri, 1993 :160) El cuerpo de la mujer, pues, tiene más prohibiciones y normas que cumplir y por consecuencia su cuerpo se convierte en un espacio de constante tensión.

### **2.1 El cuerpo como sistema de poder**

El cuerpo es un espacio de pugna constante entre las creencias y las cuestiones materiales; de ahí, que desde la Filosofía existan varias posturas frente al cuerpo, una gran cantidad de ellas se ha planteado el conflicto cuerpo-alma (espíritu)- mente, que en su mayoría tiene un sesgo negativo para el cuerpo (material).

Foucault años atrás ya había insistido en que el cuerpo es un espacio donde se ejerce poder. A pesar de que con él varias autoras y autores de estudios de Género muestren cierta resistencia – la mayoría con argumentos que lo justifican- creo que es necesario mencionar algunos aportes del autor con referencia al cuerpo y cómo en él se ejerce el poder. Las representaciones corporales tanto interiores como exteriores se construyen socialmente bajo esquemas de poder establecidos.

“El cuerpo humano existe en y a través de un sistema político. El poder político proporciona cierto espacio al individuo: un espacio donde comportarse, donde adoptar una postura particular, sentarse de una determinada forma o trabajar continuamente (...)Y está obligado porque se halla rodeado por fuerzas políticas, atrapado por los mecanismos del poder” (Foucault, 1999 :169).

En ‘Cuerpos dóciles’, un acápite de *Vigilar y castigar*, el autor pone especial énfasis en explicar que la disciplina juega un papel protagonista para establecer parámetros sociales de lo que se considera normal entorno al cuerpo. El cuerpo se rige por presiones internas adquiridas de distintas instancias sociales, de instrumentos ideológicos como son los centros de educación, la familia y los medios de

comunicación y esto se da porque, como estancia donde se ejerce el poder, por una parte es necesaria la tendencia hacia la obediencia política y por otro, el fortalecimiento del mismo como herramienta para la producción. Es decir, se combina la dualidad docilidad-utilidad de los cuerpos “la disciplina aumenta las fuerzas del cuerpo (en términos económicos de utilidad) y disminuye esas mismas fuerzas en términos políticos de obediencia” (Foucault, 2002 :140).

Asimismo el autor explica que esto se denomina anatomía política que es un despliegue de mecanismos para lograr *cuerpos dóciles*. Foucault sostiene que esta anatomía política se centra en los detalles, en cosas que parecerían pequeñas, pero que son “grandes móviles”, pues abarca varias instituciones ideológicas, como se menciona anteriormente, que van formando un esquema de procedimientos del cuerpo y sobre el cuerpo, de conceptos y descripciones; “de estas fruslerías (cosas de poco valor), sin duda, ha nacido el hombre del humanismo moderno”, acota.

El cuerpo, desde esta visión, es encasillado en lugares disciplinarios que tienden a individualizar —son celulares— para inhibir organización y resistencia, evitar la aglomeración. Los parámetros que se utilizan sobre los cuerpos tienden a homogenizar, contradictoriamente.

Los mecanismos para lograr esta docilidad en los cuerpos pueden llegar a parecer minúsculos, pero están cargados de significado: la proyección del cuerpo y sus distintas percepciones dependen del espacio social.

Se podría pensar que con el cese de los castigos corporales en la modernidad (sociedad occidental estándar) se acabaron o se redujeron los parámetros de disciplina con las ideas liberales y la primacía de la razón y autonomía por encima del cuerpo material; nada más lejos de la realidad, los esquemas cambiaron, mutaron, desaparecieron algunos y aparecieron otros, los cuerpos siguen siendo presionados socialmente para ser *cuerpos dóciles*.

Pierre Bordieu coincide en que el cuerpo es un producto social, pero lo establece sobre todo como un sistema de signos. En su texto *Notas provisionales sobre la percepción social del cuerpo*, el autor hace un análisis de cómo y porqué el ser humano destina una serie de recursos de tiempo y económicos para representar el cuerpo —hacer presentable al cuerpo—.

Aquí también juega un papel fundamental el detalle: cada signo por más minúsculo que parezca que aporte a la construcción de esta presentación corporal sea mediante de aditamentos y adornos (joyas y accesorios, maquillajes, vestimenta), como de modificaciones del cuerpo en sí (cirugías, aplicaciones de cabello y cortes, tatuajes y piercings, dietas alimenticias); pero la elección de estos elementos no es azarosa ni completamente individual, es una construcción propiamente cultural.

Pierre Bordieu sostiene que todo cuerpo al ser percibido por otro sufre una ‘alienación’, en el sentido de que hay una transformación al ser “objetivado” a través de la mirada de los otros.

Cada signo tiene un valor que es atribuido culturalmente; esta valorización no es estandarizada se asigna una jerarquía: “las taxonomías al uso tienden a oponerse jerarquizándola, las propiedades menos frecuentes entre los que dominan (es decir las más raras) y las más frecuentes entre los dominados” (Bordieu, 1986 : 186)

Por ejemplo los parámetros gordura/delgadez, dependiendo de la cultura ser ‘gordo’ o ‘flaco’ tendrá carácter positivo o negativo respecto al ideal corporal que esté planteado en esa sociedad y lo más alejado al ideal será lo más común entre los dominados.

La alienación de los cuerpos no solo se da diferenciada entre clases sociales –aunque esta es la fuente principal de la desigualdad-, sino entre miembros de la misma clase y en este punto juega un punto fundamental el tema de Género: “la definición del cuerpo legítimo –y legitimado- en tanto que materialización de una identidad inseparablemente social y sexual, es un enclave de la lucha entre clases”. (Bordieu, 1986 : 189)

Con esta breve introducción sobre el cuerpo como producto social y lugar donde se ejerce poder, es pertinente situar al cuerpo en el contexto actual con fines explicativos para el estudio.

### **2.1.2 El cuerpo en la posmodernidad**

Las representaciones corporales se han ido modificando como todas las representaciones en un contexto histórico. Hacer un recorrido a través de la historia para ver estos cambios enriquecería el estudio, pero desviaría la profundización en el contexto actual por ello, a continuación haré un acercamiento breve a la concepción del cuerpo en la posmodernidad. En la posmodernidad, se da el derrocamiento de un sistema de conceptos arraigados en el imaginario colectivo y la construcción de uno

nuevo que tiene como base el individualismo, la fugacidad y el hedonismo. El texto de Eric Hobsbawm, *Historia del Siglo XX*, hace un recorrido histórico por el pasado siglo caracterizado por las guerras, la secularización de las sociedades, cambios políticos y económicos que permiten entender algunas características de la posmodernidad.

En el capítulo denominado ‘Fin del Milenio’, el autor advierte que “lo único que sabían con certeza era que una era de la historia llegaba a su fin” (Hobsbawm, 1998 : 552). Con esta falta de certezas comenzó a primar la percepción de inseguridad y crisis permanente, la inmediatez, pérdida de fe en la razón, el gusto exacerbado por la tecnología, el declive y caída de las religiones tradicionales, estas son algunas de las características de la época. Además se da el empoderamiento del individualismo sobre el colectivo, la primacía de la forma sobre el fondo y por consecuencia el hedonismo: la búsqueda del placer y el culto exagerado al cuerpo.

Ruth Elena Cortina, acerca del tema, tiene un estudio muy relevante denominado *La hermeneútica del cuerpo, significante y significado en el hombre posmoderno*; en este sostiene como tesis principal que “el hombre<sup>8</sup> posmoderno utiliza su cuerpo con un sentido hedonista, narcisista y todo lo que hace reafirma estos sentidos” (Cortina, 2004 : 88). Antes de revisar su postura es necesario señalar que en su análisis considera el cuerpo como ‘significante y significado’.

En cuanto a la estética del cuerpo y la percepción social de lo ‘bello o feo’ ella indica que se construyen bajo parámetros sociales que establecen combinaciones de formas, figuras, sonidos, colores, estructuras, sentires e incluso saberes. Estas combinaciones no son aleatorias, sino un producto histórico y espacial. Bajo estas mismas combinaciones y estándares se construye la autopercepción.

Desde el advenimiento del cristianismo en el imaginario colectivo de la Europa occidental, el cuerpo debía estar cubierto con ropajes. La vestimenta fue diferenciada entre las clases sociales – como ya lo explicó Bordieu-. Así vemos por ejemplo que los campesinos apenas mostraban sus cuerpos cubiertos en las iconografías y esto se daba, según sostiene Cortina, porque “su situación de permanente miseria lo llevaba a carecer del sentimiento de pudor de las capas sociales más elevadas” (Cortina, 2004 : 95). el cuerpo como tal, tenía un único significado, de ser medio de comunicación con lo

---

<sup>8</sup> Utiliza el término hombre como genérico de la especie humana.

súpero. O en su defecto con la Ilustración de ser el lugar que aloja la fuente de la razón, la cabeza.

En la actualidad, por el contrario se ha construido un imperio de la imagen, esto entre otras cosas, gracias a la tecnología y el desarrollo de los medios de comunicación, que se acentúa y expande con la llamada Aldea Global, idea de Marshall McLuhan. En este sentido, el cuerpo es utilizado como expresión de significaciones; la autora llega a considerar que el cuerpo contemporáneo recoge aspectos de los bárbaros pero con una nueva resignificación: “utilizan su cuerpo para imponer el ‘yo’ frente a los otros cuerpos y para escapar de esa irrealdad que es la realidad virtual”. (Cortina, 2004 : 98)

Este último ingrediente es interesante, el cuerpo en sí se ha convertido en un espacio de resistencia, ante una época en la que prima la realidad virtual – una realidad que es irreal contradictoriamente-. Por ello el cuerpo tiene que mostrar algo distinto, o extraordinario la búsqueda porque la realidad supere la ficción.

Otra característica de la posmodernidad es la rapidez con la que cambian los estereotipos bajo los cuales está regida las representaciones corporales, de ahí que el humano se encuentre dominado constantemente por un sentido de inseguridad y nihilismo. Aquella inseguridad, a su vez provoca que lo ambiguo prime, en las pasarelas cada vez son más comunes los modelos corporales andrógenos “se ve en las pasarelas donde dominan las modelos niñas de trece y catorce años, y a aún menores, sin forma en los cuerpos, pero con poses de mujer fatal” (Cortina, 2004 : 98)

El humano contemporáneo utiliza su cuerpo como pantalla, como medio de exhibición y tiene fines intrínsecamente individualistas y en este egocentrismo se presenta la búsqueda constante de diferenciarse del resto, la búsqueda para que su cuerpo ‘impacte’. La autora concluye que en la actualidad el sentido de la existencia se puede resumir en “miro y soy mirado, luego existo”, en tanto que “parecer es ser”. (Cortina, 2004 : 98-99)

Antes de analizar y determinar los estereotipos e imágenes arquetípicas de las mujeres en ‘Vamos con Todo’, haré un breve acercamiento al cuerpo de la mujer como espacio de dominación patriarcal.

## 2.2 El cuerpo femenino espacio de dominación patriarcal

“Píntame el mundo en el cuerpo” Canto Dakota del Sur

Hablar de la inserción de la mujer en la historia sería agotante y poco fructífero para los fines de este estudio. Sin embargo, hay que mencionar que una parte de las investigaciones de Género referentes a la mujer buscan develar su papel en la historia, el mismo que no es nombrada muchas veces y que si se denota algún reconocimiento este es bajo de un tutelaje (cabeza) de un hombre.

La representación del cuerpo de la mujer históricamente ha sido utilizada como objeto del deseo y de vanidad. Así lo explica John Berger, quien en ‘Modos de ver’ hace un recorrido por las representaciones de la mujer en el arte (pintura) y lo relaciona con la publicidad y los medios de comunicación (Berger, 1972). El autor argumenta que las mujeres son representadas de forma distinto a los hombres, “porque siempre se supone que el espectador “ideal” es varón y la imagen de la mujer está destinada a adularle” (Íbid, 1972 : 35).

El autor señala que desde sí misma la mujer ejerce un control sobre su apariencia al mundo, es ella quien está pendiente – el hombre también desde sus estructuras- de lo que puede o no hacer: “el supervisor que lleva la mujer dentro de sí es masculino: la supervisada es femenina” (Berger, 1972 : 27). Esta supervisión es provocada por cómo las relaciones intergénero, los hombres tienden a tratar a las mujeres por cómo lucen o se ven, pero esto provoca además una forma de actuar y de control masculino desde las mismas mujeres.

Tiene que supervisar todo lo que es y todo lo que hace porque el modo en que aparezca ante los demás, y en último término ante los hombres, es de importancia crucial para lo que normalmente se considera para ella éxito en la vida. (Berger, 1972: 26)

Eduardo Galeano, escritor y analista uruguayo, en su libro de relatos cortos *Espejos: una historia casi universal* (2008) hace un repaso breve a la historia desde el relato anecdótico; una gran parte de las historias se dedica al reposicionamiento de figuras femeninas. De estos escogí uno que hace referencia a la lucha sufragista que fue una de las principales reivindicaciones que exigían las mujeres en el siglo pasado –en algunas culturas, esta exigencia sigue vigente-.

En ‘Doria’ el autor describe cómo 1500 mujeres del Cairo (Egipto), en 1951, invadieron el Parlamento y permanecieron ahí para exigir que la otra mitad de la población pueda votar; esta fue una de las principales conquistas de La Unión de Hijas del Nilo, pero al status quo no le convenía que el movimiento se convirtiera en un partido, por lo que condenó a prisión domiciliaria una de las principales líderes, Doria Shafik:

Eso nada tenía de raro. Casi todas las mujeres egipcias estaban condenadas a prisión domiciliaria. No podían moverse sin permiso del padre o del marido, y muchas eran las que solo salían de casa en tres ocasiones: para ir a la Meca, para ir a su boda y para ir a su entierro. (Galeano, 2008 : 293)

La gran depresión económica a la que se tuvieron que enfrentar una gran parte de países, obligó a que la mujer entre al mercado laboral. Lo cual tiene dos matices: si bien la mujer pudo ingresar a la esfera pública –en parte, como un ‘regalo’ que le concedía el Estado-, aquello le significó una doble explotación, por un lado la de la fuerza de trabajo y por otro no significó una ruptura real del trabajo doméstico.

Por ello es justo señalar, que esta inserción se dio bajo ciertos parámetros que seguían ubicando a la mujer bajo el hombre: una reproducción de la esfera privada a la pública. Vemos, por ejemplo, de manera marcada cómo se configuraron las profesiones y labores para las mujeres, que tuvieron la tendencia del servicio hacia el otro desde lo manual (enfermeras, secretarias, obreras, tejedoras) y no tanto desde lo intelectual, mientras que los hombres tenían autonomía, es decir, la capacidad de decidir por sí mismos.

La década del 70 fue una época en la que varios grupos sociales lucharon por sus reivindicaciones en un mundo que estaba lejos de querer abandonar el dominio patriarcal – que se mantiene en la actualidad aunque con otros matices-. Las mujeres fueron parte activa y protagonistas de las gestas, para ello fue necesario que primero muchas de ellas asumieran consciencia de clase. Entre clases sociales también existen una serie de diferencias que en gran parte se vuelven contradicciones intragénero; estas siguiendo un principio de la dialéctica, serían las principales a resolver para la lucha por la equidad.

Las mujeres tuvieron puestos considerados socialmente de ‘hombres’, avanzada la segunda mitad del siglo XX y comúnmente fueron vistas como casos aislados. Incluso actualmente, en algunas sociedades en las cuales el componente etnocéntrico juega un papel preponderante y, en algunos casos, estigmatizante, los ejemplos de mujeres que

sobresalen por ‘conquistar’ espacios que han sido limitados únicamente para los hombres resultan novedosos y rompen con patrones de normalidad; vemos en un titular del El Comercio.com, publicado el 2 de agosto de 2014, un ejemplo de lo mencionado ‘Primera indígena en Bolivia que se convierte en médico’ (AFP, 2014).

Estos cambios en la vida de la mujer marcaron, por consecuencia, cambios en las concepciones sociales de ‘belleza’, de la ‘moda’, lo que fue asumido por la publicidad como un reto para la venta de ideas e ideales.<sup>9</sup> “El proyecto profesional de la mujer había degradado su aspecto; incitaba al temor acerca del costo del éxito ocupacional de las mujeres en gran medida porque lo que temían era concretamente lo que ese éxito les hubiera costado a ellos en términos de ganancia” (Rioseras, 2007 : 5)

Los problemas eran asumidos como individuales e internos, pero las soluciones que se exigían socialmente eran –son- hacia el exterior. El cuerpo pasa a ser el único límite de ser: ‘ser es parecer’. Gran parte de esto se dio por el surgimiento de la industria de la moda y la belleza que imponía esquemas mucho más cerrados para las mujeres.

El cuerpo de las mujeres no solamente es un cuerpo para los otros – socialmente se estructura esta expropiación corporal bajo el esquema de la maternidad y la lactancia-, y así se construye en la esfera pública y privada: un cuerpo evaluado y avalado por los otros; sino que tiende a crearse un rechazo de las mujeres hacia su propio cuerpo que se da al no ‘llegar’ a los esquemas impuestos, a imágenes arquetípicas y estereotipadas. (Rioseras, 2007)

El cuerpo era subyugado por el sexo, mientras los hombres eran seres con genitales, las mujeres eran sus genitales y después ellas; la fertilidad las sentenciaba. Bryan Turner en su libro *El cuerpo y la sociedad*, sostiene que la sociedad enfrenta cuatro tareas en torno al control del cuerpo: “la reproducción de las poblaciones en el tiempo, la regulación de los cuerpos en el espacio, el refrenamiento del cuerpo ‘interior’ por vía de las disciplinas, y la representación del cuerpo ‘exterior’ en el espacio social”. (Turner, 1989 : 26)

El cuerpo de la mujer fue dominado a partir de la maternidad, la cuál es una construcción social, que se ha asumido culturalmente y en el imaginario colectivo como algo natural por el embarazo. Es decir a partir de un hecho natural se construye un

---

<sup>9</sup> Las condiciones materiales actualmente han permitido un mayor y mejor posicionamiento; esto no quiere decir bajo ningún concepto que ha dejado de existir las diferencias (desigualdad) entre géneros, ni entre miembros del mismo género.



sistema como natural, aunque es enteramente social. La ‘madre’ será analizada con mayor profundidad en el siguiente apartado como imagen estereotípica, que compete el actual estudio.

Para Lagarde, la situación de dominación de la mujer se ejerce, sobre todo, desde su cuerpo, a diferencia que en los hombres: “son sus cuerpos (las mujeres)... El cuerpo femenino es la base para definir la condición de la mujer y la apreciación patriarcal dominante que la considera un don natural...La mujer vive el mundo desde su cuerpo”. (Lagarde, 1993: 26)

Los deseos y la sexualidad son parte de esta construcción sociocultural. En el mismo texto continúa Turner sosteniendo que la cultura tiene como papel imponer representaciones colectivas y refrenar las pasiones individuales mediante compromisos sociales (Turner, 1989), estas representaciones colectivas se conforman desde esquemas machistas y a partir ‘del control masculino de los deseos femenino’.

En este sentido lo que ha hecho la publicidad y los medios de comunicación, en una sociedad de consumo, ha sido racionalizar los deseos mediante la mercantilización de fantasías e ideales. “Los deseos son vanos, pero las necesidades son reales; el capitalismo funciona en el nivel de los placeres triviales, pero no puede, según la crítica del consumidor, satisfacer en esencia nuestras necesidades”. (Turner, 1989 : 53)

### **2.3 Arquetipos y e imagen estereotípica de la mujer**

La diferencias entre arquetipos y estereotipos son sutiles, pero fundamentales para entender un proceso discriminatorio que se da a través de estos esquemas. A continuación se explicará como tanto los arquetipos como los estereotipos condicionan la manera de ver el mundo del individuo. Los esquemas formados sobre género son visibles y peligrosos por el proceso discriminatorio que tienden a formar.

Vamos por partes, un arquetipo es un modelo mental no individual, sino colectivo; bajo estos esquemas se estructura un postura determinada de una sociedad frente al mundo, podemos decir, que son modelos ‘ideales’. Ana Guil Bozal en *El papel de los arquetipos en los actuales estereotipos de la mujer*, sostiene que “al igual que sucede con los personajes mitológicos, los modelos arquetípicos conjugan hechos históricos con fantasías, realidades con deseos (...) Son, por lo tanto, la base sobre la que se

construyen nuestros valores” (Bozal, 1998 : 95). Continúa afirmando que son representaciones históricas adquiridas al nacer.

La diferencia de los arquetipos con las imágenes visuales estereotípicas es que estas también están asociadas al inconsciente colectivo, pero, al simplificar al máximo un determinado modelo arquetípico, (que más bien es como un bosquejo, claro, pero no necesariamente excluyente), puede adquirir una característica discriminatoria, pues polariza las imágenes; esto es claro cuando se marcan los estereotipos de género, lo ejemplo abundan en la cultura popular.

Gustav Jung, uno de los principales autores del psicoanálisis define que “el arquetipo representa esencialmente un contenido inconsciente, que al concienzializarse y ser percibido cambia de acuerdo a con cada conciencia individual en que surge” (Jung, 1984 : 11). En esta maleabilidad desde lo personal es lo que difiere de los estereotipos, son sus antecesores .

Después de haber hecho esta distinción, aclararé que en el presente estudio se analizarán las representaciones de la mujer en el programa ‘Vamos con Todo’. Representaciones que se han construido históricamente como imágenes estereotípicas en los medios de comunicación y reflejando roles tradicionales (López Díez, 2008 :99). Es necesario aclarar que establecer estos estereotipos puede ser nocivo si al graficarlos y profundizarlos, se termina reforzándolos. Sin embargo, es necesario hacerlo para propósitos del estudio.

Una representación social es, según el modelo de Serge Moscovici, psicólogo social, “un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a la cual los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación” (Moscovi, 1979 : 17-18). En términos más simples son abstracciones de la realidad que permiten la ubicación del individuo o colectivo en su entorno social.

Siguiendo este concepto, las representaciones de género son elaboraciones simbólicas sobre las relaciones entre hombres y mujeres y su función en la sociedad. Es delicado considerar a la representación como un estereotipo, porque en principio son términos distintos. Los estereotipos se establecen a partir de atributos específicos de un determinado grupo o género y suelen ser estables. Mientras que las representaciones mutan constantemente, aunque tengan su “núcleo figurativo estable” (Mora, 2002: 18) .

A nivel de contenido las representaciones son: “una actitud hacia el objeto, un conjunto de conocimientos sobre este objeto social, y una una serie de temas organizados jerárquicamente” (Íbid : 19).

### **2.3.1 Estereotipos de género: la guerra de los sexos**

Los estereotipos tienden a designar una serie de atributos a un grupo determinado, el reto no está en solamente identificarlos, sino en la búsqueda de razones para que ciertas características se impongan sobre otras en la asignación. Ester Barberá señala en *Estereotipos de género: construcciones de las imágenes de las mujeres y de los varones*, que los estereotipos se encuentran entre la facultad cognitivas y las percepciones del mundo (Barberá, 1998).

Toda representación tiene una carga subjetiva y, por consecuencia, implica una distorsión de la realidad; más aún los estereotipos que son esquemas simplificados y generalizados. Barberá continúa explicando que por este proceso de simplificación y homogenización de un determinado grupo, el estereotipo puede ser ‘peligroso’ al eliminar – minimizar- la individualidad de los miembros del grupo “son juzgados y evaluados básicamente en cuanto a miembros de los mismos (grupos)”. (Barberá, 1998 : 178)

El individuo, entonces, tiende hacer una evaluación rápida sobre un miembro del grupo social y toma acciones o decisiones ante estos esquemas creados, sobre todo cuando no se tiene mayor información sobre el miembro del colectivo; ese elemento es el discriminatorio. Además, la autora sostiene además que los estereotipos de género funcionan como mecanismos control al determinar lo que es ‘normal’ y excluir lo que no en función de un determinado grupo social.

Aunque no profundiza en el tema, indica que las expresiones populares son un claro ejemplo de las características que se les atribuyen a las mujeres y varones por su sexo. Una autora que sí hace hincapié en el tema es Ana M. Fernández en su libro *Estereotipos y roles de género en el refranero popular*. Fernández toma varios refranes populares de distintos países de Latinoamérica y a partir de estos identifica una serie de adjetivos relacionados a los varones y a las mujeres. A continuación escribiré algunos, solo como ejemplos: A la mujer y a la mula vara dura; la cabeza de la mujer es el varón; no hubiera malos hombres, si no hubiera malas mujeres; la mujer ciérne, mas no

discierne; a la mujer en casa nada le pasa; la mujer solo es buena, después de muerta (Fernández, 2002).

A menudo los estereotipos han servido como polarizadores entre grupos, en específico en este caso, la asignación de adjetivos antónimos en la configuración reduccionista de los estereotipos. Los hombres también son encasillados en estereotipos muy cerrados como es el de proveedor, insensible, fuerte, etc. Sin embargo, en el actual estudio no se profundizará en este aspecto.

Los ejemplos solo sirven para identificar ciertas características que precisaré con base en la autora. Las mujeres son tachadas de habladoras, pero no de temas serios, sino de chismes, de banalidades, pues los hombres son los dueños de la palabra dura; esto, según Fernández, induce a la mujer al silencio en distintas esferas.

Asimismo se justifica la violencia que les está permitido ejercer a los varones sobre las mujeres, pues se cree *necesario* domarlas, por ello se las infantiliza e incluso se las llega a comparar con animales. La infantilización y comparación con animales también se utiliza para denotar la falta de autonomía de las mujeres, es decir la incapacidad para decidir por sí solas, de ahí la falsa necesidad de un tutelaje.

Las mujeres son tachadas de culpables de todo mal y se insiste en que hay que tener cuidado de ellas porque pueden ser peligrosas. En este aspecto existe una contradicción, la mujer tiene, por un lado ser superior moralmente, pues tiene parámetros que seguir mucho más rígidos como se explica en el primer apartado del capítulo, y, por otro, está la visión de la mujer malvada y mentirosa, que se podría entender como la mujer soltera, una potencial fémina fatal.

En cuanto a este último punto, esta superioridad moral se da a partir de la maternidad – que sostengo, sustentada en varios autores, que es una construcción social-. La figura de la madre está bajo otros parámetros moralmente superiores, pero sumida a un tutelaje. En la infancia el niño está bajo el cuidado de la madre y cuando ya está listo para perfilarse como ‘hombre’ entra el padre a ejercer la disciplina. En las mujeres es distinto, la niña es preparada desde el tutelaje social y de la familia, para el marido quien se le transferirá el dicho tutelaje.

Si bien es cierto esto se daba de manera más acentuada en el pasado y ahora se da sobre todo en las zonas rurales, los estereotipos no han desaparecido, se han creado otros

nuevos. Lo que es relevante señalar es que la familia es el núcleo de reproducción de estereotipos.

Entre los valores que señala Fernández relacionados a la mujer están, la bondad, lealtad, que sea sumisa, abnegada y limpia (Fernández, 2002). Retomando a Barberá, ella sostiene que los adjetivos que se relacionan a la mujer tienen, por lo general, una carga de afectividad, mientras que los que se refieren al hombre identifican a una persona que se maneja individualmente con eficiencia: “El estereotipo femenino, sin embargo, se identifica con una dimensión afectiva, representada por rasgos tales como la calidez, la expresividad y la sensibilidad, característicos de las personas que se interesan más por la gente que por las cosas” (Fernández, 2002 : 182).

- Visión estereotípica sobre mujer afroecuatoriana

Desde el inicio de la República la imagen nacional se ha construido desde una visión blanca, blanca-mestiza; desde donde también se ha intentado establecer una –en mi opinión fallida- identidad nacional; los negros ocuparon siempre un lugar periférico en la imagen nacional, incluso geográficamente.

El texto de Jean Rahier, *¿Mami qué será lo que quiere el negro?* detalla cómo en el caso de la revista Vistazo, las representaciones de los afroecuatorianos ha sido la de los ‘últimos otros’ (Rahier, /). El estudio de caso nos da una idea acercada de la representación de los negros en el Ecuador, a través de los medios de comunicación. Los medios de comunicación participan preponderantemente en la construcción de representaciones desde la versión ‘oficial’ de los grupos dominantes, que les permite seguir ocupando el sitio privilegiado del que gozan.

En la cultura occidental, esa imagen es blanca, y en el país, blanco-mestiza. Esto aparece en los ideales que presenta la publicidad de la familia mestiza ablandada, por no ir muy lejos. Aunque no es el único ejemplo, puede resaltarse el certamen de belleza Miss Ecuador de los últimos años, la imagen de ‘belleza femenina ecuatoriana’ es mestiza ablandada, recién en el 95 una mujer afroecuatoriana es elegida soberana del concurso (Mónica Chalá) –Portada Vistazo 678, 16 de noviembre de 1995 en (Rahier, /)-y el caso se repite en 2010 cuando gana Lady Mina.

Rahier explica que la imagen nacional los afroecuatorianos aparecen como los otros “no forman parte del mestizaje oficial” (Rahier, / : 75) Los medios de comunicación no han

sido los únicos encargados de reproducir esta exclusión de los afros de la imagen nacional, la academia ha tenido parte también: los estudios de integración a la cultura nacionalista han quedado reducidos a los indígenas quienes también son vistos como los ‘otros’, pero con las posibilidad de culturización y blanqueamiento.

Los afroecuatorianos no tienen esta oportunidad, ellos son los “últimos otros” en este proceso y por ello es mejor que permanezcan aislados desde la configuración social. Cabe señalar que esta visión se ha inscrito desde la academia con un determinismo positivista de la Historia del Ecuador:

Los autores consultados, quienes escribieron en varios periodos de la historia del país, se reparten entre las siguientes tendencias: referirse a los negros solo de paso, marcando su presencia periférica, o más bien, haciendo referencias directas a ellos, para luego, cuando se trata de comentar o elaborar sobre el futuro de la ‘identidad, cultura e historia ecuatorianas’, olvidarlos donde ‘pertenecen’, en los márgenes. (Rahier/ : 82)

Esos márgenes también se reproducen geográficamente, el sitio ‘natural’ al que pertenecen los afroecuatorianos son las zonas rurales. Rahier explica que cuando los negros están en las zonas urbanas, son considerados ‘seres depredadores sociales’, asociados a crímenes, afición a las drogas, etc. Además, dentro de sus espacios ‘naturales’ son vistos como exóticos, danzarines, salvajes. La imagen positiva que existe sobre los afros es la del deportista, pero siempre se hace énfasis en la racialización con la utilización de adjetivos como ‘el negro de oro’, ‘de ébano’, ‘la pantera’, etc.

Específicamente, el cuerpo de la mujer afro es considerado como un objeto sexual por excelencia, por la forma de sus rasgos corporales marcados, que se les asocia con la sensualidad y placer sexual hacia el hombre. Erika Silva hace un estudio profundo sobre el cuerpo de la mujer desde la visión de los afroesmeraldeños y afroesmeraldeñas; el aporte de Silva es importante no solamente por el contenido, sino por el cambio de visión académico de incluir directamente la visión desde los grupos estudiados.

La autora hace un repaso histórico desde cómo llegaron los afro a Ecuador. Silva detalla una serie de elementos en torno a la feminidad y masculinidad en los afroecuatorianos; sin embargo, por objeto del estudio me centraré en el apartado sobre el cuerpo y en específico el cuerpo de la mujer.

A diferencia de la cultura occidental, influenciada en gran parte por parámetros morales del cristianismo, los africanos representaban la religiosidad por medio del desfogue corporal. Toda la represión que hubo sobre los cuerpos de los negros en la época de la

esclavitud hizo que la sexualidad y la maternidad tenga un significado histórico-político. Así señala Silva “Quizá en ningún otro grupo étnico los sistemas de coerción social se inscribieron (y aún hoy se inscriben) de manera tan brutal como en el cuerpo de las mujeres negras” (Charvet, 2010 : 244).

A pesar de que la mujer en la esclavitud fue tratada como ‘máquina’ de servicio y placer sexual – como si no les perteneciese su cuerpo-, en la cultura afroesmeraldeña existe una visión positiva del cuerpo desde la mujer. Para ellas su cuerpo representa fuerza, resistencia y herramienta para desempeñar el trabajo; además sexualidad, vista como una fuerza vital de la que sienten orgullo, y fertilidad relacionada con la maternidad que en esta cultura se construye socialmente como algo ‘especial’, pero no sagrado.

En cuanto a este último punto, la sensualidad de los cuerpos de las mujeres afros se concentran en las caderas de las cuales, según indica Silva, se sienten orgullosas. Su cuerpo también es asociado con la voluptuosidad por los rasgos marcados, pero guardando parámetros de armonía.

Carla Guerrón escribe sobre la mujer afrochoteña y coincide con Silva en algunos elementos de autopercepción: “La mujer negra ‘ideal’ tiene un cuerpo esbelto, no necesariamente delgado (...) voluptuoso pero no en exceso” (Guerrón, 2010 : 246) Guerrón destaca también la importancia de la fortaleza física y emocional en la representación de la mujer afro y reconoce la importancia de la habilidad dancística en la cultura afroecuatoriana, sobre esto, sostiene que el baile se convierte en un elemento “de reconocimiento y admiración de la comunidad hacia la habilidad y el arte de la mujer” (Íbid : 246); este elemento influye a que la cadera, como se señaló anteriormente, sea el centro atractivo y erótico de la mujer afroecuatoriana.

Por otra parte, existe una visión machista sobre las mujeres que se acerca a lo precisado por Rahier esta sexualidad asumida por la mujer afro es vista como peligrosa, pues su apetito sexual “puede consumir y corroer al hombre” y en este sentido, la mujer puede representarse como la perdición del hombre. el cuerpo de la afroecuatoriana se ve como exótico y afrodisíaco desde la propia mujer quien los denomina “jugoso y delicioso, comparado con la piña y el chocolate” (Charvet, 2010 : 248).

- Mujer objeto sexual

Este es una de las representaciones estereotípicas más comunes y si no, por lo menos una de las más criticadas a los medios de comunicación. La publicidad ha jugado un papel protagónico en la construcción social de este estereotipo, la mujer se compara a un producto.

Apropósito de aquello, Pedro Chacón hace un análisis de la figura de la mujer en la publicidad y de la cosificación que en ella se estructura. En el texto establece que la mujer ha sido utilizada como un significado/significante sexual como llamada de atención al hombre. Por ello se construye la idea de la belleza y la eterna juventud, a esto se le agrega la exuberancia. Además se convierte en un apéndice del éxito del hombre, sirve como adorno y trofeo. “La publicidad lanza una promesa al varón de que será satisfecho sexualmente por una mujer como la del anuncio” (Chacón Gordillo, 2008 : 407)

En la actualidad, grandes han sido los debates en cuanto al tema y debe ser uno de los puntos más cuestionados por la sociedad y, hasta cierto punto reconocidos, sin embargo, se sigue reproduciendo y justificando incluso desde la Academia que tiene poder sobre lo objetivo que puede resultar la información.

En una publicación del diario El Clarín (El Clarín, 2012), uno de los más importantes de Argentina, se sostenía que el cerebro, tanto de hombres como de mujeres, percibe a las mujeres como ‘objetos sexuales’. El cerebro de los individuos procesaría, según un experimento –positivista- de la Universidad de Nebraska en el que se centra el artículo del periódico, así las imágenes sobre ambos sexos: “A los hombres se los percibe globalmente, como una totalidad. A ellas, en cambio, el cerebro las procesa “por partes”.

El experimento tiene base en los datos recogidos de la percepción de 220 personas –una muestra pequeña para hacer una aseveración de esta magnitud-. Con esta los científicos que guiaron el estudio explican la ‘tendencia’ a tratar a la mujer como “objetos sexuales” (El Clarín, 2012).

Además, se explica que la cosificación de la mujer se da indistintamente en la mujer como en el hombre; mientras los hombres la asumen así porque buscan una pareja, las mujeres las perciben así para compararse con sus posibles ‘rivales’. Este artículo



evidencia la idea que vende la publicidad y la reproducción en la sociedad que inmortaliza el estereotipo de la mujer “cosa”.

La imagen de la mujer objeto se presenta como una mujer que no tiene personalidad ni identidad, que puede ser adquirida por un hombre y que ‘desea’ ser conquistada pues se presenta ‘para el placer de los hombres’. Esta es una de las manifestaciones sexistas más comunes e identificadas. El cuerpo se exhibe de tal forma que sea agradable a la mirada del hombre. La mujer se mira, pero desde el ojo del otro y para el otro.

- La mujer fatal:

“Rosario es de esas mujeres que son veneno y antídoto a la vez. Al que quiere curar cura, y al que quiere matar mata” (Franco, 2000 : 20)

Todos quieren estar con una mujer fatal, pero nadie se queda con ella. La idea de mujer fatal se construyó desde las narrativas artísticas -Literatura y la Pintura- y trataba, en un primer momento, devolver la autonomía de la mujer como en el caso de Madame Bobary, de Gustave Flaubert (1857), pero que terminó siendo una forma más de opresión y de moralización de lo que tiene y no tiene que ser una mujer.

Juan Carlos Suárez Villegas la describe así “una mujer voluptuosa, insinuante, misteriosa, cuya perversidad ha desaparecido desvaneciéndose con ella el temor masculino hacia este tipo de mujeres” (Suárez Villegas J. , -)La mujer fatal sigue siendo una mujer objeto, ‘objeto del deseo’: “es ser falo...es decir, el significante del deseo del Otro” (Loyden, 1991 : 62).

La mujer fatal es considerada como el ‘mal’ que corrompe a los hombres, como fue señalado anteriormente en los dichos populares. Pero además las otras mujeres las perciben así también, como las culpables y malvadas. Una mujer que cedió su carne al placer.

- Mujer y rol de maternidad

*Cuando una mujer es madre deja incluso de ser mujer.*

La maternidad se asume socialmente como un hecho natural a partir de la facultad de concebir que tienen las mujeres; sin embargo, esta es una construcción sociocultural que garantiza la reproducción social bajo los esquemas patriarcales establecidos. De ahí que este sea una de las principales problemáticas de género que se establecen. En este

apartado señalaré algunos aspectos de la maternidad como construcción social, sin embargo, no profundizaré mayormente en el tema pues no es necesario para el análisis.

A menudo se considera la influencia de la cultura en la maternidad al analizar las formas en las que se ejercen, pero difícilmente se cuestiona el origen de esta. Incluso estudios de género desde el feminismo –algunas corrientes románticas e idealistas- han tomado a la maternidad como la máxima expresión de la feminidad, sin un cuestionamiento profundo de las razones y consecuencias que implica: “Se trata de un universo discursivo en un sentido muy amplio, que estructura el fenómeno de la maternidad a través de diversas vías y mecanismos y que hay que comenzar a explorar por distintos ángulos”. (Palomar Vereá, 2004 : 17)

La representación de la madre se estructura socialmente y se moraliza. Se presenta un modelo de ‘madre’ en cada sociedad con atributos específicos y requerimientos necesarios para la reproducción cultural y, a partir de esto, se polariza entre las ‘buenas’ y ‘malas’ madres. Las malas madres son aquellas que se alejan de los parámetros idealizados de la ‘madre’. Es decir, los que se alejan del “instinto maternal, el amor materno y en el sacrificio y la entrega gustosa de las mujeres a la maternidad”. (Palomar Vereá, 2004 :19)

Por otra parte, la maternidad es uno de los puntos que evidencia que la sociedad continúa siendo machista en sus bases y en su reproducción, aunque se trate de camuflar con la integración económica de la mujer –bajo los parámetros que mencioné anteriormente- y la normativa legal que se establece. En este último aspecto las leyes en pro de la mujer son en muchos casos, en pro de la maternidad. Así lo señala Nancy Chodorow: “Nosotros continuamos viviendo en una sociedad de dominación machista, a pesar de que las bases legales de dominación masculina se están erosionando” (Chodorow, 1999 : 6)

La maternidad es considerado socialmente el aspecto fundamental del ‘ser mujer’; la capacidad de concebir le da a la mujer el poder de la reproducción social, de ahí que la disciplina y opresión patriarcal es indispensable para dominar los parámetros en los que se desenvuelve esta.

Los roles de género han asignado a las mujeres el deber de cuidar a los otros, “cuidan su desarrollo, su progreso, su bienestar, su vida y su muerte” (Lagarde, 2003 : 2). Este cuidado, sostiene la autora, representa un descuido para la mujer, los recursos

energéticos, económicos, emocionales... se configuran al servicio de los otros. En la actualidad esta dicotomía entre el interés individual del éxito se enfrenta a la ‘necesidad’ de dar cuidado.

Al sostener que la maternidad no es -sólo- un hecho biológico, sino que reviste de toda carga, exigencias, aspiraciones, idealizaciones y experiencias de las mujeres, podemos también plantear que está colmada de conflictos y tensiones que la construyen en sí misma. (Sanhueza Morales, 2005 :164)

Sanhueza Morales señala algunos de los características a partir de las cuales se construye la imagen de la madre que son el cariño, el sacrificio por los hijos, formación moral, mediación con el padre y la complicidad con los hijos. La maternidad, entonces, se presenta como un instinto y no como una posibilidad.

Es imposible desmerecer lo poderoso que resulta el embarazo, el parto , la menstruación, la lactancia, la menopausia en la vida de una mujer como individuo, en este sentido opera la construcción social principalmente, en la subjetividad de la mujer; las emociones y efectos psicológicos son naturalizados como ‘instinto’.

## **B. Discurso televisivo y lenguaje audiovisual:**

La televisión está ahí, delante de nosotros  
(González Requema, 1999)

Con esta frase inicia el libro de Jesús González Requema ‘El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad’ en el que se aproxima al medio hipnótico y seductor que crean un universo de fantasías posibles. El análisis del autor es multidisciplinario, toma prestado conceptos de la psicología, la semiótica, la comunicación y la sociología para describir el funcionamiento de lo que llama “discurso dominante”, que es una serie de patrones semejantes que maneja la televisión en sus distintos productos.

Los personajes, historias y fantasías que crea la televisión forman parte del atractivo ‘seductor’ de este medio de comunicación. María Amor Pérez Rodríguez coincide con Requema al señalar que una de las características que hacen tan hipnótico al discurso televisivo es la yuxtaposición del “código sonoro, icónico y lingüístico”. (Pérez Rodríguez, 2005 : 198) La televisión maneja el lenguaje audiovisual, es decir, combina un sistema de signos que son multisensoriales, (auditivos y visuales) como su nombre lo evidencia.

Por un lado, González Requema utiliza a la semiótica para analizar el conjunto de signos y símbolos, desde una perspectiva autodenominada “un tanto inusual”: “la de considerar los discursos que alimentan las programaciones televisivas no como discursos autónomos, sino como fragmentos de un discurso más amplio que bien podría merecer el nombre de (macro) Discurso televisivo (global)” (González,1999 : 11). En este contexto, independientemente del tipo de programa, cualquier caso puede ser analizado a partir del discurso dominante televisivo.

La fragmentación es una segunda característica. Si bien el discurso se puede analizar en cada programa, hay que tomar en cuenta que todas estos fragmentos –tanto dentro del programa como el resto de la parrilla- constituyen una unidad. El discurso televisivo se constituye como una especie de muñeca rusa: figuras de distintos tamaños se guardan una en el interior de otra hasta construir una unidad. Es decir, cada uno de los fragmentos -supuestamente autónomos- componen un contexto superior. Por ejemplo, los spots publicitarios en ‘Vamos con todo’ forman parte del programa, que a la vez forma parte del discurso de la emisora RTS.

Asimismo señala la coherencia textual profunda, las partes dentro de su contexto tienen un significado global, que depende del enunciador, respecto a esto dice Berrio “La delimitación del texto depende sencillamente de la intención comunicativa del hablante” (Berrio,1978 : 56)

Pérez Rodríguez señala que además el discurso es “ininterrumpido y produce una sensación de realidad que no tienen otros medios” (Pérez Rodríguez, 2005 : 198). La cantidad de contenidos es increíble, saturada y permanente. Sin embargo, parece todo parte de un algo común, de un “discurso dominante”, como señala Requema.

La tendencia “a negar toda forma de clausura y, por ello, a prolongarse ininterrumpidamente hacia el infinito” (González Requema, 1999 : 41). El deseo de prolongar su sentido tanto en el eje diacrónico (elementos de la programación) como en el eje sincrónico (elementos internos de cada programa), produce la ‘anulación de sentido’ y en su lugar pone una serie de ruidos. Esta es una característica de social propia del medio, la función de la Tv es, ante todo, entretener, es decir, mantener al espectador distraído sin importar cómo (los contenidos).

Esto nos lleva a la siguiente característica, este sinsentido exige una plena legibilidad y por ello los mensajes son de fácil decodificación, abunda la banalidad y la redundancia.

Cada segmento de la programación demanda atención del espectador, pero no profundización.

A propósito de esto Omar Rincón indica que la “televisión actualiza la afectividad colectiva, trabaja sobre la cultura emocional, cuenta historias y se produce con criterios industriales y para hacer industrias” (Rincón, 2003). Las emociones, el único fin del discurso televisivo. No importa qué vea en la televisión, no existe mensaje (aún cuando se pueda dar algún tipo de información), el discurso solamente es fático.

El espectáculo es una exhibición de una acción que causa interés en la persona que lo observa. En el caso de la tv, el cuerpo que realiza la acción no está en el mismo lugar que quien lo observa, sin embargo, el espectador lo asume como tal. González indica que “lo que pretende el cuerpo que se exhibe es seducir, es decir, atraer – apropiarse- de la mirada del otro” (González Requena, 1999 : 65) Es decir lo que se busca es producir deseo en el que ve y ofrece una promesa ‘carnavalesca’, que consiste en la posibilidad de que cualquier sujeto puede ocupar uno u otro lugar.

Otra característica del espectáculo televisivo es que ofrece la idea de vivencia: se vive la tv. “El espejo a la vez que retorna insistentemente se quiebra para que lo real, bajo la forma de lo siniestro, agujeree una y otra vez la superficie espectacular” (González Requena, 1999 : 79). Como dice el autor lo que pasa en el discurso televisivo es que e llega a equiparar la posición de la realidad y la de la representación. De ahí que los estereotipos y roles de género –en general, pero en este caso específico- se re-producen y se re-crean a manera de espejo social. “El espectáculo se muestra a la vez como la sociedad misma, como una parte de la sociedad y como instrumento de unificación” (Debord, 1967 : 2)

A pesar de que la imagen da la idea de haber presenciado lo que está capturado. La televisión en realidad crea un mundo de ficciones, un universo imaginario. Un espectáculo permanente que pondera al entretenimiento por sobre cualquier otro mensaje. Al compararlo con la realidad existe un choque por este imaginario fantasioso que hace que el espectador se quede sentado frente al aparato para tener más de este manantial de evasión.

Pero este espectáculo permanente que brinda la televisión provoca la banalización de la realidad por una parte y por otra, se espectaculariza lo cotidiano “Pero el precio de esta omnipresencia, de esta cotidianización del espectáculo, es su desacralización”

(González Requema, 1999 : 82). Esta desacralización supone la supresión de cualquier rito, es decir no demanda de ninguna preparación del televidente. Se dota incluso de un sentido espectacular a la esfera íntima ese es el caso de las magazines mañaneras o programas como ‘Vamos con todo’, que simula una reunión de chismes entre amigos.

En este espectáculo, la mujer de manera más resaltada tiende a tener una imagen estandarizada, ‘espectacular’ y convertirse en objeto del deseo. El espectáculo no solo es permanente y cotidianizado, sino universal. De ahí (Chodorow, 1999) que los programas televisivos sean tan fácilmente exportados.

La función fática es parte de la estructuración del ‘espectáculo’. Según el modelo comunicativo propuesto por Roman Jakobson en ‘Ensayos de lingüística general’ (1975), la función fática se centra en el contacto en el proceso comunicativo, es decir, en la comprobación del canal. De ahí que González Requemas llega a la afirmación que “la televisión es un artefacto en el que hay siempre alguien mirándome” (González Requema, 1999 : 106).

## **2.4 Lenguaje audiovisual**

Pérez Rodríguez denomina a la televisión como “la diosa” frente a los otros medios. Posición que se ha ganado gracias al manejo del lenguaje, desde la “hibridación de los códigos verbales y no verbales” (Pérez Rodríguez, 2005). Además es un lenguaje que considera distintos aspectos: el morfológico, sintáctico, semántico y estético (Marqués Graells, 2003). Peré Marqués, doctor del departamento de Pedagogía Aplicada de la Universidad Autónoma de Barcelona, hace un resumen de estos elementos y especifica las funcionalidades de elementos como planos, movimiento de cámaras, sonidos, música, etc., que servirán para definir los criterios de análisis en la elaboración de las matrices.

- Elementos morfológicos

Los aspectos morfológicos tienen que ver con la forma de los mensajes que por un lado son sonoros como la música, silencios, palabras, efectos, y elementos visuales, que son las imágenes. Estos elementos tienen un fin que puede ser informativo, recreativo o sugestivo; este último tiene que ver más con la publicidad y la propaganda.

Hay que tomar en cuenta que las imágenes son representaciones y como tales tienen una carga de subjetividad, no son la realidad aunque la imiten –en el caso de la imagen icónica-. Las imágenes se hicieron al principio para ‘estar’ en el lugar de algo ausente

(Berger, 1972: 6). Estas representaciones siempre tienen más que una lectura, son polisémicas –varios significados-, en este contexto la palabra, texto, funciona como una anclaje para que no sea tan amplio este proceso de significación.

- Elementos sintácticos:

En el lenguaje verbal, los artículos, verbos, pronombres y demás siguen cierta lógica en su combinación. De la misma manera ocurre en el lenguaje audiovisual, los planos, movimientos de cámaras, ángulos, composición, silencios, diálogos, música son algunos de los elementos que permiten entender el mensaje.

En cuanto a los planos la siguiente clasificación se realizará a partir de la proximidad de la cámara al personaje o realidad graficada y a su funcionalidad. La funcionalidad puede ser descriptiva, es decir, los planos pueden estar centrados en el personaje o en la situación general. Narrativa si el fin principal es narrar acciones del personaje o expresiva que hace énfasis en la situación emotiva de los personajes.

Nombre	Descripción	Valores de planos
Gran plano general	Presenta una referencia global del paisaje, o sitúa al personaje en un escenario.	Descriptivo  Expresivo: En el caso de situar al personaje en un lugar aislado, puede evocar soledad y emociones. Depende del contexto en el que se desarrolle, también puede ser informativo.
Plano general	Si bien el escenario es amplio se logra divisar perfectamente a todos los personajes.	Descriptivo  Sitúa al personaje y acción en un lugar y tiempo  Permite filmar a grupos en acción
Plano conjunto	Permite situar acciones de varios personajes en un espacio más cercano al de los anterior	Narrativo/ dramático  Presenta las acciones de los personajes.
Plano americano	El personaje aparece hasta la altura de las rodillas	
Plano medio	Corta la imagen a la altura de la cintura del personaje	
Plano medio corto	Corta la imagen a la altura del	Narrativo

	pecho del personaje	Permite interiorizar al personaje cuando este aparece a la altura de la mirada del espectador
Plano medio amplio	Corta la imagen un poco más debajo de las rodillas del personaje.	Permite ver reacciones del personaje e impactos emocionales.
Primer plano	Aísla al personaje. La imagen muestra el rostro de un personaje en su totalidad.	Permite un análisis de las expresiones del personaje.  Resalta emotividad de acciones, diálogos, etc. Uso psicológico.
Plano detalle	Muestra algo concreto, sea un rasgo del personaje o un objeto	Permite reacciones más íntimas  Uso psicológico, expresivo

**Tabla elaborada por Gabriela Vivanco con información de Cine y Valores<sup>10</sup>.**

La angulación se refiere a la posición de la cámara con relación al personaje o escena capturada. Para la angulación normal la cámara se sitúa a la altura de los ojos de la persona; no tiene un fin expresivo, por lo general. Picado, la cámara se sitúa por encima del personaje; este uso denota inferioridad porque por una cuestión de perspectiva el personaje se ve más pequeño con relación a su entorno. El contrapicado, en cambio, produce un efecto de superioridad, pues la cámara se ubica por debajo del personaje.

La composición es muy importante en la narración audiovisual. La disposición de los objetos en cada escena tienen un sentido estético y semántico. Con algunos elementos como líneas verticales, horizontales, simetría o regla de los tercios, el espectador cuadrará la mirada en lo que el realizador quiera.

Muy relacionado a la composición se encuentra el ritmo. Este se centra en la combinación de los planos de tal forma que provoque un efecto dinámico o contemplativo de la pieza audiovisual. El ritmo tiene que estar conectado a la narración es parte de ella y no puede ser contrario. Mientras más planos con menor duración el ritmo será más dinámico, mientras que si los planos son menores en número y más largos en escena el ritmo será más suave.

<sup>10</sup> La web es un aporte de la **Asociación Profesional de Orientadores y Orientadoras en Castilla-La Mancha (APOCLAM)** y tiene un fin pedagógico. (APOCLAM, 2012)



Los movimientos de cámara tienen una función descriptiva, narrativa o expresiva de acuerdo al contexto en el que sean usados. El *paneo* es un movimiento físico de la cámara que va de derecha a izquierda o de arriba hacia abajo (vertical) y tiene principalmente un valor descriptivo. Por su parte, el *traveling* consiste en el acompañamiento de la cámara en una acción o a un personaje. Su función principal es la narrativa. El movimiento puede ser circular, de avance-retroceso y lateral. El *Zoom*, en cambio es un movimiento aparente, el movimiento solo es un efecto óptico. permite que los objetos se acerquen o alejen de la cámara.

El color y la iluminación tienen principalmente un efecto expresivo, dependerán del contexto para situar al personaje, resaltarlo, etc., o funcionarán como un indicador de tiempo y espacio. La temperatura del color es un elemento rico en simbología que aporta sentidos a la narración de la historia principal.

La música y los efectos sonoros también son ingredientes importantes en la narración al momento de comunicar. Los sonidos y música no tienen que ser considerados como meros acompañamientos de los personajes o sus acciones sino que aportan significados relevantes a la trama. La música documental corresponde a los sonidos propios de la escena narrada. Mientras que la música incidental sirve para agregar emociones o resaltarlas en determinadas escenas. Finalmente, la música también puede ser asincrónica cuando la melodía no va acorde a las imágenes, suele tener un efecto dramático y estético.

- Elementos giro-lingüísticos:

La función de giro lingüística de una pieza audiovisual se refiere a los significados del mensaje. Los recursos estilísticos pueden contribuir a la creación y modificación del significado. Pero primero hay que aclarar las lecturas de los mensajes. La lectura puede ser connotativa o denotativa.

Es denotativa cuando refleja lo que está en la imagen, tiene conceptos propios. Mientras que la connotativa se refiere al análisis más allá de lo visible, implica asociaciones culturales, sociales o incluso individuales, es decir “que el receptor puede darle varios sentidos y no solo uno” (Marqués Graells, 2003 : 3). Los elementos sonoros como la música, la palabra y los efectos de sonido pueden ser leídos también bajo estos dos parámetros.

Por ejemplo, la imagen de una rosa. Lo denotativo sería una flor con abundantes pétalos, con espinas en el tallo; en tanto que lo connotativo sería vida, amor, dependiendo del contexto.

Entre estos recursos estilísticos existen elementos lingüísticos y otros solamente visuales. Entre los visuales está la elipsis, metonimia, metáfora, hipérbole, símbolo, la comparación, la alteración, personificación, etc. Mientras que los recursos lingüísticos se refieren a frases hechas, ironía, onomatopeya, neologismos, rima, interjección, entre otros.

### **CAPÍTULO III : Análisis de la construcción del cuerpo femenino en el discurso televisivo de ‘Vamos con Todo’**

Hasta este punto se han analizado algunos temas que serán pertinentes para identificar cómo se construye la imagen del cuerpo de la mujer en ‘Vamos con Todo’, tales como programas de farándula, su contextualización en el país, género y medios de

comunicación y estereotipos de las mujeres en los medios. Por un lado, los programas de farándula han sido estudiados como un fenómeno sociológico en el contexto de la posmodernidad. Además, las aproximaciones al enfoque de género sirvieron para definir de una posición para el presente análisis.

El libro *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. (1999) de González Requena será el pilar del análisis consiguiente en cuanto al discurso televisivo, este se cruzará con la propuesta de Género desde la propuesta de Marcela Lagarde y otros autores, como eje transversal.

Es necesario recordar que el problema de estudio se centra en el análisis en el cuerpo femenino dentro del discurso televisivo. Se plantea como hipótesis que puede parecer una contradicción, en cuanto tiende a descorporizar a las figuras del espectáculo: “El cuerpo, pues, se evapora. (...) El instante del suceso irreplicable en que la hazaña de un cuerpo se encontrara con una mirada carece ya de sentido” (Requena, 1999 : 80). Sin embargo, en la representación mental que asume el televidente, el cuerpo es fundamental, las mujeres, desde una visión machista imperante, son su cuerpo. Estas representaciones, además, permiten una reproducción social de los modelos.

El poder de los cuerpos femeninos y masculinos no es equitativo; los cuerpos de las mujeres están subordinados bajo la dominación patriarcal. Desde esa dominación, Barreiro dice sobre la cosificación del cuerpo femenino y su construcción social que las normas que rigen el comportamiento de las mujeres son más estrictas con relación a las que controlan el cuerpo de los hombres. (Barreiro, 2004 : 133).

### **3.1. Metodología de análisis**

- **Perspectiva teórica para el análisis**

La pregunta principal que guía este trabajo es: ¿cómo se representa el cuerpo femenino en ‘Vamos con todo’? e, inmediatamente, surge el cuestionamiento de cómo se construye esta representación, a partir de qué elementos del lenguaje audiovisual y del discurso hablado. Esta construcción –las representaciones y reproducción de estereotipos- no puede ser tomada como un producto del azar, sino como algo ‘propio’ de la sociedad posmoderna y del discurso televisivo dominante, según denomina Jesús González Requena en su libro *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. (1999).

La representación de la mujer en el programa se inserta en prototipos enlatados, que caracterizan a la neotelevisión. En este contexto, existen matices propios que responden la realidad nacional (aunque se identifica que es una realidad guayaquileña) y también del tipo de programa –revista de farándula-. Las representaciones de las figuras femeninas en el programa tienen en común la construcción de la ‘mujer sexy’, pero se combina con otras características para crear estereotipos compuestos como ‘negra sexy’, ‘madre sexy’ y la ‘diva sexy’.

Además del enfoque de género, el estudio se apoya en el enfoque de discurso televisivo desde una perspectiva crítica. Para esto se tomará en cuenta que a ‘Vamos con todo’ como parte de un discurso dominante que se repite en este medio de comunicación. La espectacularización, fragmentación, reiteración y banalización son algunos de los aspectos de este discurso, que se evidencian desde la composición de los aspectos morfológicos hasta la semántica y connotación de los mensajes del programa.

- **Definición de criterios de análisis**

El método que se utilizó para el análisis es el cualitativo, se analizarán las características del lenguaje audiovisual (imagen-guion/texto) a la luz de los enfoques teóricos ya mencionados. Basados en la propuesta de Requena se han definido criterios de estudio. Se analizará la representación del cuerpo de la mujer, desde las presentadoras: el rol, la vestimenta, baile, maquillaje, los movimientos de cámaras y planos en el set, y los sonidos. En cuanto al lenguaje oral se tomará en cuenta las expresiones de los presentadores referentes al cuerpo de la mujer y se comparará con relaciones intergénero e intragénero: mujer-mujer; hombre-mujer; hombre-hombre.

Se toma en cuenta el análisis desde las presentadoras porque se encuentran en un lugar protagónico en el programa, son los modelos a seguir en el imaginario colectivo y dentro del programa; por consiguiente un lugar de poder. Esto se evidencia de manera más clara en los realities que se realizan en dentro del programa como *La diva Sexy de VCT*, las presentadoras amadrinan a las participantes, quienes las ven como modelos a seguir.

Para esto se hizo la grabación previa de 10 programas, del 11 de julio de 2014 al 24 de julio de 2014; además, forman parte de la muestra de estudio cuatro videos de YouTube, estos servirán para el análisis individual de cada una de las presentadoras:

- ‘V.C.T. Adriana Sánchez vs Denisse Angulo’ (Nitro0523, 2014).

- ‘Vamos Con Todo - Sexy Tour Agachaditos con Eliana Gustavino’ (Vamos Con Todo RTS, 2014).
- ‘Conoce el sexo de bebe de Jasú’ (Fuull Farandula, 2014).
- ‘Vamos Con Todo - Buscando a La Nueva Diva sexy de VCT (parte 2)’ (Vamos Con Todo RTS, 2014)

- **Registro de la información**

El diseño de matrices para el registro de los datos relacionados con las variables. Las matrices están estructuradas en dos partes. La primera, tiene que ver con el lenguaje audiovisual, en la que se cuentan los parámetros referentes a la imagen corporal de las presentadoras Adriana Sánchez, Denisse Angulo y Jasú Montero, esto es la vestimenta, el maquillaje, el baile; además, el movimiento de cámaras, planos y los efectos sonoros. A esto se le suma el parámetro rol, que tiene que ver con el enfoque de género, qué ‘función’ desempeña en el programa como mujer, pues lo que se quiere analizar son relaciones sociales dentro de ‘Vamos con Todo’.

La otra parte de las matrices está dedicada al lenguaje oral, es decir, cómo se refieren las y los presentadores a las mujeres dentro de los contenidos y con sus compañeras de staff. A partir del lenguaje oral se posicionan ideas moralistas: cómo debe actuar la mujer, qué tiene que hacer y qué no. Además, se puso principal atención a las referencias de los conductores sobre la imagen corporal femenina.

#### Registro de datos:

**Matriz No 1: Registro de información de la imagen visual**

Presentadora	Rol	Vestimenta	Maquillaje	Baile	Mov.Cámaras	Sonidos
--------------	-----	------------	------------	-------	-------------	---------

Adriana Sánchez						
Denisse Angulo						
Jasú Montero						

**Matriz No 2: Registro de información del lenguaje oral**

Segmento	Jasú	Denisse	Adriana	Oswaldo	Emilio	Jorge

El programa está estructurado con notas de 2 a 4 minutos, que luego son comentadas en el set. También se incluyen presentaciones en vivo de grupos de baile o música, y realities propios del programa. los contenidos manejan distintas narrativas en algunos casos se utiliza la entrevista, en otra se comenta imágenes con voz en off. Algunas ‘noticias’ se convierten en micronevelas, se trasmite cada día un capítulo de la historia hasta que el tema muere, pierde interés la audiencia.

### **3.2 Presentación de resultados:**

#### **A. La construcción del cuerpo femenino a través del lenguaje audiovisual**

En este contexto el cuerpo se descorporiza, es solo un diseño, un ‘look’, como lo denomina González Requema, posee un valor de cambio, se mercantiliza, de ahí que los estándares para los presentadores y cualquiera que esté en el medio son altos y persiguen ideales como los de belleza, de eterna juventud, etc. En este sentido, cabe señalar que la vara que mide a las mujeres es mucho más rígida que la que regenta a los hombres.

La imagen que se muestra en la televisión es pornográfica, en cuanto no sugiere, no esconde, se exhibe, se muestra y se contorsiona: la primicia es “ser pura imagen visual seductora, sin cuerpo- sin carne que se resista- y sin tiempo- que pueda arruinar la imagen con sus arrugas- incorpórea o más exactamente, descorporizada” (González Requema, 1999 :138)

La representación del cuerpo de la mujer en ‘Vamos con Todo’ se construye desde el lenguaje audiovisual, es decir desde cómo se ven las presentadoras y las mujeres que aparecen en el programa. Pero también desde el lenguaje oral, desde lo que dicen los presentadores de ellas y desde cómo consideran a sus congéneres.

En el caso del lenguaje visual, los elementos que se analizarán son: la vestimenta, el baile, maquillaje, movimientos de cámara y sonidos. Con el fin de determinar, en conjunto con el análisis del lenguaje oral, el rol de género de cada una de las presentadoras en el programa, es decir, de Adriana Sánchez, Jasú Montero y Denisse Angulo.

Presentadora	Rol	Vestimenta	Maquillaje	Baile	Mov.Cámaras	Sonidos
Adriana Sánchez	Diva/ mujer fatal	Blusa blanca y falda corta verde agua. Cabello ondas sueltas.	Ojos oscuros, tono verde y labial rojo.	Las mujeres bailan sensualmente.  Jasú es la que más se mueve, se agacha, salta, etc.	Planos generales, conjunto y medios.	‘Vieja sapa’ para Denisse.  Música de acompañamiento a las notas.  Canciones propias del programa.
Denisse Angulo	Chismosa	Top blanco y falda turquesa larga. Cabello lacio.	Ojos oscuros, labios rosados intensos	Baile de Tango en vivo Denisse Angulo y la Bomba  Jasú hace que el bailarín la cargue  Denisse baila al final como mono		
Jasú Montero	Coqueta/ madre	Vestido corto blanco y negro rayado. Cabello lacio	Ojos tonos beige, labios metálicos rosa			

**Matriz 17/07/2014 del programa ‘Vamos con todo’. Elaborada por Gabriela Vivanco.**

- Vestimenta

Lo primero, el programa se graba en Guayaquil y se trasmite a nivel nacional. El clima de la ciudad promueve que la vestimenta de las presentadoras –de la población en general- sea más ligera. Por lo general, el atuendo es semiformal, pero hilemos más fino: las tres presentadores lucen vestimentas muy similares.

La ropa es semiformal porque todo en la televisión es un espectáculo, como parte de este la vestimenta está acorde. Por lo general, exhiben sus extremidades descubiertas y zapatos de taco alto, que estilizan la figura y ayuda a crear el ‘look’ sexy. Son los

accesorios, maquillaje y peinado los que configuran la imagen diferenciada de cada ‘personalidad’. Los vestidos cortos y shorts son las prendas más utilizadas por las tres. Los colores son indistintos, depende de la moda de la temporada. Esto crea un patrón fácil de seguir por las siguientes presentadoras. Asimismo, es un modelo que se queda en el imaginario colectivo, por la continuidad del uso.

Como se ha explicado previamente, el cuerpo de la mujer se ha constituido históricamente como un cuerpo para otros. No solo desde la posibilidad de albergar otra vida –con el embarazo–, sino también desde lo estético: se construye para el placer visual del hombre (lo que se conoce en el psicoanálisis como pulsión escópica y que González Requena señala como una característica del discurso televisivo).

Las prendas de vestir cortas y la desnudez de las extremidades, permiten que se exhiba la piel y ayuda a la creación de la imagen ‘seductora’ de la mujer. Se afianza, por tanto, la relación virtual con el televidente. ‘Vamos con Todo’ tiene como público meta las personas que miren la televisión desde las 14:00 hasta las 16:00; en nuestro contexto social, principalmente son amas de casa, es decir, mujeres mayoritariamente.

Entonces, cómo se explica que la imagen vaya dirigida hacia el placer visual masculino. Primero, cabe señalar, que como se explicó anteriormente, los programas de farándula difieren de las revistas femeninas, porque a pesar de ir dirigidos a un público similar, estos no hablan de las mujeres. Descartamos en este sentido la identificación. Las presentadoras de VCT encarnan modelos a seguir, ideales de belleza. Estos estándares son propios de los medios de comunicación, influenciados por la publicidad y la sociedad de consumo: la eterna juventud, proporciones irreales conseguidas con cirugías, etc.

- Maquillaje y cabello

El maquillaje sirve para ocultar, resaltar, cambiar, etc., ciertos rasgos del rostro. Mientras que el cabello complementa el ‘look’. Estos elementos diferencian a las tres presentadoras y van acorde a su ‘rol’ en el programa. Primero describiré los términos generales, para después precisar algunas características sutiles que las diferencian.

En cuanto al cabello, por lo general las presentadoras lo lucen suelto y lacio. Cuando tiene un aspecto menos rígido y apuestan por las ondas, estas son creadas, no naturales. Las extensiones de cabello también son usadas por Denisse y Adriana. Al igual que pestañas postizas. Todo esto crea la imagen de la mujer ‘ideal’, un diseño artificioso –



en cuanto a artificial-, pero no un ser. A esto se refiere González Requema cuando habla de la descorporización de las personas en la televisión.

El maquillaje es excesivo. Los ojos siempre muy cargados, pues tienen que enmarcar la mirada una de las principales ‘herramientas’ de seducción en la televisión, la caja que siempre te está mirando. Los pómulos siempre están marcados, con esto los rasgos se estandarizan, pues se configura un rostro de triángulo invertido. La base y polvo ‘limpian’ el rostro de cualquier imperfección y le dota de un aspecto similar al de los maniqués. Mientras que los labios siempre resaltan con colores muy fuertes como rojo y rosado, a través de ellos no solo se ‘atrae’ por su imagen, sino por la palabra que pronuncian. El maquillaje se constituye como en una teatralización propio del discurso televisivo dominante.

A propósito de la teatralización, Barthes hace una apreciación muy acertada sobre la fotografía teatralizada, que se puede ajustar a la imagen en VCT. Roland Barthes señalada dos términos, el uno ‘studium’ y ‘punctum’, en cuanto al primer término indica que es una especie de dedicación “general, ciertamente afanosa, pero sin agudeza especial”, mientras que el ‘punctum’ “es ese azar que en ella me despunta (pero que también me lastima, me punza)” (Barthes, 1989 : 58-59). En este sentido, la imagen televisiva es puro ‘studium’, todo muy artificial, preparado, sobreproducido.

Ahora bien, hechas aclaraciones, es pertinente analizar a cada una de las presentadoras:

Adriana Sánchez es la presentadora que más veces usó el cabello recogido, lo cual le da un aspecto de mayor seriedad y edad. Generalmente, utiliza maquillaje en los ojos en tonalidades oscuras y los labios en tonos rosados o rojos. La presentadora, en conjunto, es la que tiene el ‘look’ más serio, en parte, porque quiere dejar atrás su pasado de modelo de ‘lencería’ y resaltar su trayectoria en el medio.

Denisse Angulo es la más juvenil. Su cabello, en los programas analizados –por lo general en la revista- luce lacio o con ondas, nunca lució su afro que se descubre en las raíces capilares. Los colores que utiliza en su maquillaje son los más vivos, en parte, para que además resalte en su rostro. Ella es también la que más sonríe. Es el rostro más fresco y deportivo, pues participó en el programa de competencia física *Combate*. Además es la imagen de una marca deportiva, recientemente lanzada al mercado.

Jasú Montero lleva el maquillaje en tonalidades más claras. Dentro de todo lo artificioso, resulta ser la del ‘look más natural’, este va en la línea de la imagen

arquetípica de la ‘embarazada’. Sin embargo, siempre está el elemento ambiguo en su imagen para no perder la caracterización ‘sexy’. En el caso del maquillaje, casi siempre se evidencia en los labios que están muy marcados y con colore rosa y rojos.

- Movimientos de cámara y planos:

La parte que se analiza del programa es lo que ocurre en el set. Los movimientos de cámara son austeros, por lo general, son solo cambios de cámara y uno que otro paneo vertical cuando las presentadoras se levantan de sus puestos. En el set se intenta simular una sala, la ampliación de la sala del espectador y se crea todo el ambiente de cotilleo. Los presentadores se sientan frente a una mesa, siempre hablando al espectador, para una conversación directa. Pero nunca se pierde el sentido de ‘show’, la prensa de farándula es la espectacularización de la vida privada.

Los planos que se utilizan son los generales, conjunto, plano medio y primer plano mayoritariamente. El plano medio se utiliza cuando cada presentador da su opinión. El de conjunto en la presentación general del programa o para los cortes publicitarios. En los shows artísticos en vivo se intercalan entre primeros planos, planos generales y planos medios.

El uso de planos directos es un elemento del lenguaje audiovisual para generar complicidad entre el presentador y el televidente. Por otro lado, la conformación del set pone a los presentadores en una especie de tribunal de juzgamiento, en donde ellos son los jueces. De hecho, sus comentarios, como veremos más adelante, son juzgamientos morales, muchas veces desde la experiencia propia con una especie de ‘moralidad superior’.

La disposición de los presentadores en los planos generales es: Adriana, Jorge, Oswaldo, Denisse, Emilio y Jasú. Cuando se abre la toma las piernas de Jasú y Adriana quedan visibles, pues generalmente usan vestidos cortos. En este sentido, Denisse es la que menos expuesta está.

Una interpretación de esta imagen además –una interpretación personal- puede ser la simulación de un tablero de ajedrez: caballo, alfil, rey, reina, alfil, caballo. En este sentido el de mayor trayectoria y edad ocupa el puesto de rey, Oswaldo. Adriana, siguiendo esta lógica, debería ocupar el reinado, sin embargo, su imagen en los medios como La bomba sexy se lo impide. En su defecto se ubica Denisse, la más joven y quien sigue el ejemplo de Oswaldo (reina-princesa). Las otras dos figuras masculinas tienen

una posición de poder similar , al igual que la ‘equivalencia’ entre las figuras femeninas; sin embargo, ellas se ubican más lejos del reinado.

En el segmento de la ‘Diva sexy’ generalmente hay una pasarela o un espacio para que las participantes se presenten ante un jurado que las califica y ‘denigra’ como veremos más adelante. En este segmento los encuadres y planos son más diversos. Generalmente, los planos detalle se encuadren en los atributos físicos de las mujeres como las caderas, piernas, busto y rostro. La narrativa desde el lenguaje visual en este segmento es agresiva: los planos se intercalan rápidamente desde plano medio, plano detalle, plano medio, detalle, paneo vertical, etc. Lo cual produce un efecto visual metonímico del cuerpo de la mujer, la parte por el todo, o lo que es más peligroso, ‘la parte es el todo’.

- Baile y sonidos:

El baile y la música van de la mano, por ello estos elementos se analizarán en conjunto. Sin embargo, los sonidos también son los efectos, etc. Los presentadores bailan al inicio y al final del programa. Antes de cada nota las presentadoras bailan desde su puesto. Además, un día a la semana suele haber una presentación en vivo de alguna banda en vivo, en estas los presentadores bailan en el set.

Cuando se hace la presentación de algún personaje, como el después de la cirugía plástica de Silvana Torres, reportera del programa, la entrada de Jasú al programa, o cuando se presentan las divas sexys, los bailes son sensuales y atrevidos.

Jasú es la presentadora que baila de manera más pronunciada, salta, mueve las caderas, intenta resaltar frente a sus compañeras. Incluso en una ocasión Jorge lo hace notar y muestra su preocupación por su condición de embarazada. Adriana tiene un paso característico, simulación de un ejercicio de fitness, a menudo sus compañeros le hacen comentarios por su dificultad para bailar. Denisse suele bromear al momento de bailar, es la más alegre y natural en sus movimientos.

La musicalización introduce el carácter de la nota, de suspenso cuando se trata de una pelea o infidelidad. Baladas tristes cuando se trata de una nota de ruptura amorosa o románticas si es una reconciliación o una noticia sobre una nueva relación. Todo esto crea una narrativa dramática en la presentación de notas, que además suelen tener continuidad en la semana, como una micronovela diaria, con fragmentos más pequeños en su interior a manera de una muñeca rusa, como se explicó anteriormente.

En el set la musicalización es con temas propios del programa o del canal, son canciones alegres de ritmos tropicales. RTS tiene sus propias canciones promocionales con la participación de artistas nacionales como Daniel Betancourt, Jorge Luis del Hierro, etc. La Bomba es la única que tiene su propia canción de reggaetón ‘Travesuras’ de Nicky Jam.

### **B. La construcción del cuerpo femenino a partir de expresiones verbales**

Para el análisis se recogió y sistematizó en las matrices las expresiones de los presentadores con relación al cuerpo de la mujer y los principios morales que sobre este se dan desde los procesos ideológicos sociales. Además, los contenidos –sin ahondar en estos- evidencian una ‘normativa’ social explícita mucho más rígida para la mujer. Aunque no se utilizó como base la metodología para análisis crítico del discurso, el propuesto por Teun Van Dijk se utilizarán algunos conceptos, para ver la incidencia del discurso en las representaciones sociales, en este caso del cuerpo de la mujer.

Estos elementos que describe Van Dijk y que servirán para el análisis son: las descripciones autoidentitarias –las afirmaciones que tiene un grupo en relación a sí mismo-, las descripciones de actividad – el papel social de quien emite el comentarios-, descripciones de propósitos –cuál es el fin de esas aseveraciones-, descripciones de normas y valores- y descripciones de posición y relación –son las que tienen que ver con un grupo frente a otro-. (Van Dijk, 1996). Se pondrá especial énfasis en las autoidentitarias, es decir las que descripciones que tienen las presentadoras para referirse a las mujeres, y las de posición y relación que son las descripciones de los presentadores frente a sus compañeras y a las mujeres en general.

Como dice Omar Rincón, especialista en temas de comunicación, “nuestra televisión es un espejo social” (El Telégrafo, 2011), pero aclara que no es un espejo nítido sino que selecciona las características principales y crea imágenes estereotípicas. Agrega que en el caso de la televisión ecuatoriana, el regionalismo es uno de los elementos que más llama la atención y más que regionalismo, la polarización entre Quito –capital política- y Guayaquil –centro comercial del país-.

Como ya se ha dicho, VCT es un programa guayaquileño que se transmite a nivel nacional. Al ser el puerto principal el comercio ha sido el motor de crecimiento de la

urbe y de todo el país, la posición preponderante fue la impuesta por los exportadores bananeros y cacaoteros del siglo XX, que configuraron el liberalismo como tendencia política principal, que después se desarrolló como neoliberalismo. Si bien este se apoderó de la vida pública, a la par, en la vida privada la religión católica se constituyó como la encargada de definir los principios morales de la sociedad; de ahí que conceptos como la castidad, pureza, el matrimonio, etc. desde esta perspectiva están arraigados en el imaginario colectivo. Desde este contexto cultural se construye la representación del cuerpo de la mujer en VCT.

El discurso de VCT –lo que le ha valido el éxito en televisión- es que se centra en las emociones y su espectacularización. Si bien los comentarios de cada presentador forma un discurso que puede ser analizado como un todo, no por esto deja de tener tintes individuales, otra de las características del discurso dominante en televisión, su fragmentación.

En general, cabe resaltar que los medios masivos de comunicación son también –especialmente- reproductores y afianzadores de la ideología dominante. Esa es su función social, como parte de la superestructura de la sociedad. En este sentido, los presentadores de un programa se encuentran en una posición de poder frente a los televidentes, de ahí que tengan una influencia importante en la representaciones sociales de la opinión pública. Los medios de comunicación orientan esta opinión –crean los temas-. Además, hay que tomar en cuenta que los comentarios opiniones de los presentadores están generalmente enmarcados en la posición editorial del medio, que concuerda con la impuesta por grupos de poder locales.

Segmento	Jasú	Denisse	Adriana	Oswaldo	Emilio	Jorge
Cumpleaños de la 'Suca'	Semejante mujerón para Tufiño  Le gustan los chiquitos	Buena pareja	Sería una pareja bomba	Le gustan chiquitos y que la 'coronen' (doble sentido)		Tufiño, 'mira lo que te ganaste'

<b>Transformación de la Minnie</b>	¿Le van a poner palos en la nariz?  (Sobre un hombre que gusta de Minnie) Era Rumiñahui, Rumiñahui	Necesitamos una ayudadita  Se va a buscar otro hombre  La belleza cuesta	Cabello virgen como yo  No hay mujer fea, hay hombre chiro  El Rumano avala que su mujer es fea  ¿Creen que los audiolibros de psicología son por gusto?  Yo me depilo todo (responde a Oswaldo)	Sí es guapa  Usted no tiene pelos en la lengua	La gente la quiere ver como nueva  (En el camerino) Va a ser un cambio extremo  Mujerón  La mujer que todo el mundo desea tener  Es un bombón asesino  Nace JLo ecuatoriana	La vamos a tener como una diva
<b>Embarazo de Shakira</b>	Estaba más gordita	Se sabe vender	Ella es flaquita	Se la ve bien  Es madre	Le va a poner España	Se la notaba gordita
<b>Recuperación de quemaduras de modelo</b>	Es modelo, ella trabaja con sus piernas	A las chicas estas cosas las marcan	Estás hermosa  Lo importante es la actitud  Nosotras no abrimos las piernas	Los ojos y las cejas son lo primero que vemos	Que bueno que las marcas se desvanecen	Las piernas son lo primero que vemos Es la parte más visible
<b>Presentación en vivo de Minnie</b>	Cuidado salga embarazada  Me gusta que le hayan regalado felicidad		El trabajo fue excelente  Tiene que recibir propuestas	Yo sí le suelto los perros  El Rumano se va a dar un festín	Lo primero que se ve en una mujer son las manos y pies	No se me haga machonita
<b>Embarazadas del 2014</b>	Es maravillosa	Es una fiesta	Lo bonito es que lo compartan con el público	La ternura más grande es una mujer embarazada  Es otro tipo de admiración	Es lo más bonito para la mujer estar embarazada  Padres los hay todo el tiempo	Me asusta Jasú, usted baila, brinca y se aloca

Notas/ observaciones:

- ✓ Cumpleaños de la 'Suca'
- ✓ Polémica Enchufe Tv (David Reinoso y Danilo Estevez)
- ✓ Transformación de la Minnie/ presentación en vivo
- ✓ Embarazo de Shakira
- ✓ Salud Lunita
- ✓ Flaca Guerrero desde Estados Unidos
- ✓ Quemaduras de modelo Katherine Escobar'
- ✓ Resumen de Combate
- ✓ Notas sobre la transformación de la Minnie
- ✓ Embarazadas de 2014

**Matriz: 16 /07/2014 del 'Vamos con todo'. Elaborada por Gabriela Vivanco.**

Ahora, es preciso señalar la temática de los programas estudiados para determinar en qué contexto se dieron las opiniones de los presentadores. Se identificará los ejes temáticos desde los que se refirieron a la mujer, con especial énfasis en su cuerpo, en

los programas estudiados; se detallará la posición de los presentadores, pero primero se revisarán los puntos en común por un cruce de información.

Se han identificado cuatro ejes temáticos, el más común es el de las relaciones sentimentales, con énfasis en el caso ‘Minnie y Rumano’ (como se explicará más adelante); la información referente al segmento Diva Sexy, la información que tiene que ver con Combate, y las noticias sobre familia (embarazos)

- Relaciones amorosas:

Por lo general, se emiten comentarios sobre el pasado de las vidas de los miembros de la pareja. Por ejemplo, cuando se transmiten notas sobre David Reinoso se recuerda su pasado amoroso, a pesar de que el actor haya entablado una nueva relación. Además casi siempre se insinúa la posibilidad de una infidelidad incluso se intenta forzar con la invención de notas, como en el caso de Pepe Tola y La Princesita. Los dos son competidores del programa Combate, Pepe tiene novia -otra concursante del reality-, pero los presentadores de VCT lo vinculan con la nueva participante, La Princesita.

En este sentido, la mujer tiene una doble moral, por un lado es representada como la dependiente emocionalmente que necesita de un hombre y, por otro, como la hija de Eva (religión Católica) culpable del pecado. Así, La Princesita aparece como quien intervino en una relación formada, la ‘rompe-hogares’, aún cuando ella señale constantemente que no tiene ninguna relación con quien se la intenta vincular. Por otro lado, gran parte de la información que se transmite es sobre el tema amoroso, cuando se muestra la vida de un famoso, el ‘amor’ es elemento que completa la idea de éxito.

Además, la relación de poder en la pareja siempre es a favor del hombre; en este sentido se estructuran los roles arquetípicos en la pareja como por ejemplo ‘el hombre proveedor’, la ‘mujer insegura, necesitada’. Una de las ideas establecidas es la falsa necesidad de una mujer de tener a ‘un hombre’.

Una de las notas que ha tenido continuidad por meses, a manera de una micronovela es la historia de amor de ‘Minnie y el Rumano’. Los dos son personajes que el programa VCT ha hecho ‘famosos’, son las estrellas fugaces de las que se trató en el primer capítulo. Minnie es una mujer de escasos recursos, que trabaja como animadora en fiestas infantiles con este personaje. Fue conocida por ser la exnovia de un payaso (otra estrella fugaz). Cuando el Rumano aparece en televisión por una supuesta vinculación

amorosa con una famosa conocida como La Cachorra, Minnie supuestamente se enamora de él. Sin embargo, se siente fea y poca cosa con relación a él.

Después de un tiempo, él también se enamora supuestamente. En VCT se resalta constantemente que ella lo mantiene, lo que afianza la idea de que el extranjero está con ella por interés. Ante su inseguridad, Minnie busca retenerlo a través de un cambio físico.

Los presentadores suelen juzgar el hecho de que mantenga económicamente al Rumano y su baja autoestima; sin embargo, dedican varios programas para analizar la transformación su física –lo cual afianza su inseguridad-, mercantilizando su sufrimiento personal y espectacularizándolo. Al principio la transformación es una simulación virtual con un programa digital, pero luego lo intentan en el set bajo los cánones de belleza que siguen las presentadoras (Vamos con todo 16/07/2014). Ella usa extensiones de cabello oscuro, pestañas postizas, uñas postizas, faja levanta cola, levanta busto, maquillaje excesivo y ropa ceñida al cuerpo.

Como consecuencia, se crea la idea de que ‘la mujer debe *crearse* para el hombre’, se afianzan además representaciones machistas como la falta de autonomía emocional de la mujer. Por lo general, las notas que se refieren a una relación amor manejan la narrativa de cuento de hadas en la que la pobre mujer –posición inferior- encuentra o mejor dicho es rescatada por un ‘príncipe azul’ y solo ahí es plenamente feliz.

Emilio: El presentador plantea que la libertad para el hombre solo se da en la soltería, la equipara con la posibilidad de salir-‘tener’- a muchas mujeres. Sin embargo, para la mujer, la felicidad es el encuentro con el ‘príncipe azul’ (VCT 18/07/2014). En cuanto a la transformación de La Minnie para retener al Rumano, él promueve el cambio físico de Minnie. Cuando realizan la transformación dice que es la “mujer que todo hombre quiere tener”, la convierte en un objeto del deseo desde una visión machista. Cuando se insinúa una infidelidad, él justifica a su congénere y culpa a la mujer seductora que lo provoca.

Jorge: El presentador resalta la virilidad de un hombre como el hecho de que muchas mujeres lo persigan. Además, coincide con Emilio en que las mujeres son las seductororas que provocan a los hombres que están en una relación. En cuanto a Minnie, él sostiene que la transformación física le dio autoestima y advierte que no por ser ‘bella’ tiene que ser ‘machona’ estar con varios hombres y ser infiel. En este sentido, mientras el hombre



que sale o tiene una relación con varias mujeres es un ‘gallo bello’ –carga positiva-; la mujer es considerada ‘machona’-carga negativa-.

Oswaldo: Segura reivindica la imagen natural de la mujer y señala que la belleza no depende de la voluptuosidad del cuerpo. Aunque destaca la inconformidad de las mujeres frente a su cuerpo y dice que ‘siempre se quieren operar algo’. Sus comentarios suelen tener un doble sentido referente a lo sexual. En cuanto a las relaciones, considera que la mujer tiene que ser dependiente económica del hombre.

Jasú: Sus comentarios son los más machistas de los emitidos por las presentadoras mujeres. Ella reafirma la imagen arquetípica del hombre proveedor. Así también plantea la rivalidad entre mujeres, como una competencia por un ‘hombre’ y la necesidad de celar a la pareja. Con relación a la transformación de Minnie, indicó que primero tiene que resolver su problema psicológico de autoestima, sin embargo, luego de la transformación plantea a la felicidad como dependiente de la imagen corporal.

Denisse: Es la presentadora de todo el grupo que menos comenta. Ella defiende la autonomía económica de la mujer en la actualidad, pero señala la necesidad simbólica y emocional de un hombre. Insinúa la infidelidad, pero no juzga a ninguno de los implicados. Sus comentarios intentan ser conciliadores y reivindica la felicidad individual de todos los protagonistas de las noticias.

Adriana: Ella es la del pensamiento más reivindicativo a favor de la mujer. Destaca la autonomía económica. La presentadora le da gran importancia a la imagen corporal, pero señala que tiene que ser por voluntad propia y no para agradar a otros. Sin embargo, pasa al otro extremo y señala al hombre como un objeto de placer. También sostiene la rivalidad entre mujeres y divide a las mujeres malas, como las que se ‘meten’ en otras relaciones.

- Combate:

Es un programa de concursos y competencia física que se transmite por RTS en horario estelar. El show es dirigido por Carlos José Matamoros y Doménica Saporiti; durante la

ausencia de Carlos José, Jorge ocupó su lugar como animador. Denisse aparece en la televisión con este programa y luego pasa a ser animadora de VCT.

Diariamente se hace un resumen del programa Combate transmitido el día anterior. En este se suele mostrar conflictos amorosos de los participantes u otro evento que haya destacado en el espectáculo. Incluso se llegan a inventar romances entre los concursantes. Por ejemplo, a una nueva concursante, La Princesa, la intentaron vincular con varios de los competidores aunque ella señaló públicamente que no tenía ningún vínculo con ninguno de los chicos. “Esta mujer está alocando a todos los chicos”, dice Jasú (22/07/2014). En la misma fecha, Denisse difunde un rumor: “Tuffiño y otro del equipo naranja están detrás de la Princesita”.

En cuanto a este tema de autopromoción del canal, no hay mucha diferencia en los comentarios de los presentadores. La mayor parte de las notas sobre el programa tienen que ver con relaciones amorosas de los participantes que encajan en el anterior análisis. Sin embargo, lo interesante es la construcción que se hace de los participantes del programa concurso estrella de RTS.

Los participantes lucen sus cuerpos atléticos, esculturales, lo que afianza la representación sexy-deportiva del programa. Los participantes son solo cuerpos – hombres y mujeres- y su imagen tiene que comercializarse como tal. Todos los presentadores coinciden en que la posibilidad de que los participantes se mantengan en la tv, depende de las estrategias de que manejen para ‘venderse’ como productos. Dos de los seis presentadores vienen de Combate: Denisse y Jorge. Ellos también reivindican esta idea. Jasú, por ejemplo, se refiere a los concursantes y dice ‘hay buenos cuerpos en el programa’(14/07/2014). Esta misma lógica se maneja en el reality ‘La Diva Sexy de VCT’.

- Familia (embarazos):

Este es otro de los temas en los que hay consenso entre los presentadores. Tanto las figuras femeninas del programa como las masculinas coinciden en que la plenitud de la mujer es la maternidad. Emilio señala que es el momento cumbre en la vida de la mujer y dice que ‘padres (hombres) los hay todo el tiempo’, considerando la maternidad, el cuidado de los niños, como algo natural.

El cuerpo de la mujer embarazada visualmente rompe el esquema sexy; según dice Oswaldo produce “otro tipo de admiración” (16/07/2014). De ahí que la transgresión de esta especie de consenso social sea tan singular en los medios: Jasú mantiene su imagen sexy a pesar de estar embarazada. Incluso, en varias ocasiones, sus compañeros de set reprenden su manera de bailar y saltar en su estado. Aquí hay que hacer una aclaración, con el análisis no quiero caer en el juzgamiento de lo que debe o no hacer la presentadora, lo que busco evidenciar es el intento de Jasú por mantener su imagen sexy a pesar de su embarazo, lo disimula con la vestimenta, con el baile, etc.

Por otro lado, los presentadores asumen que los famosos tienen que compartir el proceso del embarazo con el público, presentarlo como un show o mejor dicho como un reality de su vida. Lo hacen con Jasú, quien se realizó varios ecos en vivo, prepararon un baby shower para la presentadora, se develó el sexo del bebé, etc.

- Diva sexy:

Posiblemente este es el segmento en que más se habla de cuerpo de la mujer explícitamente. Pero antes de analizar estas afirmaciones, hay que señalar que Adriana Sánchez es la conductora del segmento y funciona como una especie de madrina. Adriana es el modelo que las participantes persiguen, la figura sexy por excelencia de la televisión. Sin embargo, se suelen transmitir notas relacionadas a los problemas entre las integrantes, en los que los demás presentadores comentan acerca de las concursantes y emiten sus juicios de valor. Por lo general, los miembros del jurado que evalúan a las participantes son externos al programa aunque suele participar Adriana o Jasú para completar el panel.

Uno de los videos adicionales para el estudio es *Buscando a La Nueva Diva sexy de VCT (parte 2)*, en este se ve la presentación de las concursantes. Emilio y Oswaldo conducen esta presentación en la pasarela, la voz en off de ‘Rana’, animador que da los adelantos, se refiere a ellas con frases como ‘eso es mujer’, ‘tremendo tronco de mujer’; los planos fragmentan el cuerpo de la mujer – como se explicó en el anterior apartado. Las concursantes usan traje de baño en la presentación, lo que denota la importancia de la imagen corporal en el reality.

Las participantes encarnan a la mujer popular, entendiendo el término como la mujer de las zonas populosas de Guayaquil, generalmente de escasos recursos. Con esto se vende la idea de que todos pueden estar en tv si lo intenta y afianza esa falsa imagen de

equivalencia entre el espectador y los presentadores. El reto en el concurso es *venderse* como un producto a través de su imagen.

En este segmento, los jueces denigran a las participantes con comentarios como “pareces reina de pueblo con ese cabello”, “les falta educación”, etc., que hacen referencia a su origen social humilde. Los jueces y los presentadores ejercen el poder desde una posición superior. En una ocasión obligaron a todas las participantes a hacerse una prueba de embarazo puesto que, según las reglas, la que estuviese en estado de gestación sería descalificada. Una de las participantes dio positivo, un falso positivo que produjo múltiples comentarios hirientes en las redes; a la misma concursante la acusaron de ser hombre por comentarios en redes sociales.

Todas las participantes han modificado sus cuerpos con cirugías (implantes de senos, de nalgas, liposucciones, intervenciones en el rostro, etc.), con postizos de pestañas, extensiones, prendas de vestir especiales, y con maquillaje excesivo. La representación que se construye encaja en el estereotipo sexy del programa. Cada una con sus rasgos especiales, pero todas cumplen cánones estandarizados en los cuales también se encajan las presentadoras.

### **C. Roles de género desde el lenguaje audiovisual**

Todo lo anterior configura el rol de las presentadoras en el programa, desde el género. Desde el inicio VCT se caracterizó por tener en su staff una mujer ‘rubia’ y una mujer ‘morena’ como presentadoras, en un inicio fueron Janine Leal, un rostro fresco en la pantalla pero formal, y Paloma Fiuza, una bailarina brasilera exuberante -más juvenil-. En una columna de diario El Telégrafo, Ángel Barahona describe como un patrón en el programa la belleza de las presentadoras, señala como arquetipos femeninos del programa a ‘la bella’, ‘la diva’ y la ‘periodista’ (Barahona, 2014). La transición de las presentadoras a modificado poco a poco estos modelos, sin embargo, aunque en un principio pueda parecer forzado, las presentadoras actuales se pueden ajustar a estos.

Jasú es la ‘bella’ a este se le suma el arquetipo ‘madre’- aunque con Jasú pasa algo ambiguo por su comportamiento atrevido y coqueto-. Ella es reconocida por pertenecer a la agrupación Kandela y Son, una agrupación femenina de baile y música fusión, en esta, la imagen sexy también se configura como preponderante. Pocos días después de presentarse en el programa, con un vestido rojo corto y ceñido, lo cual le daba una imagen sensual, anunció su embarazo. Si bien las etapas de gestación de la presentadora

se han transmitido como parte del show, ella no abandonó su imagen sexy y siempre se mostró coqueta, con movimientos sensuales cuando bailaba.

Adriana Sánchez encarna a la ‘diva’, en un principio era la ‘bella’ o, mejor dicho, la ‘sexy’; sin embargo, con su trayectoria en el programa se ha ido convirtiendo en una ‘diva’, no en vano fue la madrina del reality ‘La diva sexy de VCT’. En general, ella ha intentado cambiar la imagen que ha tenido en la televisión, es decir, la ; era conocida por ser modelo de lencería en la urbe porteña, en varios programas había aparecido exhibiendo su cuerpo como en La Noche con Xavier Pimentel o en la Guerra de los sexos versión Ecuador.

Denisse Angulo es la figura más joven y fresca, ella además es ‘la periodista’, está terminando su carrera en Comunicación y sigue los pasos de Oswaldo. Ella fue el remplazo de ‘la Bomba’ cuando tuvo que ausentarse unos días, pero su carisma – aceptación del público- le sirvió para quedarse en el programa. Su léxico es el más informal y regionalista, ella junto a Emilio son los que más usan ‘guayaquileñismos’.

- *Adriana:*

Es la figura sexy por excelencia, no solo del programa sino de la televisión ecuatoriana. En varias ocasiones juega con la doble moral: suele hacer comentarios de doble sentido, con connotación sexual, pero también en varias ocasiones apela a la ‘virginidad’ y su “pureza”. A pesar de que ella intenta borrar su pasado en los medios, que se caracterizaba por exhibir su cuerpo con poca ropa en algunos programas o en desfiles de lencería, y busca que la llamen Adriana, está presente en el imaginario colectivo como La Bomba. Desde su imagen, ha intentado posicionarse como diva y siempre que tiene oportunidad saca a relucir su trayectoria en la televisión y se ubica en una posición superior frente a las ‘nuevas estrellas’.

El video *V.C.T. Adriana Sánchez vs Denisse Angulo* (Nitro0523, 2014), este se muestra como Adriana trata de disminuir a Denisse, quien la remplazó por unos días. La presentadora le dice: “yo valoro los días, los meses que estuviste en Combate o el año dos años, pero no los vas a comparar con diez años hablando diariamente”. Además, le repite constantemente que si quiere ella “la acaba”.

Del grupo de presentadores, ella es la más polémica. En varias ocasiones ha discutido en vivo con su compañero de set y amigo personal, según ha dicho, Emilio. Algunos eventos de su vida privada se han mediatizado y se ha espectacularizado su dolor

incluso en el mismo programa. Su exnovio la engañó con una amiga lo cual fue noticia en los programas de farándula local por varios meses, la presentadora se deprimió y realizó una sesión de hipnosis en vivo para superar la pérdida.



- *Denisse:*

Ella es la presentadora más joven y alegre. La presentadora conduce el segmento el Sexy Tour Agachadito. El video, *Tour Agachaditos con Eliana Gustavino* (Vamos Con Todo RTS, 2014) muestra el recorrido que hace Denisse y Eliana, presentadora de RTS, por algunas huecas y bailan. El contacto popular acerca mucho más a la presentadora con el público. Ella es la estrella del programa más reciente, es la que está más cerca al *pueblo*, a la gente común.

En el set, ella es la que menos comenta las notas en relación espacio/tiempo a los otros presentadores. Sin embargo, es conocida por sus compañeros como ‘vieja sapa’, es decir como chismosa, ella suele contar los rumores de los pasillos, generalmente relacionados con los participantes de Combate. En algunas ocasiones, estos rumores han ocasionado problemas en relaciones amorosas de los participantes.

Su imagen es ‘sexy’ y exótica, pero también – principalmente- ‘deportiva’. Como se dijo anteriormente, Denisse era concursante en el reality Combate, de ahí que el estereotipo de deportista sexy del programa se traslade, con algunas modificaciones

como vestimenta, maquillaje, etc., a VCT. Esta ha sido una constante en la representación de la mujer afroecuatoriana en los medios de comunicación, como se explicó en el segundo capítulo.



- *Jasú:*

VCT tiene como denominador la imagen sexy de las presentadoras. El embarazo de Jasú rompe con este esquema, sin embargo, al intentar continuar con esta imagen se da una transgresión a la imagen maternal afianzada en el imaginario colectivo. Dentro de este contexto, la aberración produce un efecto hipnótico al ser una “prohibición social”. La anchor impulso llega a resaltar su figura sexy frente a su embarazo.

Por otro lado, se produce la espectacularización de su embarazo, que es uno de los procesos más íntimos de una mujer. En el video *Conoce el sexo de bebe de Jasú* (Fuall (Sic.) Farándula, 2014) se transmite en vivo y en el set el primer eco de la presentadora. Mientras la doctora le hace el procedimiento, los demás presentadores hacen preguntas a la médico sobre los tipos de parto, etc. En el video también consultan a la doctora qué hacer para bajar de peso después del embarazo y cómo evitar las estrías, que evidencia la importancia que le dan a la imagen corporal en el programa. Además, luego de algunos meses se hizo otro eco que también fue transmitido en el programa y el baby shower para la bebé.



#### **Capítulo IV: Conclusiones y recomendaciones:**



La publicidad y los medios de comunicación forman parte de la industria del entretenimiento, por consecuencia se rigen por los principios del mercado, cuya máxima es producir más en el menor tiempo posible. El adormecimiento que produce esta sociedad del espectáculo, impide la discusión de los temas de interés público y se centra en los discursos de la vida privada refuerzan el actual sistema de producción. En este contexto se inserta el discurso televisivo dominante.

‘Vamos con Todo’ es un programa de farándula que se graba en Guayaquil. El discurso que emplea la revista televisiva esta caracterizado por tener información principalmente de los residentes de la ciudad. En este contexto, por una parte, se encuentra el liberalismo económico que reclama la inserción de la mujer en la esfera pública – siempre bajo parámetros androcéntricos-. Por otro, se evidencia el conservadurismo imperante en la esfera privada, que juzga a la mujer bajo principios morales mucho más rígidos.

Las revistas de farándula tienen como público meta a las mujeres, pero no son programas programa femenino, sino habla de los dolores y alegrías de los otros. La exclusión de la mujer en los medios de comunicación y la presencia en temáticas específicas continúa vigente en la actualidad. Esto es resultado de una reproducción de la estructura social y la condición de la mujer en el sistema.

Las presentadoras de ‘Vamos con Todo’ encarnan modelos a seguir, por la posición de poder en la que se encuentran. Sus aspectos se enmarcan en estándares propios de los medios de comunicación, influenciados por la publicidad y la sociedad de consumo: la eterna juventud, proporciones irreales conseguidas con cirugías, etc. Uno de estos, quizás el que ha constituido la mayor dominación es el del ‘amor’ como la idea del amor como inicio y fin de la existencia de la mujer.

A través del discurso se reafirman principios moralizantes, por lo general, que afectan en mayor medida a las mujeres. Se transmite la ideología del patriarcado al atribuir a las mujeres una conducta y una manera de ser y actuar específicas.

El cuerpo es un espacio en donde se ejerce poder. Las formas de actuar y de ‘presentarse’ -tanto externa como internamente – están regidas por construcciones culturales y adquiridas en distintas instancias sociales como la educación formal y los medios de comunicación.

El cuerpo de la mujer se ha constituido socialmente a través de la historia como un cuerpo para los demás. Con el embarazo y la lactancia como excusa se ha naturalizado la maternidad y la crianza de los hijos y esto se ha generalizado a todos los ámbitos. No solamente destaca el servicio, sino la necesidad de un tutelaje masculino, desde el núcleo familiar hasta la esfera pública.

La narrativa sobre el cuerpo de la mujer en ‘Vamos con Todo’ no se construye solamente desde el lenguaje visual, sino también desde el lenguaje verbal. Los dos lenguajes conforman un discurso único conformado por varios elementos en torno al cuerpo femenino –específicamente- como el baile, la vestimenta, la adjetivación, etc. La imagen corporal femenina se construye hacia el placer visual masculino. Todos los presentadores aportan a esta formación.

Los presentadores (ras) en los programas se encuentran en una posición de poder. Son los modelos a seguir para el público, como en un espectáculo, ellos son la imagen que está en el centro de las luces y que ofrecen la falsa idea de intercambio con el telespectador. El cuerpo de la mujer en este contexto no tiene el mismo tratamiento que el del hombre como es de suponer, a pesar de que se encuentren en el mismo programa. Los presentadores desempeñan un rol por lo que dicen, las mujeres del programa por cómo se ven.

En el caso de ‘Vamos con Todo’ la imagen que se reproduce es la de ‘mujer sexy’ con distintas variantes en cada una: la mujer fatal, afroecuatoriana y madre sexy. Los dos primeros se constituyen desde una mirada estereotípica de los medios de comunicación, que al ser una visión polarizada de ciertas características, cosifica a la mujer. Mientras que la ‘embarazada sexy’ rompe con una imagen socialmente establecida de la madre, es un ‘tabú’, que después de haber sacado provecho, decidieron remplazar para guardar la imagen tradicional del programa.

### **Recomendaciones:**

- Se sugiere que la discusión en torno a la televisión y que la crítica pase de las aulas y esferas académicas y se posicione en la esfera pública, en la ciudadanía.
- Crear observatorios ciudadanos que problematicen la programación nacional y la posición de la mujer en los medios.
- Cuestionar las funciones de la televisión como medio de comunicación que, en teoría, son educar, entretener e informar, pero que en la realidad se ha centrado en el entretenimiento desde el discurso dominante de la espectacularización.
- Profundizar los estudios de la dominación patriarcal en la sociedad en general y en los medios de comunicación en específico, no solamente desde la imagen física sino también desde los ‘ideales’ como el amor, la familia, etc.
- Articular los estudios de Género a visiones más generales, entendiéndolos como parte de un sistema de opresión mayor que no afecta solamente a las mujeres sino a toda la sociedad.
- Posicionar las reivindicaciones de Género como un tema de agenda general y no exclusivo de mujeres y grupos GLBTI. Integrar la participación masculinas a estas luchas.
- Reclamar el respeto de garantías más allá del sexo o género. La desigualdad salarial y la profesionalización sigue siendo un tema vigente que no ha sido profundizado ni posicionado a saciedad en los debates académicos, menos en la sociedad civil en general.
- Entender que el machismo no se ejerce únicamente desde el hombre a la mujer, que abarca la visión patriarcal de una sociedad dominante en la que está inmersa y participa activamente la mujer.
- Crear espacios de debate en los que se promueva la crítica de la moralidad que rige la conducta femenina, tomando en cuenta el rol que juega la mujer en el fortalecimiento y reproducción de estos principios morales.

## Bibliografía:

- AFP, A. (2 de 10 de 2014). *Primera indígena en Bolivia que se convierge en médico*. Recuperado el 4 de 10 de 2014, de El Comercio.com: <http://www.elcomercio.com/video/primera-indigena-quechua-bolivia-medico.html>
- Almendáriz Rueda, R. (2010). *La narrativa de los programas de farándula: El caso de Vamos con Todo*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Barahona, A. (24 de 05 de 2014). Las féminas de Vamos con todo . *El Telégrafo* .
- Barberá, E. (1998). Estereotipos de género: construcciones de las imágenes de las mujeres y de los varones. En J. Fernández, *Género y sociedad*. Madrid: Pirámide.
- Barbero, M. (10 de 05 de 2003). *CULTURA POPULAR Y COMUNICACIÓN DE MASAS*. Recuperado el 11 de 02 de 2015, de Uned.es: <http://www.uned.es/ntedu/asignatu/3JMartinBarbero.htm>
- Barthes, R. (1989). *La cámara lúcida, nota sobre la fotografía*. Barcelona (París): Paidós Comunicación.
- Benjamin, J. (2011). Bonds of love. En M. J. Guerra Palmero, *Teoría feminista contemporánea. Una aproximación desde la ética*. Madrid: Complutense S.A.
- Berger, J. (1972). Modos de ver. Inglaterra. Obtenido de Modos de ver: <https://paralelotrac.files.wordpress.com/2011/05/modos-de-ver-john-berger.pdf>
- Bordieu, P. (1986). *Notas provisionales sobre la percepción social del cuerpo en Materiales de Sociología Crítica*. Madrid: La piqueta.
- Bozal, A. G. (1998). El papel de los arquetipos en los estereotipos actuales . *Comunicar 11* .
- Canal: Fuull Farandula. (13 de 12 de 2013). *La Bomba VS Karina Hidalgo II Parte/*. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=EOMj5zrl5Cw>
- Caño, X. (2006). Televisión basura y prensa rosa, un producto neoliberal. 2006 .
- Chacón Gordillo, P. D. (2008). La mujer como objeto sexual en la publicidad. *Comunicar* , 406.
- Charvet, E. S. (2010). *Feminidad y masculinidad en la cultura afroecuatoriana*. Quito: Abya Yala.
- Chodorow, N. (1999). *The Reproduction of Mothering: Psychoanalysis and the Sociology of Gender* . Londres: Universidad de California.
- Cortina, R. E. (8 de 10 de 2004). La hermeneútica del cuerpo, significativo y significado en el hombre posmoderno. *Anuario N6 Facultad de Ciencias Humanas UNLPam (87-100)* . Santa Rosa, La Pampa, Argentina.
- De Fontcuberta, M. (1990). El Discurso de la prensa del corazón. *Análisi* , 53-72.
- Debord, G. (1967). La sociedad del espectáculo. *Observaciones Filosóficas (recopilación)* , 1-71.

- Diario Hoy. (31 de 10 de 2008). *La prensa rosa: ¿terror o gloria?* Recuperado el 15 de 1 de 2015, de Diario Hoy: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-prensa-rosa-terror-o-gloria-315195.html>
- Eco, U. (1983). Siete años de deseo . En U. Eco, *La estrategia de la ilusión*.
- El Clarín. (26 de 07 de 2012). Para el cerebro, la mujer sería un “objeto sexual”. *El Clarín* , pág. Web.
- El Telégrafo. (18 de 06 de 2011). Omar Rincón: “Nuestra televisión es un espejo social”. *Fanático/El Telégrafo* , 2015 (03), pág. 27.
- Elías, C. (2003). Los modernos alcahuetes media´ticos. *Palabra Clave* , 1-9.
- Falcón Osorio, P. (1997). *El Imperio Rosa. Poder e influencia de la prensa del corazón*. Barcelona: CIMS.
- Fernández, A. M. (2002). *Estereotipos y roles de género en el refranero popular* . Poncela : Athropos.
- Flax, J. (2011). Political Philosophy and the Patriarcal Unconscious. En M. J. Guerra, *Teoría feminista contemporánea*. Madrid: Complutense.
- Fontenla, M. (2008). *Mujeres en Red*. Recuperado el 18 de 06 de 2015, de ¿Qué es el patriarcado?: <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1396>
- Foucault, M. (1999). *Estética, ética y hermenéutica*. Barcelona: Paidós.
- Foucault, M. (2002). *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*. Buenos Aires: Siglo XXI editores argentinos.
- Franco, J. (2000). *Rosario Tijersa*. Barcelona: Mondadori. •
- Galeano, E. (2008). *Espejos: una historia casi universal*. Argentina: Siglo Veintiuno Editores Argentina SA.
- González Requena, J. (1999). *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad* . Madrid: Cátedra S.A.
- Guerra, M. J. (2011). *Teoría feminista contemporánea. Una aproximación desde la ética*. Madrid: Complutense S.A.
- Guerrón, C. (2010). El color de la Panela. En E. S. Crarvet, *Feminidad y masculinidad en la cultura afroecuatoriana*. Quito: Abya Yala.
- Hobsbawm, E. (1998). *Historia del Siglo XX*. Buenos Aires: Crítica.
- Jung, G. C. (1984). *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: Paidós.
- Lagarde, M. (1993). *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*. México: UNAM.
- Lagarde, M. (2003). *Mujeres cuidadoras: entre la obligación y la satisfacción* . Emakunde .
- López Díez, P. (11 de 06 de 2008). *Feminismo/s*. Recuperado el 15 de 06 de 2015, de Los medios y la representación de Género: Algunas propuestas para avanzar: [http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/9000/1/Feminismos\\_11\\_06.pdf](http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/9000/1/Feminismos_11_06.pdf)
- Loyden, H. (julio de 1991). La mujer objeto. La feminidad en el juego de los imaginarios. *Tramas* .
- Marqués Graells, P. (9 de 06 de 2003). *Taller de producción de mensajes*. Recuperado el 20 de 05 de 2015, de Lenguaje Audiovisual: [http://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje\\_audiovisual.pdf](http://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_audiovisual.pdf)

- Martínez, A. B. (2004). *La construcción social del cuerpo en las sociedades contemporáneas*. Coruña: Papers 73.
- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenea Digital* , 1-25.
- Moscovi, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul .
- Palomar Vereas, C. (- de Octubre de 2004). “*Malas madres*”: la construcción social de la maternidad. Recuperado el 2014 de 10 de 02, de Maternidades: <http://www.debatefeminista.com/PDF/Articulos/malasm955.pdf>
- Pérez Rodríguez, M. A. (2005). El discurso televisivo: un lenguaje seductor que cuenta un mundo virtual. *Comunicar* , 197-202.
- Rahier, J. (/ de / de /). *Mami, ¿qué será lo que quiere el negro?: representaciones racistas en Vistazo, 1975-1991*. Obtenido de Flacso: <http://www.flacso.org.ec/docs/sfracrahier.pdf>
- Redacción Cultura El Universo. (18 de 10 de 2004). *Vamos con todo, la farándula al día*. Recuperado el 1 de 02 de 2015, de El Universo.com: <http://www.eluniverso.com/2004/10/18/0001/262/1AC815BFB6A6406A901D84D96BAE1780.html>
- Redacción Cultura. (28 de 07 de 2013). *Oswaldo Segura abandonó su casa por la actuación*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de El Telégrafo: <http://www.telegrafo.com.ec/tele-mix/item/oswaldo-segura-abandono-su-casa-por-la-actuacion.html>
- Redacción Diario Hoy. (3 de 06 de 2008). *El chisme se convierte en aliado favorito de los medios*. Recuperado el 10 de 1 de 2015, de Archivo digital de noticias desde 1994: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/el-chisme-se-convierte-en-aliado-favorito-de-los-medios-296978.html>
- Redacción Expresiones. (7 de 12 de 2012). *Emilio Pinargote: ‘soy 100% cholo’*. Recuperado el 15 de 2 de 2015, de Expresiones (gente): <http://expresiones.ec/ediciones/2012/11/08/gente/nacional/soy-100-cholo-el-que-diga-lo-contrario-no-es-ecuatoriano/>
- Redacción La Hora. (24 de 12 de 2014). *Denisse Angulo, un rostro fresco de la TV nacional* . Recuperado el 10 de 02 de 2015, de La Hora : <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101765207#.VNfyXBwtTs>
- Restrepo, J. D. (07 de 04 de 2010). *Consultorio ético*. Recuperado el 5 de 01 de 2015, de Fundación Nuevo Periodismo: [http://www.fnpi.org/consultorio-etico/consultorio/?tx\\_wecdiscussion%5Bsingle%5D=32301](http://www.fnpi.org/consultorio-etico/consultorio/?tx_wecdiscussion%5Bsingle%5D=32301)
- Rincón, Ó. (2003). Realities, la narrativa total de la televisión. *Signo y pensamiento* , 22-36.
- Rioseras, S. (2007). *La Tiranía de la Moda y la Belleza. Asociación de mujeres Hypatia de Burgos* .
- Rodríguez, J. (- de - de -). *Los 7 tipos de plano en el retrato que debes conocer*. Recuperado el 27 de 03 de 2015, de Dzoom: <http://www.dzoom.org/es/el-retrato-fotografico-tipos-de-plano/>

- Romero, M. (2007). La prensa rosa sobre el tapete. *Revista Vistazo* , -.
- RTS. (- de - de -). *Vamos con todo*. Recuperado el 26 de 01 de 2015, de Rts.com.ec: <http://www.rts.com.ec/index.php/programas/vamoscontodo>
- Sanhueza Morales, T. (2005). De prácticas y significancias en la maternidad, transformaciones en identidad de género en América Latina. *La Ventana* (22).
- Soto Vélez, I. M. (2008). *Sala de Prensa*. Recuperado el 30 de 07 de 2014, de Prensa rosa: el conflicto entre la libertad de expresión y la vida privada de las figuras pública: <http://www.saladeprensa.org/art780.htm>
- Soto Vidal, L. (11 de 2005). Prensa rosa: el juego sucio de periodistas y famosos. *Estudios sobre el mensaje periodístico* , 193-209.
- Suárez Villegas, J. (-). *Estereotipos de la mujer en los medios de Comunicación*. Recuperado el 09 de 09 de 2014, de Nodo 50: <https://www.nodo50.org/mujeresred/IMG/pdf/estereotipos.pdf>
- Suárez Villegas, J. C. (- de 11 de 2007). *Mujeres en la red*. Recuperado el 1 de 1 de 2015, de Estereotipos de la mujer en la comunicación: <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1211>
- Tous Rovirosa, A. (2009). Paleotelevisión, neotelevisión y metatelevisión en las series dramáticas estadounidenses. *Comunicar* , 175- 183.
- Turner, B. (1989). *El cuerpo y la sociedad. Exploraciones en teoría social*. México: Sociología Fondo de Cultura Económica.
- UNESCO. (6 de 3 de 2010). *Código internacional de ética de la Unesco sobre los principios profesionales del periodismo*. Recuperado el 6 de 1 de 2015, de Clases de periodismo: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2010/03/06/codigo-de-etica-para-periodistas/>
- Universidad de Fotografía de Búfalo. (1 de 06 de 2013). *Tipos de planos y sus usos*. Recuperado el 27 de 03 de 2015, de Taller de Fotografía - Escuela Bufano: <http://fotografiabufano.blogspot.com/>
- Van Dijk, T. (1996). Análisis del discurso ideológico. *Versión* , 15-43.

### Videos:

- Nitro0523. Publicado el 3 de febrero de 2014. *V.C.T. Adriana Sanches vs Denisse Angulo*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=HDkIPVXXfeU>. Fecha de consulta: 20 de marzo de 2015.
- Fuull Farandula. Publicado el 7 de agosto de 2014 . *Conoce el sexo de bebe de Jasú*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=lufYtWnswEA>. Fecha de consulta: 20 de marzo de 2015
- Vamos Con Todo RTS. Publicado el 7 de octubre de 2014 . *Vamos Con Todo - Sexy Tour Agachaditos con Eliana Gustavino*. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=k9cC1sVS2nE>. Fecha de consulta: 20 de marzo de 2015

- Vamos Con Todo RTS. Publicado el 13 de mayo de 2014. *Vamos Con Todo - Buscando a La Nueva Diva sexy de VCT (parte 2)*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=hmbT2Lu4UYU>. Fecha de consulta: 20 de marzo de 2015



**ANEXOS:**

Fecha: 11/07/2014

- Imagen:

Presentadora	Rol	Vestimenta	Maquillaje	Baile	Mov.Cámaras/ Planos	Sonidos
Adriana Sánchez	Diva / Sexy	Corto floreado Cabello con ondas tacones	Ojos oscuros / labios rosados	Jasú y Adriana bailan desde su puesto en cada presentación	Planos conjunto y planos medios cuando comentan alguna nota	Las canciones que utilizan son propias del programa o canal.  Los ritmos son tropicales.  En los contenidos se utilizan efectos sonoros dramáticos
Denisse Angulo	No asistió					
Jasú Montero	Falsa inocencia	Vestido verde agua. Cabello lacio	Ojos tono medio y labios claros.			

- Lenguaje verbal (Sobre la mujer)

Segmento	Jasú	Denisse	Adriana	Oswaldo	Emilio	Jorge
<b>Nota sobre modelo ‘Katherine’</b>			Es lindo cuando una aprende a ser feliz en soledad		Está feliz, realizada con su hijo	
<b>Las Divas Sexys<sup>11</sup></b>			Andan ‘divas’  Las chicas están polémicas  Somos del mismo convento  Somos generosas en el cuerpo			
<b>Dj guayaquileña</b>	Era la sexy, la que no había					
<b>Minnie y el Rumano</b>	Espero que pueda mantenerla (el Rumano), como tiene que ser		¡Que feo que te mantengan!  Por qué tiene que ser un hombre el que la mantenga	Es feo que ella lo mantenga	Él ha callado a quienes lo critican, con sus acciones	En problema de marido y mujer, nadie se debe meter  Minnie sabe lo que hace
<b>Hombre polilla</b>	Yo si quise el bulto, por eso estoy así (chiste sexual)		Yo solo he escuchado de la mujer polilla Todo el mundo me quiere poseer		Jasú abrió la puerta y después de nueve meses ya van a ver (chiste sexual)	

<sup>11</sup> El segmento es conducido exclusivamente por Adriana Sánchez. Los jueces denigran a las participantes de origen popular. El reto es vender un producto= venderse como producto. “Pareces reina de pueblo”, “tiene bonito cuerpo pero tiene que prepararse”, “nos quedaremos con la sensualidad”, “les falta educación”.

- Notas/ observaciones:
  - ✓ Pelea de payasos
  - ✓ Profesión de Katherine
  - ✓ Segmento Divas Sexys
  - ✓ Dj Guayaquileña
  - ✓ Resumen Combate
  - ✓ Minnie Rumano
  - ✓ Cápsula Musical (Camilo Sexto)
  - ✓ Hombre Polilla (paranormal)

Fecha: 14/07/2014

Presentadora	Rol	Vestimenta	Maquillaje	Baile	Mov.Cámaras	Sonidos
<b>Adriana Sánchez</b>	Sexy	Vestido corto tribal. Tacones	Ojos oscuros, labial natural. Cabello lacio suelto	Bailan antes de la presentación de cada nota, desde sus asientos.  Al inicio y al final bailan junto a los presentadores hombres.	Presentación de los auspiciantes: Paneo vertical, enfoque parte trasera.	Adriana tiene una canción asignada: Travesuras, de Nicky Jam.  Las canciones durante el programa son propias. Los ritmos son tropicales.
<b>Denisse Angulo</b>	Deportista/ Neutral	Vestido corto coral. Tacones.	Labios rojos, ojos oscuros. Cabello lacio		Plano conjunto. Plano medio cuando habla cada una.	
<b>Jasú Montero</b>	Maternal/ sexy	Vestido corto verde agua y rosado. Tacones	Abundante ojos claros y labial metálico. Cabello suelto		Cuando bailaron, el enfoque estuvo en su cara.	

- Imagen:

- Lenguaje verbal (Sobre la mujer)

Segmento	Jasú	Denisse	Adriana	Oswaldo	Emilio	Jorge
Erika Vélez y su novio		Es lindo planificar una familia.	Es momento de verla en otra etapa.		Es una mujer interesante.	Se la ve bien.
Johanna Carreño enamorada	Lo importante es vivirlo con intensidad.	El amor mueve todo.	Se la ve realizada	Guapísima. Se ha roto la cabeza (Adriana) para ponerle el nombre a su hijo.		Cuando estás enamorado te sientes feliz.
Resumen de Combate	Hay buenos cuerpos. Juan del Valle tiene el mejor cuerpo.	Cuando modelan (ellos) me llaman la atención.	El mejor cuerpo es el de Tuffiño.	Hay mujeres a las que les gustan los rollitos.	En Vamos con Todo también hay buenos cuerpos.	Hay que aprobar los realities.
Presentación del cambio de 'look' de reportera (Silvana Torres) <sup>12</sup>	Quiero ver este cuerpo después de dar a luz.  Se la ve natural  ¡Que pompis!	Acabo de ver un 'mujerón'.  Bomba, agárrate.  Estás intocable	Está un cuerpazo.  Si no vienen con cuerpazo, aquí se lo compramos  Quiero ser llamada	Más que cuerpos, hay ¡cuerpos! (chiste doble sentido)  Es cuerpo de 20 años	RTS se ha calificado por las mujeres más guapas del país.  Es la sensualidad a flor de piel	¿Se puede meter la mano?

<sup>12</sup> Imagen: Paneo vertical/ enfoque parte trasero. Bailan.

			Adriana  Estás cuerpazo, eres la nueva 'Bomba'			
<b>Transformación virtual de 'La Minnie'</b> <sup>13</sup>	Ella debe operarse todo lo que quieras.  Fea no es, hay mujeres feas.	Ha sufrido maltrato, discriminación.  Le pusiera más 'chichis'.			Ella debería pasar por un proceso psicológico.  No me parece correcto que se opere.	
<b>Operación Mónica Carriel</b>	Es de esas gorditas arrolladoras	Llama la atención. es talentosa	La belleza física acaba algún momento  Como te ven te tratan <sup>14</sup>	La parte difícil es cuando tienes que hacer dieta  Las gorditas son otro tipo de belleza	Somos referentes para nuestros hijos	El que quiere celeste que le cueste.  Mira ese cuerpazo (Adriana)

- Notas/ observaciones:

- ✓ Erika Vélez (Romance)
- ✓ Johana Carreño (Romance)
- ✓ Resumen Combate (Promoción -Romance)

<sup>13</sup> Entrevista al especialista de cirugía plástica Juan Carlos Estrada: "va a quedar mucho más guapa"

<sup>14</sup> "Mírame y cástígate"

- ✓ Operación Reportera (Promoción)
- ✓ Circo Combate (Promoción)
- ✓ Parodia de El Chavo/ Enchufe Tv.
- ✓ Transformación virtual Minnie
- ✓ Operación Mónica Carriel
- ✓ Plastic Boy (nueva estrella)



Fecha: 15/07/2014

- Imagen:

Presentadora	Rol	Vestimenta	Maquillaje	Baile	Mov.Cámaras	Sonidos
<b>Adriana Sánchez</b>	Sexy	Vestido corto blanco. Cabello recogido.	Labios rojos y ojos oscuros	Bailan antes de la presentación de cada nota, desde sus asientos.	Plano conjunto. Plano medio cuando habla cada una.	Las canciones durante el programa son propias. Los ritmos son tropicales
<b>Denisse Angulo</b>	Deportista sexy	Vestido corto celeste y amarillo. Cabello lacio	Labios rojos, ojos tonos azules	Durante la intervención de		
<b>Jasú Montero</b>	Maternal	Vestido corto con diseño a cuadros blanco, rosado y negro.	Labios rosados y ojos tonos claros	Al inicio y al final bailan junto a los presentadores hombres.		

- Lenguaje verbal (Sobre la mujer)

Segmento	Jasú	Denisse	Adriana	Oswaldo	Emilio	Jorge
<b>Embarazo de Ingrid Hansen Vik</b>	Me encanta su historia	Ella ama a ojos cerrados a su novio	Fue un error su divorcio  Le trata como a princesa	Una chica guapa. Buena y 'buena' (cuerpo)	Demuestra que el amor sí existe	Espectacular
<b>Marca deportiva</b>		Estos cuerpos atléticos están dando resultado			Qué tiene ese que no tenga yo	Oswaldo puede ser parte de uno de esos catálogos
<b>Posibles operaciones de la Minnie<sup>15</sup></b>	Puede ser un problema de baja autoestima		Quiere hacerse el cambio para que el hombre se quede  Yo me he sometido a varias intervenciones	Ellas siempre quieren operarse algo		
<b>Hombre más bello del mundo 'sale del clóset'</b>	Me parece guapo e interesante	Uno tiene que ser libre	Si quieres ser feliz, no hay cuerpo que lo impida	Yo soy 'open mind'	No es el primero ni el último	Cada persona es feliz como le parezca

<sup>15</sup> Entrevista en vivo: cirujano y psicóloga. Martha Quiñonez recomienda operación a Minnie

- Notas/ observaciones:
  - ✓ Chisme Stalin Ramos sobre David Reinoso (Romance)
  - ✓ Parodia Chavo/ Enchufe Tv.
  - ✓ Embarazo Ingrid Hansen Vik (Romance)
  - ✓ Declaraciones Careca, ex de Ingrid (Romance)
  - ✓ Denisse imagen de marca deportiva
  - ✓ Informe Combate (promoción)
  - ✓ Johana Carreño (Romance)
  - ✓ Baile en vivo Tecnocumbia
  - ✓ Cambio físico de la Minnie
  - ✓ Reconstrucción facial María Fernanda Vargas
  - ✓ Hombre más bello se declara homosexual

Fecha: 16/07/2014

- Imagen
- Lenguaje verbal (Sobre la mujer)

Presentadora	Rol	Vestimenta	Maquillaje	Baile	Mov.Cámaras	Sonidos
<b>Adriana Sánchez</b>	Sexy/ Fatal	Vestido corto fucsia. Cabello con ondas	Ojos oscuros labios fucsia.	<p>Al inicio y al final bailan en pareja. Jasú mueve las manos sugerente.</p> <p>Denisse hace chiste.</p> <p>La Bomba baila sola.</p>	<p>Modelan por petición de Jorge Paneo vertical, enfoque en las piernas</p> <p>Planos generales, enfoque cara</p>	<p>Canciones propias de Vamos con Todo.</p> <p>Para Minnie canción sensual</p>
<b>Denisse Angulo</b>	Alegre	Blusa sin mangas y short corto rojo. Cabello con ondas.	Ojos oscuros y labial rojo.			
<b>Jasú Montero</b>	Coqueta/ maternal	Vestido corto negro brillante. Cabello lacio.	Ojos oscuros y brillo labial.			

Segmento	Jasú	Denisse	Adriana	Oswaldo	Emilio	Jorge
<b>Cumpleaños de la 'Suca'</b>	Semejante mujerón para Tufiño  Le gustan los chiquitos	Buena pareja	Sería una pareja bomba	Le gustan chiquitos y que la 'coronen' (doble sentido)		Tufiño, 'mira lo que te ganaste'
<b>Transformación de la Minnie</b>	¿Le van a poner palos en la nariz?  (Sobre un hombre que gusta de Minnie) Era Rumiñahui, Rumiñahui	Necesitamos una ayudadita  Se va a buscar otro hombre  La belleza cuesta	Cabello virgen como yo  No hay mujer fea, hay hombre 'chiro'  El Rumano avala que su mujer es fea  ¿Creen que los audiolibros de psicología son por gusto?  Yo me depilo todo (responde a Oswaldo)	Sí es guapa  Usted no tiene pelos en la lengua	La gente la quiere ver como nueva  (En el camerino) Va a ser un cambio extremo  Mujerón  La mujer que todo el mundo desea tener  Es un bombón asesino  Nace JLo ecuatoriana	La vamos a tener como una diva
<b>Embarazo de Shakira</b>	Estaba más gordita	Se sabe vender	Ella es flaquita	Se la ve bien  Es madre	Le va a poner España	Se la notaba gordita
<b>Recuperación de quemaduras de modelo</b>	Es modelo, ella trabaja con sus piernas	A las chicas estas cosas las marcan	Estás hermosa  Lo importante es la actitud	Los ojos y las cejas son lo primero que vemos	Que bueno que las marcas se desvanecen	Las piernas son lo primero que vemos Es la parte más visible

			Nosotras no abrimos las piernas			
<b>Presentación en vivo de Minnie<sup>16</sup></b>	Cuidado salga embarazada  Me gusta que le hayan regalado felicidad		El trabajo estuvo excelente  Tiene que recibir propuestas	Le quiero felicitar  Yo sí le suelto los perros  El Rumano se va a dar un festín	Lo primero que se ve en una mujer son las manos y pies  Un hit nacional	No se me haga machonita <sup>17</sup>
<b>Embarazadas del 2014</b>	Es maravillosa	Es una fiesta	Lo bonito es que lo compartan con el público	La ternura más grande es una mujer embarazada  Es otro tipo de admiración	Es lo más bonito para la mujer estar embarazada  No hay felicidad más grande  Padres los hay todo el tiempo	Me asusta Jasú, usted baila, brinca y se aloca

- Notas/ observaciones:

- ✓ Cumpleaños de la ‘Suca’
- ✓ Polémica Enchufe Tv (David Reinoso y Danilo Estevez)
- ✓ Transformación de la Minnie/ presentación en vivo
- ✓ Embarazo de Shakira
- ✓ Salud Lunita
- ✓ Flaca Guerrero desde Estados Unidos
- ✓ Quemaduras de modelo Katherine Escobar’
- ✓ Resumen de Combate
- ✓ Notas sobre la transformación de la Minnie

<sup>16</sup> Imagen: Extensiones de cabello lacio, pestañas postizas, uñas postizas. Faja, levanta cola y levanta senos. Maquillaje excesivo. Blue yin, tacos plateados, blusa rosada. “Estoy súper feliz”, “me comparo con la Bomba”

<sup>17</sup> Insinúa infidelidad

✓ Embarazadas de 2014

Fecha: 17/07/2014

- Imagen

Presentadora	Rol	Vestimenta	Maquillaje	Baile	Mov.Cámaras	Sonidos
<b>Adriana Sánchez</b>	Sexy-profesional	Vestido negro con flores amarillas. Cabello lacio.	Ojos negros y labial rojo	Bailan desde sus asientos	Planos generales, medios. Zoom in, zoom out	Canciones del programa.  Las tres promocionan su sencillo 'No me llores'
<b>Denisse Angulo</b>	Juvenil	Top blanco y falda rosada. Cabello lacio. Tacones	Ojos cafés, labial rojo.			
<b>Jasú Montero</b>	Sexy	Vestido negro corto. Cabello lacio. Tacones	Ojos oscuros, y labial metálico	Durante la presentación		



- Lenguaje verbal (Sobre la mujer)

Segmento	Jasú	Denisse	Adriana	Oswaldo	Emilio	Jorge
<b>Diva Sexy</b>	Presentación de Las Tres <sup>18</sup>	Las chicas están más preocupadas por su imagen	Pito sexy  Las divas más lindas  Que esto no las haga malas personas	Yo ya tenga mi favorita	Es imposible hacer una amistad	En los realities todo es una estrategia  Guapísimas
<b>Tuffiño responde a la ‘Suca’<sup>19</sup></b>	-	-	Cada vez está más cotizado este chico	Le va bien, en este momento se puede levantar lo que quiera  A mí no se me riega el aceite (comentario sexista)	Él disfruta su soltería  Mira Suca lo que te vas a ganar	
<b>Minnie y El Rumano<sup>20</sup></b>	-	Se siente bien  Se le ha ayudado  Lo que le pusieron le ayudó	Todos necesitamos un empujón  Sí necesitaba  Le metieron a la Angulo y a la Bomba y salió la Minnie  Ese fue el	Hay gente que no le gustó el cambio  Era linda como era  Ella estaba bien	Se sentía un clímax total  Fue su sueño  Pudo ser por unas horas	Desbordante de cambios  Le da alegría , autoestima  Me preocupa la infidelidad

<sup>18</sup> Presentación de Las Tres - Candela y Son, un grupo caracterizado por las fusiones de ritmos, los bailes sensuales y la picardía de sus integrantes

<sup>19</sup> Tuffiño: “Te falta este fruto prohibido”.

<sup>20</sup> Minnie: “Me han salido muchos pretendientes que yo no sé”. Rumano: “Ella me quiere a mí”.

			empujón hacia la belleza			
<b>Reina de Guayaquil</b>		Me encanta hablar de los certámenes de belleza				
<b>Resumen Combate</b>		Es un error de parte y parte	Fue un exabrupto  Quedó como un maleducado  Está autista	Están a tiempo	Negra, eres lo máximo  Él tenía que ganarse la familia	El hombre tiene que ser siempre el más 'vivo'
<b>Cumple Laila y Careca</b>						
<b>Nota sobre María Teresa Guerrero</b>		Es una mujer espontánea	Es lo bueno de ser transparente	Todos ya le han tirado flores	Se la ve feliz, enamorada	Es súper linda  Ella no ha sido mala

- Notas/ observaciones:

- ✓ Presentación en vivo de Las Tres
- ✓ Polémica con Loly Ochoa exmanager de Jasú
- ✓ Arribo de Vito Muñoz a Guayaquil
- ✓ Diva Sexy
- ✓ Tuffiño como regalo
- ✓ Minnie y Rumano
- ✓ Premios Made in Ecuador
- ✓ Reina de Guayaquil
- ✓ Resumen de Combate
- ✓ Jeovanny Duplaint opina sobre rumor de David Reinaso

Fecha: 18/07/2014

- Imagen:

- Lenguaje verbal (Sobre la mujer)

Segmento	Jasú	Denisse	Adriana	Oswaldo	Emilio	Jorge
<b>Constanza Báez y su historia de amor a distancia<sup>21</sup></b>		Es muy difícil para la chica que ganó el actual Miss Ecuador  Está guapísima  Se cree riquísima ella (Adriana)	Si yo participaba, quedaba, si no les hacía un pitón que ni les cuento  Yo me creo Regia		Después de María Susana, con el respeto que se merece, para mí es Constanza.	Sigue siendo recordada como la Miss Ecuador.  La nueva no tuvo ese plus.  Por ejemplo, si la Bomba se hubiera lanzado a Miss, quedaba
<b>Cecilia Cascante está soltera<sup>22</sup></b>	Con un hombre más parado  Nunca le conocí una pareja  Ella no es de buscar hombre  Es guapa, seria  Si viene un chico que no sea un mocoso	No comparto la idea de que sea un hombre mayor  Tiene que tener los pantalones bien puestos para estar a tu lado	Mujeres como Cecilia y quien les habla somos económicamente solventes.  No necesitamos a un hombre  La veo con un hombre más imponente , que la represente	-	No importa la edad en el amor  El momento menos indicado te llega tu príncipe azul  Que sea un hombre con determinación y visión	La persona que quiere estar a tu lado te lo tiene que demostrar  Receptar carpetas está a un lado  Es una mujer muy talentosa a parte de guapísima  Bomba sexy

<sup>21</sup> Audiovisual: El poder de tu amor/ Iluminación ambiental romántica.

<sup>22</sup> Audiovisual: Es mejor estar sola que mal acompañada, Soy soltera y hago lo que quiero, A mi no me llores

Diva Sexy <sup>23</sup>	Machete con todas, nadie se me sale Uno conoce su cuerpo y sus lados más chéveres		Yo tengo que venir con la carcaza, mamaza Dependía de ustedes que lo hagan bien			
	Parece una muñeca	-	Por fin una humilde		-	-
	Bonitas piernas		Qué cuerazo			
	Natural, solo falta sumirse la barriga		Son diamantes en bruto			
	Aquí la embarazada soy yo		Son las más sexys Tenemos cinturita			

- Notas/ observaciones:
  - ✓ Constanza Báez revela historia de amor
  - ✓ Cecilia Cascante finaliza relación
  - ✓ Geovanny Duplaint colabora en un evento benéfico a favor de exjugador
  - ✓ Samira Córdova quiere volver a enamorarse
  - ✓ Embarazo de Shakira
  - ✓ Layla y Carec
  - ✓ a pelean. (Resumen Combate)
  - ✓ Reto de canto: Cristian Albán vs. Plastic Boy
  - ✓ Enchufe Tv

<sup>23</sup> Audiovisual: Juez: el ser diva no es estar ceñida todo el tiempo, controla el vestuario, son mujercitas que han estado en su casa, no me gustan tus extensiones. Cuiden el abdomen . Te falta seguridad, sabiduría criolla. Si un paraguas le hace guapa, póngaselo en la cara. Reto: Fotos en Guayaquil

- ✓ Fanny Garcés habla de estrategias de Combate
- ✓ Diva Sexy
- ✓ Reina de Guayaquil
- ✓ Premios Made in Ecuador

Presentadora	Rol	Vestimenta	Maquillaje	Baile	Mov.Cámaras	Sonidos
Adriana Sánchez	Diva/Sexy	Vestido corto azul, mangas largas. Cabello recogido.	Ojos oscuros y labios rosados claro	Con la presentación en vivo bailan ritmo tropical.  Mariachis y Las Tres en el programa en vivo	Planos generales y medios.	Música de acompañamiento que introducen las notas.  Canciones propias del programa.
Denisse Angulo	Joven	Vestido rosado ceñido/ rayado negro. Cabello con ondas.	Ojos oscuros y labios rojos			
Jasú Montero	Sexy	Vestido corto azul acampanado. Cabello lacio.	Ojos oscuros, labios color carne			

Fecha: 21/07/2014

- Imagen:
- Lenguaje verbal (Sobre la mujer)

Segmento	Jasú	Denisse	Adriana	Oswaldo	Emilio	Jorge
<b>Cumpleaños de Jasú<sup>24</sup></b>		Arrancamos el programa con barriga llena.  Esta chica es como loca	Nos descontaron una parte del sueldo			Parte y reparte
<b>Diva Sexy</b>	La vi muy peleona  No es la que tuvo mejor foto	Se ve bien físicamente.  Que se le suavice el rostro a Anita	Tu mala onda te hace caer pesada  Tu actitud hace que te veas como una bruja  Es una mujer con un hijo		Era mi favorita para Diva Sexy.  Si te sabes vender, vas a llegar lejos	Límpiese aquí que tiene razón
<b>María Teresa Guerrero</b>	Que disfrute a su hombre  Que haga el amor y no la guerra	Yo me acuerdo cuando corría	Que haga de su vida un florero  Mi cuerpo es salsa		Es una mujer realizada  Le falta el vástago	Es una mujer que se ha sabido <i>marquetear</i>  Que le vengan mellizos
<b>Chino Moreira</b>	Es un pelado sano, quiero verlo amarrado, más normal	Siempre tiene que mirar para adelante	Que bueno que vuelva a seguir adelante		Me parece una persona transparente	Es un excelente ser humano

<sup>24</sup> Audiovisual: bailes sexys, embarazo, cambio profesional. Regalo, cuna

Regalo a Jasú <sup>25</sup>	Consigámosle una novia a Jorge	Está grandota para que te pongas cuando te crezca la barriga	Que parta ya la torta			
-----------------------------	--------------------------------	--	-----------------------	--	--	--

- Notas/ observaciones:

- ✓ Cumpleaños de Jasú
- ✓ Amigos desean cumpleaños feliz a Jasú
- ✓ Romance de Ricky Martin
- ✓ Diva Sexy: salida de Anita
- ✓ Cumpleaños del hijo de Diva Sexy<sup>26</sup>
- ✓ Vacaciones de María Teresa Guerrero
- ✓ Fenómeno de El Niño, cómo se preparan los famosos
- ✓ Enchufe Tv: El Chavo, polémica
- ✓ Leyendas urbanas: contenido oscuro de El Chavo
- ✓ Supersticiones de Erika Vélez y Angie
- ✓ Plastic Boy vs. Cristian Albán
- ✓ Entrevista con Chino Moreira después de la muerte de su novia
- ✓ Pepe Cebolla sufrió accidente
- ✓ Casamiento de Claudia Camposano
- ✓ Obra de teatro Toc Toc
- ✓ Concierto gratuito de Gerardo Mejía

---

<sup>25</sup> Camiseta con eco del bebé

<sup>26</sup> Es una mamita sexy

Presentadora	Rol	Vestimenta	Maquillaje	Baile	Mov.Cámaras	Sonidos
<b>Adriana Sánchez</b>	Diva/ mujer fatal	Blusa blanca y falda corta verde agua. Cabello ondas sueltas.	Ojos oscuros, tono verde y labial rojo.	Las mujeres bailan sensualmente. Jasú es la que más se mueve, se agacha, salta, etc.	Planos generales, conjunto y medios.	'Vieja sapa' para Denisse. Música de acompañamiento a las notas. Canciones propias del programa.
<b>Denisse Angulo</b>	Chismosa	Top blanco y falda turquesa larga. Cabello lacio.	Ojos oscuros, labios rosados intensos	Baile de Tango en vivo Denisse Angulo y la Bomba		
<b>Jasú Montero</b>	Coqueta/ madre	Vestido corto blanco y negro rayado. Cabello lacio	Ojos tonos beige, labios metálicos rosa	Jasú hace que el bailarín la cargue  Denisse baila al final como mono		



Fecha: 22/07/2014

- Imagen:
- Lenguaje verbal (Sobre la mujer)

Segmento	Jasú	Denisse	Adriana	Oswaldo	Emilio	Jorge
<b>Minnie y Rumano</b>	<p>De amor nadie vive, no se come</p> <p>Un hombre bien puestos los pantalones debería trabajar y mandarla a ver</p> <p>Que le dé dinero, no solo de amor se vive</p> <p>Solo le da otra cosa</p> <p>Ella va a extrañar el sudor cuando se vaya</p>	<p>Le está causando problemas a Minnie con sus hijos</p> <p>El amor es ciego</p> <p>Hay que ver el esfuerzo con lo poco que tiene</p> <p>Los estampados no cuestan dos reales.</p>	<p>Qué más va a hacer aquí</p> <p>Si no produce que vaya a su patria</p> <p>Se la tiene que llevar, es más fácil</p>			<p>Hoy me tocaron los ángeles de 'Charlie'</p> <p>La Minnie no es una niña de 15 años.</p> <p>Hay que ver si tiene que arriesgar tanto por amor.</p> <p>Está deslumbrado</p>
<b>Mayensi</b>	<p>Su evolución ha sido exitosa</p> <p>Mujer trabajadora</p>	<p>Que lindo verla como proyecta tanto como mujer</p> <p>Es bella, bella</p>	<p>El tiempo es el único que te da la razón</p> <p>Se han dado cuenta la clase de mujer que es</p>			<p>Admiro mucho a esta mujer</p> <p>Es una mujer con pantalones</p>

	Ya vendrá un hombre en su familia		Las polémicas no han afectado su carrera.  Esta es como yo		No necesita de un hombre  Es guapísima
<b>Resumen de Combate</b>	Que se ponga un hilo  Toma tu maduro  Esta mujer está alocando a todos los chicos  Se la mechonearon a la Princesa	Tuffiño y otro del equipo naranja está detrás de la Princesita  He escuchado que lo descubrieron con el rico chanco	No me imagino a Sally haciendo Acua-dance  Ella es toda seria, imagínatela en todo su esplendor  Andan en vacile		Lo va a hacer con pijama  Cómo es que la ‘Princesita’ está con algunos
<b>Jordanna no quiere casarse ni hijos</b>	Qué raro que no quiera casarse	Cristiano salió con su novia	Yo tenía una felación abierta con Cristiano Ronaldo		
<b>Tango en vivo<sup>27</sup></b>	Acá tengo un chicle	Cuidado te mando una patada voladora  Menos mal estás embarazada, hijita  Beso, beso, beso	Dando dando y pajarito volando  ¿Muevo las piernas? (Picardía)  Quiere que la cargue, ese niño se va a herniar		Denisse parece poste parado  Agarre lo que pueda  Así me duermo, Bomba
<b>Divas Sexys</b>	La peor enemiga fue Anita  Por sentirse muy	Rumores siempre van a haber  Ella fue eliminada	Elizabeth no es una de mis favoritas, pero es una chica disciplinada		Estas expresiones trabajan en contra

<sup>27</sup> Instructora: ‘Es el único momento en que el hombre manda’, ‘el hombre hace que la mujer se luzca’

	segura, por hablar muy despota		Lo que dijo Ana es muy desleal		
	Las chicas tienen lo suyo				
<b>Persecución Princesita y Layla</b> <sup>28</sup>	Careca no puede porque tiene novia  Careca es mío, dice	Te odio, me dice  Pepe se ha echado sígueme, sígueme  Ellos son amiguitos  Se quedan dormidos chateando	Pero las dos son rubias  ¿Por qué no te llevas con las mujeres?  Vino el ratón del queso y se lo comió		Viejo Sapo  Hubo mano negra (Denisse)  Aquí en Combate todo se sabe  La Angulo le hizo la canallada
<b>Prueba del huevo a la Princesita</b> <sup>29</sup>	Le salta a la cabeza (la novia)  Descubrieron unos ricos mensajes  Consígase un nuevo novio mejor	Confiesa, princesa  Si los dos están solteros, no hay ningún problema  Ella se va a volar	Saque el huevo (pícaro)  Es una mentirosa  Harían una linda pareja  Que pase lo que tenga que pasar		Si se rompe ha dicho la verdad, sino ha dicho la mentira
<b>Operación de nariz de Ricardo González</b>	Los hombres también son vanidosos, también tienen que cuidarse	La imagen que él tiene se presta para los personajes que él hace  El retoque está bien	La imagen es lo primero.  Si físicamente no estás preparado para exponerte, debes		Hoy por hoy, llámese como e quiera llamar, el hombre tiene que preocuparse más

<sup>28</sup> Princesita almorzó con el novio de Layla, Careca. Layla: según yo Careca estaba en su casa . Princesita: es mi amigo como cualquier otro. Le tratan a la Princesa como una chica que coquetea con varios hombres.

<sup>29</sup> La joven se siente incómoda y nerviosa, la involucran con un hombre que tiene una relación.

	Que se ponga guapo y regio		dedicarte a otra cosa  Le faltaban los retoques		
<b>Jorge Luis del Hierro y esposa<sup>30</sup></b>	Él hace la plata y ella la gasta  Yo también me gasto la plata y quién me va a decir algo  Ella es como temerosa		Es justo que ella se siga gastando  Que el hombre produzca		
<b>Princesa y Pepe Tola</b>	Tampoco es que necesita de Pepe  Se pelearon por ella  Usted mejor póngase un casco en la cara	Son mejores amiguitos  Eres linda, agradable, ninguno de los chicos te haría el feo  Mi lengua es caliente  Cuando un hombre te invita, una se hace la flaca, pero después te mandas hasta el cocolón	Geomayra debe estar estirando la pata  Hay un grave problema de autismo con Jasú  No estás hablando con Silly, esta si entiende español  Geomayra se va a ahogar		Vamos a hacerle la prueba del polígrafo  Usted puede decir lo que quiera  Sí le gusta.  Pepe te mandó un beso

- Notas/ observaciones:  
✓ Minnie no quiere que se vaya el Rumano

<sup>30</sup> Siguen molestando a la Princesa. Ella responde: “No me ha regalado nada. Ni Tuffiño ni nadie”.

- ✓ Mayensi Rivera y sus romances
- ✓ Resumen de Combate
- ✓ Jordanna de Las Tres no quiere casarse
- ✓ Cristiano Ronaldo
- ✓ Shakira embarazada
- ✓ Presentación en vivo de Tango
- ✓ Divas Sexys: Pelea entre participantes
- ✓ Persecución a 'La Pricesita' y Layla
- ✓ La Princesa en vivo
- ✓ Ricardo González se opera la nariz (estética)
- ✓ Crisis en el fútbol ecuatoriano (Doménica Saportiti y Laura Serrano)
- ✓ Jorge Luis del Hierro y esposa
- ✓ Martha Quiñonez, la diosa del ébano, sobre su vida

Presentadora	Rol	Vestimenta	Maquillaje	Baile	Mov.Cámaras	Sonidos
--------------	-----	------------	------------	-------	-------------	---------

Fecha: 23/07/2014

- Imagen:

<b>Adriana Sánchez</b>	Mujer fatal	Blusa con mangas de yin con correa en la cintura	Ojos en tonos oscuros y labial dorado.	Bailan salsa en vivo. Al inicio y al final bailan. Jasú la más coqueta	En polémica movimiento de temblor de la cámara con efecto de sonido.	Se presentaron dos grupos de salsa en vivo.
<b>Denisse Angulo</b>	Juvenil	Leggins azules y blusa sin mangas rosada. Cabello lacio	Sombras en tonos rosa y labial rosa			Canciones propias del programa
<b>Jasú Montero</b>	Coquera/ sexy	Vestido corto con estampado colorido.	Ojos en tonos tierra y brillo labial			Efectos dramáticos en notas polémicas (Minnie, Pepe Tola)  Vieja sapa a Denisse

- Lenguaje verbal (Sobre la mujer)

Segmento	Jasú	Denisse	Adriana	Oswaldo	Emilio	Jorge
----------	------	---------	---------	---------	--------	-------

<b>Jomayra y su relación<sup>31</sup></b>	Le veo sudado (Jorge)		Huele a jabón chiquito		Pepe Tola, ‘el terror de las quinceañeras’	Ha sido una relación que ha madurado
	Parece que ella lo quiere	Me dejó mucho qué pensar	Impulsiva, fuera de lugar		Jomayra es una mujer con la que cualquier hombre quisiera estar	Jomayra es una chica madura
	No me gustaría estar en sus zapatos	Esto va a terminar en una relación	No creo que no hay visto su cama		Es guapa, madura	En su cara se refleja tristeza
	Yo la pondría en su puesto	Nosotros manejamos la situación como un show	Se portó como una dama		Un hombre no debe tener memoria	Esta afectada su orgullo, no quiere quedar como cachuda
	Los hombres se alocan con la primera que pasan		Admiro tu actitud madura		Eres una mujer que mantiene la altura	Tratas de ser una mujer con pantalones
			No es un asunto de cama. No hay prueba de que se haya consumado el hecho			Eres una mujer bien parada
<b>Pepe Tola<sup>32</sup></b>					Los caballeros debemos asumir nuestros errores	Jomayra está envuelta en lágrimas
<b>Declaraciones de La princesa<sup>33</sup></b>						Aquí está la supuesta causante

<sup>31</sup> ‘Rompe el silencio’/ golpe de música dramático/ ‘La princesa de porcelana de Combate’. Hacen todo un circo, persiguen a Jomayra en el set de RTS. Jorge acosa a Jomayra con preguntas sobre su ruptura hasta que llora. Le dice a Jomayra comentarios como ‘horrible que te pase algo así’, ‘triste que te pase esto’. Asumen infidelidad. “No estoy para te pone o no los cachos / son jóvenes”.

<sup>32</sup> “Malinterpretan las cosas”, “están perjudicando a un tercero”, “yo no he sido infiel”. Contraponen a los dos chicos. Se pelean en vivo. Emilio intenta intermediar. (El conflicto dura más de una hora, la mitad del programa)

<sup>33</sup> “No he hecho nada”, “no se peleen por mi culpa”, “no hay nada, eso me frustra”, “pelean por algo que no existe”.



						Ha sido la princesa del pito  Yo la vi que se está riendo
--	--	--	--	--	--	---

Presentadora	Rol	Vestimenta	Maquillaje	Baile	Mov.Cámaras	Sonidos
--------------	-----	------------	------------	-------	-------------	---------

- Notas/ observaciones:

- ✓ Jomayra cuenta porqué terminó con Pepe Tola.
- ✓ Pepe Tola responde.
- ✓ Declaraciones de La Princesa.
- ✓ George Alarcón hará un casting en México.
- ✓ Perfil de 'La Princesita', la reportera bombardea con preguntas.
- ✓ Salsa en vivo
- ✓ Alejandro Rendón y Tatiana Bravo formalizan romance .
- ✓ Cindy Bermúdez habla de su bebé en Chile.
- ✓ Junnior termina con Melissa
- ✓ Salsa en vivo
- ✓ Carlos Andrade habla del embarazo de Gabriela Díaz.
- ✓ Eliana Rodríguez habla sobre el Rumano y la Minnie.

<b>Adriana Sánchez</b>	Sexy/virginal	Pupera verde limón y falda larga verde limón. Cabello ondas con diadema de flores.	Ojos oscuros y labios color metálico.			
<b>Denisse Angulo</b>	Popular	Blusa sin mangas negra, short corto dorado. Cabello lacio, media cola.	Ojos tonos oscuros y labios rosados claros.	Bailan al inicio y al final del programa.  Durante la presentación de las notas, desde sus puestos	Planos medios y generales. Paneos horizontales	Música de acompañamiento antes y después de las notas.  Efectos dramáticos en notas polémicas.  Canciones propias de
<b>Jasú Montero</b>	Diva/madre	Pupera negra, pantalón con estampado negro y blanco. Saco blanco. Cabello lacio.	Ojos tonos oscuros labios naranja.			

Fecha: 24/07/2014

- Imagen:

- Lenguaje verbal (Sobre la mujer)

Segmento	Jasú	Denisse	Adriana	Oswaldo	Emilio	Jorge
<b>Tuffiño y su novia<sup>34</sup></b>	<p>La española tiene razón en celar a Tuffiño. Es un hombre guapo, joven.</p> <p>Soy una santa paloma.</p> <p>Nunca doy números.</p>	<p>Siempre va a haber</p> <p>Así no se amarga.</p> <p>Que cada quién tome su camino</p> <p>Yo jamás punto com.</p>	<p>Yo entiendo que debe haber confianza, pero quién confía en Tuffiño</p> <p>El zorro pierde el pelo pero no las manchas</p> <p>A mí me mandan flores</p>		<p>Un hombre pudo haber sido terrible en su pasado.</p> <p>La Suca está provocando. Y provocando y provocando se lo puede ir mandando.</p> <p>Está gozando de popularidad</p>	<p>Gallo bello.</p> <p>Cuando son hombres, obviamente se van a acercar las fans</p>
<b>Flores para La Bomba</b>	<p>Si la letra es chueca, es un hombre chueco</p>	<p>Yo si quiero estos girasoles</p> <p>Así firmaba los cheques</p>	<p>Yo no sé quién me envió flores</p> <p>No es José María (ex que la engaño)</p> <p>Yo soy un girasol</p> <p>Nacionales no acepto</p>		<p>Quién mandó esas flores.</p> <p>Es un amor del pasado que quiere volver al presente</p>	<p>Reconciliación</p> <p>La persona la conoce</p>
<b>Anita responde a Elizabeth</b>	<p>Lo que da a entender es que las otras son topadas.</p> <p>La familia es un punto y a parte.</p>	<p>Tú pasaste de ser frontal a decir cosas que no son</p>	<p>Estás dos o tres minutos en la televisión</p> <p>Me dabas lástima</p> <p>Siempre has</p>		<p>Es guapa, pero está desviando su potencial</p> <p>Hay que guardar el veneno y hacer que el cerebro</p>	<p>Yo no les conozco a las divas.</p> <p>Ella deja una fuga de información.</p>

<sup>34</sup> La nota se da por un video aficionado de una pelea.

	Bochinchera es otra cosa.		tenido esta actitud de barrio  Falta mucho tiempo para que usted y yo nos embarquemos en una pelea.  No creo que sea la Virgen María,		fluya.	Todas son modelos.
Hijo de Paco y Erika	Para mí ver a un padre con su bebé es más tierno  Se ve más hombre  Lo importante es el matrimonio	Que bueno que se desarrollen también como padres	Es hermoso ser madre.  Uno lo maneja perfil bajo para que no se manosee		Paquito ya tiene un hijo  Siempre es una nueva forma de ser padres	Erika es muy guapa, estuvo en A todo dar.  Me queda el sabor de ver la familia reunida
Polémica Diva Sexy <sup>35</sup>	-	Los rumores salen por la convivencia  Son desordenadas  La vez que se perdió Marcia, ahí la golpearon (embarazo)  Es la maldad del	Se ha dado hasta robos  Insulta a la inteligencia  Me parece mal que todas queden sucias  Le trajo		-	Es un problema de convivencia  Es normal en los realities  Esos son los riesgos de estar en un reality  A ella le

<sup>35</sup> Carlos José: “en los concursos de belleza se da mucho”, “hay personas que tienen malas costumbres”/ “yo sí creo que se conserva para el matrimonio”, “usted es la reina de las tardes (Adriana)”. Doménica Saporiti: “el robo pasa en cualquier circunstancia”/ “dañan a la gente que trabaja aquí”/ “esto pasó en el deporte. Era un hombre”, “está de moda estar fitness”/ “lo único que te hace ganar es tu capacidad para responder”, “ya probaste que eres bonita”. Todas las divas se tuvieron que hacer un prueba de embarazo. Una chica salió perjudicada.

		<p>resto de mujeres Después le preguntaron qué hace para tener esas piernas</p> <p>Fanny es la 'maldita lisiada'</p> <p>Nosotros probamos lo efectivo que son los realities.</p> <p>Ya probaron que son hermosas</p>	<p>problemas porque su familia es cristiana y quiere que se case.</p> <p>Ella demostró que era mujer</p> <p>Solo por no estar operada, dijeron que es hombre</p> <p>Yo por ejemplo (virgen)</p> <p>La cúspide de la estupidez fue que Ana reclamó que no le dieron paraguas</p>			<p>cuestionaron si era hombre o mujer</p> <p>Solo porque ella tiene el cuerpo más tonificado y por la voz</p> <p>Hay compañeras que dicen que se mantienen vírgenes para el matrimonio</p>
--	--	--	---	--	--	--

- Notas/ observaciones:

- ✓ Tuffiño se pelea con 'la española'.
- ✓ Le mandan flores a La Bomba
- ✓ Divas sexys. Elizabeth Meza responde a Anita/ Anita vuelve a responder.
- ✓ Erika Vásquez y Paco tienen un bebé, Paz.
- ✓ Melissa Avilés rompe relación con Junior.
- ✓ Debate Diva Sexy. Entrevista a Carlos José Matamoros y Doménica Saporiti.
- ✓ Ruptura entre Melissa y Junior
- ✓ Ex de Minnie critica al Rumano

Fecha: 11/07/2014

- Imagen:

Presentadora	Rol	Vestimenta	Maquillaje	Baile	Mov.Cámaras/ Planos	Sonidos
Adriana Sánchez	Diva / Sexy	Corto floreado Cabello con ondas tacones	Ojos oscuros / labios rosados	Jasú y Adriana bailan desde su puesto en cada presentación	Planos conjunto y planos medios cuando comentan alguna nota	Las canciones que utilizan son propias del programa o canal.  Los ritmos son tropicales.  En los contenidos se utilizan efectos sonoros dramáticos
Denisse Angulo	No asistió					
Jasú Montero	Falsa inocencia	Vestido verde agua. Cabello lacio	Ojos tono medio y labios claros.			

- Lenguaje verbal (Sobre la mujer)

Segmento	Jasú	Denisse	Adriana	Oswaldo	Emilio	Jorge
Nota sobre modelo 'Katherine'			Es lindo cuando una aprende a ser feliz en soledad		Está feliz, realizada con su hijo	
Las Divas Sexys <sup>11</sup>			Andan 'divas'			
			Las chicas están polémicas			
			Somos del mismo convento			
			Somos generosas en el cuerpo			
Dj guayaquileña	Era la sexy, la que no había					
Minnie y el Rumano	Espero que pueda mantenerla (el Rumano), como tiene que ser		¡Que feo que te mantengan!  Por qué tiene que ser un hombre el que la mantenga	Es feo que ella lo mantenga	Él ha callado a quienes lo critican, con sus acciones	En problema de marido y mujer, nadie se debe meter  Minnie sabe lo que hace
Hombre polilla	Yo si quise el bulto, por eso estoy así (chiste sexual)		Yo solo he escuchado de la mujer polilla Todo el mundo me quiere poseer		Jasú abrió la puerta y después de nueve meses ya van a ver (chiste sexual)	

<sup>11</sup> El segmento es conducido exclusivamente por Adriana Sánchez. Los jueces denigran a las participantes de origen popular. El reto es vender un producto= venderse como producto. "Pareces reina de pueblo", "tiene bonito cuerpo pero tiene que prepararse", "nos quedaremos con la sensualidad", "les falta educación".

- Notas/ observaciones:
  - ✓ Pelea de payasos
  - ✓ Profesión de Katherine
  - ✓ Segmento Divas Sexys
  - ✓ Dj Guayaquileña
  - ✓ Resumen Combate
  - ✓ Minnie Rumano
  - ✓ Cápsula Musical (Camilo Sexto)
  - ✓ Hombre Polilla (paranormal)



Fecha: 14/07/2014

Presentadora	Rol	Vestimenta	Maquillaje	Baile	Mov.Cámaras	Sonidos
<b>Adriana Sánchez</b>	Sexy	Vestido corto tribal. Tacones	Ojos oscuros, labial natural. Cabello lacio suelto	Bailan antes de la presentación de cada nota, desde sus asientos.  Al inicio y al final bailan junto a los presentadores hombres.	Presentación de los auspiciantes: Paneo vertical, enfoque parte trasera.	Adriana tiene una canción asignada: Travesuras, de Nicky Jam.  Las canciones durante el programa son propias. Los ritmos son tropicales.
<b>Denisse Angulo</b>	Deportista/ Neutral	Vestido corto coral. Tacones.	Labios rojos, ojos oscuros. Cabello lacio		Plano conjunto. Plano medio cuando habla cada una.	
<b>Jasú Montero</b>	Maternal/ sexy	Vestido corto verde agua y rosado. Tacones	Abundante ojos claros y labial metálico. Cabello suelto		Cuando bailaron, el enfoque estuvo en su cara.	

- Imagen:

- Lenguaje verbal (Sobre la mujer)

Segmento	Jasú	Denisse	Adriana	Oswaldo	Emilio	Jorge
Erika Vélez y su novio		Es lindo planificar una familia.	Es momento de verla en otra etapa.		Es una mujer interesante.	Se la ve bien.
Johanna Carreño enamorada	Lo importante es vivirlo con intensidad.	El amor mueve todo.	Se la ve realizada	Guapísima. Se ha roto la cabeza (Adriana) para ponerle el nombre a su hijo.		Cuando estás enamorado te sientes feliz.
Resumen de Combate	Hay buenos cuerpos. Juan del Valle tiene el mejor cuerpo.	Cuando modelan (ellos) me llaman la atención.	El mejor cuerpo es el de Tuffiño.	Hay mujeres a las que les gustan los rollitos.	En Vamos con Todo también hay buenos cuerpos.	Hay que aprobar los realities.
Presentación del cambio de 'look' de reportera (Silvana Torres) <sup>12</sup>	Quiero ver este cuerpo después de dar a luz.  Se la ve natural  ¡Que pompis!	Acabo de ver un 'mujerón'.  Bomba, agárrate.  Estás intocable	Está un cuerpazo.  Si no vienen con cuerpazo, aquí se lo compramos  Quiero ser llamada	Más que cuerpos, hay ¡cuerpos! (chiste doble sentido)  Es cuerpo de 20 años	RTS se ha calificado por las mujeres más guapas del país.  Es la sensualidad a flor de piel	¿Se puede meter la mano?

<sup>12</sup> Imagen: Paneo vertical/ enfoque parte trasero. Bailan.

			Adriana  Estás cuerpazo, eres la nueva 'Bomba'			
<b>Transformación virtual de 'La Minnie'</b> <sup>13</sup>	Ella debe operarse todo lo que quieras.  Fea no es, hay mujeres feas.	Ha sufrido maltrato, discriminación.  Le pusiera más 'chichis'.			Ella debería pasar por un proceso psicológico.  No me parece correcto que se opere.	
<b>Operación Mónica Carriel</b>	Es de esas gorditas arrolladoras	Llama la atención. es talentosa	La belleza física acaba algún momento  Como te ven te tratan <sup>14</sup>	La parte difícil es cuando tienes que hacer dieta  Las gorditas son otro tipo de belleza	Somos referentes para nuestros hijos	El que quiere celeste que le cueste.  Mira ese cuerpazo (Adriana)

- Notas/ observaciones:

- ✓ Erika Vélez (Romance)
- ✓ Johana Carreño (Romance)
- ✓ Resumen Combate (Promoción -Romance)

<sup>13</sup> Entrevista al especialista de cirugía plástica Juan Carlos Estrada: "va a quedar mucho más guapa"

<sup>14</sup> "Mírame y castígate"

- ✓ Operación Reportera (Promoción)
- ✓ Circo Combate (Promoción)
- ✓ Parodia de El Chavo/ Enchufe Tv.
- ✓ Transformación virtual Minnie
- ✓ Operación Mónica Carriel
- ✓ Plastic Boy (nueva estrella)

Fecha: 15/07/2014

• Imagen:

Presentadora	Rol	Vestimenta	Maquillaje	Baile	Mov.Cámaras	Sonidos
<b>Adriana Sánchez</b>	Sexy	Vestido corto blanco. Cabello recogido.	Labios rojos y ojos oscuros	<p>Bailan antes de la presentación de cada nota, desde sus asientos.</p> <p>Durante la intervención de</p> <p>Al inicio y al final bailan junto a los presentadores hombres.</p>	Plano conjunto. Plano medio cuando habla cada una.	Las canciones durante el programa son propias. Los ritmos son tropicales
<b>Denisse Angulo</b>	Deportista sexy	Vestido corto celeste y amarillo. Cabello lacio	Labios rojos, ojos tonos azules			
<b>Jasú Montero</b>	Maternal	Vestido corto con diseño a cuadros blanco, rosado y negro.	Labios rosados y ojos tonos claros			

- Lenguaje verbal (Sobre la mujer)

Segmento	Jasú	Denisse	Adriana	Oswaldo	Emilio	Jorge
<b>Embarazo de Ingrid Hansen Vik</b>	Me encanta su historia	Ella ama a ojos cerrados a su novio	Fue un error su divorcio  Le trata como a princesa	Una chica guapa. Buena y 'buena' (cuerpo)	Demuestra que el amor sí existe	Espectacular
<b>Marca deportiva</b>		Estos cuerpos atléticos están dando resultado			Qué tiene ese que no tenga yo	Oswaldo puede ser parte de uno de esos catálogos
<b>Posibles operaciones de la Minnie<sup>15</sup></b>	Puede ser un problema de baja autoestima		Quiere hacerse el cambio para que el hombre se quede  Yo me he sometido a varias intervenciones	Ellas siempre quieren operarse algo		
<b>Hombre más bello del mundo 'sale del clóset'</b>	Me parece guapo e interesante	Uno tiene que ser libre	Si quieres ser feliz, no hay cuerpo que lo impida	Yo soy 'open mind'	No es el primero ni el último	Cada persona es feliz como le parezca

<sup>15</sup> Entrevista en vivo: cirujano y psicóloga. Martha Quiñonez recomienda operación a Minnie

- Notas/ observaciones:
  - ✓ Chisme Stalin Ramos sobre David Reinoso (Romance)
  - ✓ Parodia Chavo/ Enchufe Tv.
  - ✓ Embarazo Ingrid Hansen Vik (Romance)
  - ✓ Declaraciones Careca, ex de Ingrid (Romance)
  - ✓ Denisse imagen de marca deportiva
  - ✓ Informe Combate (promoción)
  - ✓ Johana Carreño (Romance)
  - ✓ Baile en vivo Tecnocumbia
  - ✓ Cambio físico de la Minnie
  - ✓ Reconstrucción facial María Fernanda Vargas
  - ✓ Hombre más bello se declara homosexual

Fecha: 16/07/2014

- Imagen

- Lenguaje verbal (Sobre la mujer)

Presentadora	Rol	Vestimenta	Maquillaje	Baile	Mov.Cámaras	Sonidos
<b>Adriana Sánchez</b>	Sexy/ Fatal	Vestido corto fucsia. Cabello con ondas	Ojos oscuros labios fucsia.	<p>Al inicio y al final bailan en pareja. Jasú mueve las manos sugerente.</p> <p>Denisse hace chiste.</p> <p>La Bomba baila sola.</p>	<p>Modelan por petición de Jorge Paneo vertical, enfoque en las piernas</p> <p>Planos generales, enfoque cara</p>	<p>Canciones propias de Vamos con Todo.</p> <p>Para Minnie canción sensual</p>
<b>Denisse Angulo</b>	Alegre	Blusa sin mangas y short corto rojo. Cabello con ondas.	Ojos oscuros y labial rojo.			
<b>Jasú Montero</b>	Coqueta/ maternal	Vestido corto negro brillante. Cabello lacio.	Ojos oscuros y brillo labial.			



Segmento	Jasú	Denisse	Adriana	Oswaldo	Emilio	Jorge
<b>Cumpleaños de la 'Suca'</b>	Semejante mujerón para Tufiño  Le gustan los chiquitos	Buena pareja	Sería una pareja bomba	Le gustan chiquitos y que la 'coronen' (doble sentido)		Tufiño, 'mira lo que te ganaste'
<b>Transformación de la Minnie</b>	¿Le van a poner palos en la nariz?  (Sobre un hombre que gusta de Minnie) Era Rumiñahui, Rumiñahui	Necesitamos una ayudadita  Se va a buscar otro hombre  La belleza cuesta	Cabello virgen como yo  No hay mujer fea, hay hombre 'chiro'  El Rumano avala que su mujer es fea  ¿Creen que los audiolibros de psicología son por gusto?  Yo me depilo todo (responde a Oswaldo)	Sí es guapa  Usted no tiene pelos en la lengua	La gente la quiere ver como nueva  (En el camerino) Va a ser un cambio extremo  Mujerón  La mujer que todo el mundo desea tener  Es un bombón asesino  Nace JLo ecuatoriana	La vamos a tener como una diva
<b>Embarazo de Shakira</b>	Estaba más gordita	Se sabe vender	Ella es flaquita	Se la ve bien  Es madre	Le va a poner España	Se la notaba gordita
<b>Recuperación de quemaduras de modelo</b>	Es modelo, ella trabaja con sus piernas	A las chicas estas cosas las marcan	Estás hermosa  Lo importante es la actitud	Los ojos y las cejas son lo primero que vemos	Que bueno que las marcas se desvanecen	Las piernas son lo primero que vemos Es la parte más visible

			Nosotras no abrimos las piernas			
<b>Presentación en vivo de Minnie<sup>16</sup></b>	Cuidado salga embarazada  Me gusta que le hayan regalado felicidad		El trabajo estuvo excelente  Tiene que recibir propuestas	Le quiero felicitar  Yo sí le suelto los perros  El Rumano se va a dar un festín	Lo primero que se ve en una mujer son las manos y pies  Un hit nacional	No se me haga machonita <sup>17</sup>
<b>Embarazadas del 2014</b>	Es maravillosa	Es una fiesta	Lo bonito es que lo compartan con el público	La ternura más grande es una mujer embarazada  Es otro tipo de admiración	Es lo más bonito para la mujer estar embarazada  No hay felicidad más grande  Padres los hay todo el tiempo	Me asusta Jasú, usted baila, brinca y se aloca

- Notas/ observaciones:

- ✓ Cumpleaños de la ‘Suca’
- ✓ Polémica Enchufe Tv (David Reinoso y Danilo Estevez)
- ✓ Transformación de la Minnie/ presentación en vivo
- ✓ Embarazo de Shakira
- ✓ Salud Lunita
- ✓ Flaca Guerrero desde Estados Unidos
- ✓ Quemaduras de modelo Katherine Escobar’
- ✓ Resumen de Combate
- ✓ Notas sobre la transformación de la Minnie

<sup>16</sup> Imagen: Extensiones de cabello lacio, pestañas postizas, uñas postizas. Faja, levanta cola y levanta senos. Maquillaje excesivo. Blue yin, tacos plateados, blusa rosada. “Estoy súper feliz”, “me comparo con la Bomba”

<sup>17</sup> Insinúa infidelidad

✓ Embarazadas de 2014

Fecha: 17/07/2014

- Imagen

Presentadora	Rol	Vestimenta	Maquillaje	Baile	Mov.Cámaras	Sonidos
<b>Adriana Sánchez</b>	Sexy-profesional	Vestido negro con flores amarillas. Cabello lacio.	Ojos negros y labial rojo	Bailan desde sus asientos	Planos generales, medios. Zoom in, zoom out	Canciones del programa.  Las tres promocionan su sencillo 'No me llores'
<b>Denisse Angulo</b>	Juvenil	Top blanco y falda rosada. Cabello lacio. Tacones	Ojos cafés, labial rojo.			
<b>Jasú Montero</b>	Sexy	Vestido negro corto. Cabello lacio. Tacones	Ojos oscuros, y labial metálico	Durante la presentación		

- Lenguaje verbal (Sobre la mujer)

Segmento	Jasú	Denisse	Adriana	Oswaldo	Emilio	Jorge
<b>Diva Sexy</b>	Presentación de Las Tres <sup>18</sup>	Las chicas están más preocupadas por su imagen	Pito sexy  Las divas más lindas  Que esto no las haga malas personas	Yo ya tenga mi favorita	Es imposible hacer una amistad	En los realities todo es una estrategia  Guapísimas
<b>Tuffiño responde a la ‘Suca’<sup>19</sup></b>	-	-	Cada vez está más cotizado este chico	Le va bien, en este momento se puede levantar lo que quiera  A mí no se me riega el aceite (comentario sexista)	Él disfruta su soltería  Mira Suca lo que te vas a ganar	
<b>Minnie y El Rumano<sup>20</sup></b>	-	Se siente bien  Se le ha ayudado  Lo que le pusieron le ayudó	Todos necesitamos un empujón  Sí necesitaba  Le metieron a la Angulo y a la Bomba y salió la Minnie  Ese fue el	Hay gente que no le gustó el cambio  Era linda como era  Ella estaba bien	Se sentía un clímax total  Fue su sueño  Pudo ser por unas horas	Desbordante de cambios  Le da alegría , autoestima  Me preocupa la infidelidad

<sup>18</sup> Presentación de Las Tres - Candela y Son, un grupo caracterizado por las fusiones de ritmos, los bailes sensuales y la picardía de sus integrantes

<sup>19</sup> Tuffiño: “Te falta este fruto prohibido”.

<sup>20</sup> Minnie: “Me han salido muchos pretendientes que yo no sé”. Rumano: “Ella me quiere a mí”.

			empujón hacia la belleza			
<b>Reina de Guayaquil</b>		Me encanta hablar de los certámenes de belleza				
<b>Resumen Combate</b>		Es un error de parte y parte	Fue un exabrupto  Quedó como un maleducado  Está autista	Están a tiempo	Negra, eres lo máximo  Él tenía que ganarse la familia	El hombre tiene que ser siempre el más 'vivo'
<b>Nota sobre María Teresa Guerrero</b>		Es una mujer espontánea	Es lo bueno de ser transparente	Todos ya le han tirado flores	Se la ve feliz, enamorada	Es súper linda  Ella no ha sido mala

- Notas/ observaciones:

- ✓ Presentación en vivo de Las Tres
- ✓ Polémica con Loly Ochoa exmanager de Jasú
- ✓ Arribo de Vito Muñoz a Guayaquil
- ✓ Diva Sexy
- ✓ Tuffiño como regalo
- ✓ Minnie y Rumano
- ✓ Premios Made in Ecuador
- ✓ Reina de Guayaquil
- ✓ Resumen de Combate
- ✓ Jeovanny Duplaint opina sobre rumor de David Reinaso

Fecha: 18/07/2014

- Imagen:

- Lenguaje verbal (Sobre la mujer)

Segmento	Jasú	Denisse	Adriana	Oswaldo	Emilio	Jorge
<b>Constanza Báez y su historia de amor a distancia<sup>21</sup></b>		Es muy difícil para la chica que ganó el actual Miss Ecuador  Está guapísima  Se cree riquísima ella (Adriana)	Si yo participaba, quedaba, si no les hacía un pitón que ni les cuento  Yo me creo Regia	-	Después de María Susana, con el respeto que se merece, para mí es Constanza.	Sigue siendo recordada como la Miss Ecuador.  La nueva no tuvo ese plus.  Por ejemplo, si la Bomba se hubiera lanzado a Miss, quedaba
<b>Cecilia Cascante está soltera<sup>22</sup></b>	Con un hombre más parado  Nunca le conocí una pareja  Ella no es de buscar hombre  Es guapa, seria  Si viene un chico que no sea un mocoso	No comparto la idea de que sea un hombre mayor  Tiene que tener los pantalones bien puestos para estar a tu lado	Mujeres como Cecilia y quien les habla somos económicamente solventes.  No necesitamos a un hombre  La veo con un hombre más imponente, que la represente		No importa la edad en el amor  El momento menos indicado te llega tu príncipe azul  Que sea un hombre con determinación y visión	La persona que quiere estar a tu lado te lo tiene que demostrar  Receptar carpetas está a un lado  Es una mujer muy talentosa a parte de guapísima  Bomba sexy

<sup>21</sup> Audiovisual: El poder de tu amor/ Iluminación ambiental romántica.

<sup>22</sup> Audiovisual: Es mejor estar sola que mal acompañada, Soy soltera y hago lo que quiero, A mi no me llores

Diva Sexy <sup>23</sup>	Machete con todas, nadie se me sale Uno conoce su cuerpo y sus lados más chéveres		Yo tengo que venir con la carcaza, mamaza Dependía de ustedes que lo hagan bien			
	Parece una muñeca	-	Por fin una humilde		-	-
	Bonitas piernas		Qué cuerazo			
	Natural, solo falta sumirse la barriga		Son diamantes en bruto			
	Aquí la embarazada soy yo		Son las más sexys Tenemos cinturita			

- Notas/ observaciones:
  - ✓ Constanza Báez revela historia de amor
  - ✓ Cecilia Cascante finaliza relación
  - ✓ Geovanny Duplaint colabora en un evento benéfico a favor de exjugador
  - ✓ Samira Córdova quiere volver a enamorarse
  - ✓ Embarazo de Shakira
  - ✓ Layla y Carec
  - ✓ a pelean. (Resumen Combate)
  - ✓ Reto de canto: Cristian Albán vs. Plastic Boy
  - ✓ Enchufe Tv

<sup>23</sup> Audiovisual: Juez: el ser diva no es estar ceñida todo el tiempo, controla el vestuario, son mujercitas que han estado en su casa, no me gustan tus extensiones. Cuiden el abdomen . Te falta seguridad, sabiduría criolla. Si un paraguas le hace guapa, póngaselo en la cara. Reto: Fotos en Guayaquil



- ✓ Fanny Garcés habla de estrategias de Combate
- ✓ Diva Sexy
- ✓ Reina de Guayaquil
- ✓ Premios Made in Ecuador

Presentadora	Rol	Vestimenta	Maquillaje	Baile	Mov.Cámaras	Sonidos
Adriana Sánchez	Diva/Sexy	Vestido corto azul, mangas largas. Cabello recogido.	Ojos oscuros y labios rosados claro	Con la presentación en vivo bailan ritmo tropical.  Mariachis y Las Tres en el programa en vivo	Planos generales y medios.	Música de acompañamiento que introducen las notas.  Canciones propias del programa.
Denisse Angulo	Joven	Vestido rosado ceñido/ rayado negro. Cabello con ondas.	Ojos oscuros y labios rojos			
Jasú Montero	Sexy	Vestido corto azul acampanado. Cabello lacio.	Ojos oscuros, labios color carne			

Fecha: 21/07/2014

- Imagen:
- Lenguaje verbal (Sobre la mujer)

Segmento	Jasú	Denisse	Adriana	Oswaldo	Emilio	Jorge
<b>Cumpleaños de Jasú<sup>24</sup></b>		Arrancamos el programa con barriga llena.  Esta chica es como loca	Nos descontaron una parte del sueldo			Parte y reparte
<b>Diva Sexy</b>	La vi muy peleona  No es la que tuvo mejor foto	Se ve bien físicamente.  Que se le suavice el rostro a Anita	Tu mala onda te hace caer pesada  Tu actitud hace que te veas como una bruja  Es una mujer con un hijo		Era mi favorita para Diva Sexy.  Si te sabes vender, vas a llegar lejos	Límpiese aquí que tiene razón
<b>María Teresa Guerrero</b>	Que disfrute a su hombre  Que haga el amor y no la guerra	Yo me acuerdo cuando corría	Que haga de su vida un florero  Mi cuerpo es salsa		Es una mujer realizada  Le falta el vástago	Es una mujer que se ha sabido <i>marquetear</i>  Que le vengan mellizos
<b>Chino Moreira</b>	Es un pelado sano, quiero verlo amarrado, más normal	Siempre tiene que mirar para adelante	Que bueno que vuelva a seguir adelante		Me parece una persona transparente	Es un excelente ser humano

<sup>24</sup> Audiovisual: bailes sexys, embarazo, cambio profesional. Regalo, cuna

Regalo a Jasú <sup>25</sup>	Consigámosle una novia a Jorge	Está grandota para que te pongas cuando te crezca la barriga	Que parta ya la torta			
-----------------------------	--------------------------------	--	-----------------------	--	--	--

- Notas/ observaciones:

- ✓ Cumpleaños de Jasú
- ✓ Amigos desean cumpleaños feliz a Jasú
- ✓ Romance de Ricky Martin
- ✓ Diva Sexy: salida de Anita
- ✓ Cumpleaños del hijo de Diva Sexy<sup>26</sup>
- ✓ Vacaciones de María Teresa Guerrero
- ✓ Fenómeno de El Niño, cómo se preparan los famosos
- ✓ Enchufe Tv: El Chavo, polémica
- ✓ Leyendas urbanas: contenido oscuro de El Chavo
- ✓ Supersticiones de Erika Vélez y Angie
- ✓ Plastic Boy vs. Cristian Albán
- ✓ Entrevista con Chino Moreira después de la muerte de su novia
- ✓ Pepe Cebolla sufrió accidente
- ✓ Casamiento de Claudia Camposano
- ✓ Obra de teatro Toc Toc
- ✓ Concierto gratuito de Gerardo Mejía

---

<sup>25</sup> Camiseta con eco del bebé

<sup>26</sup> Es una mamita sexy

Presentadora	Rol	Vestimenta	Maquillaje	Baile	Mov.Cámaras	Sonidos
<b>Adriana Sánchez</b>	Diva/ mujer fatal	Blusa blanca y falda corta verde agua. Cabello ondas sueltas.	Ojos oscuros, tono verde y labial rojo.	Las mujeres bailan sensualmente. Jasú es la que más se mueve, se agacha, salta, etc.	Planos generales, conjunto y medios.	'Vieja sapa' para Denisse. Música de acompañamiento a las notas. Canciones propias del programa.
<b>Denisse Angulo</b>	Chismosa	Top blanco y falda turquesa larga. Cabello lacio.	Ojos oscuros, labios rosados intensos	Baile de Tango en vivo Denisse Angulo y la Bomba		
<b>Jasú Montero</b>	Coqueta/ madre	Vestido corto blanco y negro rayado. Cabello lacio	Ojos tonos beige, labios metálicos rosa	Jasú hace que el bailarán la cargue  Denisse baila al final como mono		

Fecha: 22/07/2014

- Imagen:
- Lenguaje verbal (Sobre la mujer)

Segmento	Jasú	Denisse	Adriana	Oswaldo	Emilio	Jorge
<b>Minnie y Rumano</b>	<p>De amor nadie vive, no se come</p> <p>Un hombre bien puestos los pantalones debería trabajar y mandarla a ver</p> <p>Que le dé dinero, no solo de amor se vive</p> <p>Solo le da otra cosa</p> <p>Ella va a extrañar el sudor cuando se vaya</p>	<p>Le está causando problemas a Minnie con sus hijos</p> <p>El amor es ciego</p> <p>Hay que ver el esfuerzo con lo poco que tiene</p> <p>Los estampados no cuestan dos reales.</p>	<p>Qué más va a hacer aquí</p> <p>Si no produce que vaya a su patria</p> <p>Se la tiene que llevar, es más fácil</p>			<p>Hoy me tocaron los ángeles de 'Charlie'</p> <p>La Minnie no es una niña de 15 años.</p> <p>Hay que ver si tiene que arriesgar tanto por amor.</p> <p>Está deslumbrado</p>
<b>Mayensi</b>	<p>Su evolución ha sido exitosa</p> <p>Mujer trabajadora</p>	<p>Que lindo verla como proyecta tanto como mujer</p> <p>Es bella, bella</p>	<p>El tiempo es el único que te da la razón</p> <p>Se han dado cuenta la clase de mujer que es</p>			<p>Admiro mucho a esta mujer</p> <p>Es una mujer con pantalones</p>

	Ya vendrá un hombre en su familia		Las polémicas no han afectado su carrera.  Esta es como yo		No necesita de un hombre  Es guapísima
<b>Resumen de Combate</b>	Que se ponga un hilo  Toma tu maduro  Esta mujer está alocando a todos los chicos  Se la mechonearon a la Princesa	Tuffiño y otro del equipo naranja está detrás de la Princesita  He escuchado que lo descubrieron con el rico chanco	No me imagino a Sally haciendo Acua-dance  Ella es toda seria, imagínatela en todo su esplendor  Andan en vacile		Lo va a hacer con pijama  Cómo es que la 'Princesita' está con algunos
<b>Jordanna no quiere casarse ni hijos</b>	Qué raro que no quiera casarse	Cristiano salió con su novia	Yo tenía una felación abierta con Cristiano Ronaldo		
<b>Tango en vivo<sup>27</sup></b>	Acá tengo un chicle	Cuidado te mando una patada voladora  Menos mal estás embarazada, hijita  Beso, beso, beso	Dando dando y pajarito volando  ¿Muevo las piernas? (Picardía)  Quiere que la cargue, ese niño se va a herniar		Denisse parece poste parado  Agarre lo que pueda  Así me duermo, Bomba
<b>Divas Sexys</b>	La peor enemiga fue Anita  Por sentirse muy	Rumores siempre van a haber  Ella fue eliminada	Elizabeth no es una de mis favoritas, pero es una chica disciplinada		Estas expresiones trabajan en contra

<sup>27</sup> Instructora: 'Es el único momento en que el hombre manda', 'el hombre hace que la mujer se luzca'

	segura, por hablar muy déspota  Las chicas tienen lo suyo		Lo que dijo Ana es muy desleal		
<b>Persecución Princesita y Layla</b> <sup>28</sup>	Careca no puede porque tiene novia  Careca es mío, dice	Te odio, me dice  Pepe se ha echado sígueme, sígueme  Ellos son amiguitos  Se quedan dormidos chateando	Pero las dos son rubias  ¿Por qué no tie llevas con las mujeres?  Vino el ratón del queso y se lo comió		Viejo Sapo  Hubo mano negra (Denisse)  Aquí en Combate todo se sabe  La Angulo le hizo la canallada
<b>Prueba del huevo a la Princesita</b> <sup>29</sup>	Le salta a la cabeza (la novia)  Descubrieron unos ricos mensajes  Consígase un nuevo novio mejor	Confiesa, princesa  Si los dos están solteros, no hay ningún problema  Ella se va a volar	Saque el huevo (pícaro)  Es una mentirosa  Harían una linda pareja  Que pase lo que tenga que pasar		Si se rompe ha dicho la verdad, sino ha dicho la mentira
<b>Operación de nariz de Ricardo González</b>	Los hombres también son vanidosos, también tienen que cuidarse	La imagen que él tiene se presta para los personajes que él hace  El retoque está bien	La imagen es lo primero.  Si físicamente no estás preparado para exponerte, debes		Hoy por hoy, llámese como e quiera llamar, el hombre tiene que preocuparse más

<sup>28</sup> Princesita almorzó con el novio de Layla, Careca. Layla: según yo Careca estaba en su casa . Princesit: es mi amigo como cualquier otro. Le tratan a la Princesa como una chica que coquetea con varios hombres.

<sup>29</sup> La joven se siente incómoda y nerviosa, la involucran con un hombre que tiene una relación.

	Que se ponga guapo y regio		dedicarte a otra cosa  Le faltaban los retoques		
<b>Jorge Luis del Hierro y esposa</b> <sup>30</sup>	Él hace la plata y ella la gasta  Yo también me gasto la plata y quién me va a decir algo  Ella es como temerosa		Es justo que ella se siga gastando  Que el hombre produzca		
<b>Princesa y Pepe Tola</b>	Tampoco es que necesita de Pepe  Se pelearon por ella  Usted mejor póngase un casco en la cara	Son mejores amiguitos  Eres linda, agradable, ninguno de los chicos te haría el feo  Mi lengua es caliente  Cuando un hombre te invita, una se hace la flaca, pero después te mandas hasta el cocolón	Geomayra debe estar estirando la pata  Hay un grave problema de autismo con Jasú  No estás hablando con Silly, esta si entiende español  Geomayra se va a ahogar		Vamos a hacerle la prueba del polígrafo  Usted puede decir lo que quiera  Sí le gusta.  Pepe te mandó un beso

- Notas/ observaciones:  
✓ Minnie no quiere que se vaya el Rumano

<sup>30</sup> Siguen molestando a la Princesa. Ella responde: “No me ha regalado nada. Ni Tuffiño ni nadie”.



- ✓ Mayensi Rivera y sus romances
- ✓ Resumen de Combate
- ✓ Jordanna de Las Tres no quiere casarse
- ✓ Cristiano Ronaldo
- ✓ Shakira embarazada
- ✓ Presentación en vivo de Tango
- ✓ Divas Sexys: Pelea entre participantes
- ✓ Persecución a 'La Pricesita' y Layla
- ✓ La Princesa en vivo
- ✓ Ricardo González se opera la nariz (estética)
- ✓ Crisis en el fútbol ecuatoriano (Doménica Saportiti y Laura Serrano)
- ✓ Jorge Luis del Hierro y esposa
- ✓ Martha Quiñonez, la diosa del ébano, sobre su vida

Presentadora	Rol	Vestimenta	Maquillaje	Baile	Mov.Cámaras	Sonidos
--------------	-----	------------	------------	-------	-------------	---------

Fecha: 23/07/2014

- Imagen:

<b>Adriana Sánchez</b>	Mujer fatal	Blusa con mangas de yin con correa en la cintura	Ojos en tonos oscuros y labial dorado.	Bailan salsa en vivo. Al inicio y al final bailan. Jasú la más coqueta	En polémica movimiento de temblor de la cámara con efecto de sonido.	Se presentaron dos grupos de salsa en vivo.  Canciones propias del programa  Efectos dramáticos en notas polémicas (Minnie, Pepe Tola)  Vieja sapa a Denisse
<b>Denisse Angulo</b>	Juvenil	Leggins azules y blusa sin mangas rosada. Cabello lacio	Sombras en tonos rosa y labial rosa			
<b>Jasú Montero</b>	Coquera/ sexy	Vestido corto con estampado colorido.	Ojos en tonos tierra y brillo labial			

- Lenguaje verbal (Sobre la mujer)

<b>Segmento</b>	<b>Jasú</b>	<b>Denisse</b>	<b>Adriana</b>	<b>Oswaldo</b>	<b>Emilio</b>	<b>Jorge</b>
-----------------	-------------	----------------	----------------	----------------	---------------	--------------

<b>Jomayra y su relación</b> <sup>31</sup>	Le veo sudado (Jorge)		Huele a jabón chiquito		Pepe Tola, ‘el terror de las quinceañeras’	Ha sido una relación que ha madurado
	Parece que ella lo quiere	Me dejó mucho qué pensar	Impulsiva, fuera de lugar		Jomayra es una mujer con la que cualquier hombre quisiera estar	Jomayra es una chica madura
	No me gustaría estar en sus zapatos	Esto va a terminar en una relación	No creo que no hay visto su cama		Es guapa, madura	En su cara se refleja tristeza
	Yo la pondría en su puesto	Nosotros manejamos la situación como un show	Se portó como una dama		Un hombre no debe tener memoria	Esta afectada su orgullo, no quiere quedar como cachuda
	Los hombres se alocan con la primera que pasan		Admiro tu actitud madura		Eres una mujer que mantiene la altura	Tratas de ser una mujer con pantalones
			No es un asunto de cama. No hay prueba de que se haya consumado el hecho			Eres una mujer bien parada
<b>Pepe Tola</b> <sup>32</sup>					Los caballeros debemos asumir nuestros errores	Jomayra está envuelta en lágrimas
<b>Declaraciones de La princesa</b> <sup>33</sup>						Aquí está la supuesta causante

<sup>31</sup> ‘Rompe el silencio’/ golpe de música dramático/ ‘La princesa de porcelana de Combate’. Hacen todo un circo, persiguen a Jomayra en el set de RTS. Jorge acosa a Jomayra con preguntas sobre su ruptura hasta que llora. Le dice a Jomayra comentarios como ‘horrible que te pase algo así’, ‘triste que te pase esto’. Asumen infidelidad. “No estoy para te pone o no los cachos / son jóvenes”.

<sup>32</sup> “Malinterpretan las cosas”, “están perjudicando a un tercero”, “yo no he sido infiel”. Contraponen a los dos chicos. Se pelean en vivo. Emilio intenta intermediar. (El conflicto dura más de una hora, la mitad del programa)

<sup>33</sup> “No he hecho nada”, “no se peleen por mi culpa”, “no hay nada, eso me frustra”, “pelean por algo que no existe”.

						Ha sido la princesa del pito  Yo la vi que se está riendo
--	--	--	--	--	--	---

Presentadora	Rol	Vestimenta	Maquillaje	Baile	Mov.Cámaras	Sonidos
--------------	-----	------------	------------	-------	-------------	---------

- Notas/ observaciones:

- ✓ Jomayra cuenta porqué terminó con Pepe Tola.
- ✓ Pepe Tola responde.
- ✓ Declaraciones de La Princesa.
- ✓ George Alarcón hará un casting en México.
- ✓ Perfil de 'La Princesita', la reportera bombardea con preguntas.
- ✓ Salsa en vivo
- ✓ Alejandro Rendón y Tatiana Bravo formalizan romance .
- ✓ Cindy Bermúdez habla de su bebé en Chile.
- ✓ Junnior termina con Melissa
- ✓ Salsa en vivo
- ✓ Carlos Andrade habla del embarazo de Gabriela Díaz.
- ✓ Eliana Rodríguez habla sobre el Rumano y la Minnie.

<b>Adriana Sánchez</b>	Sexy/virginal	Pupera verde limón y falda larga verde limón. Cabello ondas con diadema de flores.	Ojos oscuros y labios color metálico.	Bailan al inicio y al final del programa.  Durante la presentación de las notas, desde sus puestos	Planos medios y generales. Paneos horizontales	Música de acompañamiento antes y después de las notas.  Efectos dramáticos en notas polémicas.  Canciones propias de
<b>Denisse Angulo</b>	Popular	Blusa sin mangas negra, short corto dorado. Cabello lacio, media cola.	Ojos tonos oscuros y labios rosados claros.			
<b>Jasú Montero</b>	Diva/madre	Pupera negra, pantalón con estampado negro y blanco. Saco blanco. Cabello lacio.	Ojos tonos oscuros labios naranja.			

Fecha: 24/07/2014

- Imagen:

- Lenguaje verbal (Sobre la mujer)

Segmento	Jasú	Denisse	Adriana	Oswaldo	Emilio	Jorge
<b>Tuffiño y su novia<sup>34</sup></b>	<p>La española tiene razón en celar a Tuffiño. Es un hombre guapo, joven.</p> <p>Soy una santa paloma.</p> <p>Nunca doy números.</p>	<p>Siempre va a haber</p> <p>Así no se amarga.</p> <p>Que cada quién tome su camino</p> <p>Yo jamás punto com.</p>	<p>Yo entiendo que debe haber confianza, pero quién confía en Tuffiño</p> <p>El zorro pierde el pelo pero no las manchas</p> <p>A mí me mandan flores</p>		<p>Un hombre pudo haber sido terrible en su pasado.</p> <p>La Suca está provocando. Y provocando y provocando se lo puede ir mandando.</p> <p>Está gozando de popularidad</p>	<p>Gallo bello.</p> <p>Cuando son hombres, obviamente se van a acercar las fans</p>
<b>Flores para La Bomba</b>	<p>Si la letra es chueca, es un hombre chueco</p>	<p>Yo si quiero estos girasoles</p> <p>Así firmaba los cheques</p>	<p>Yo no sé quién me envió flores</p> <p>No es José María (ex que la engaño)</p> <p>Yo soy un girasol</p> <p>Nacionales no acepto</p>		<p>Quién mandó esas flores.</p> <p>Es un amor del pasado que quiere volver al presente</p>	<p>Reconciliación</p> <p>La persona la conoce</p>
<b>Anita responde a Elizabeth</b>	<p>Lo que da a entender es que las otras son topadas.</p> <p>La familia es un punto y a parte.</p>	<p>Tú pasaste de ser frontal a decir cosas que no son</p>	<p>Estás dos o tres minutos en la televisión</p> <p>Me dabas lástima</p> <p>Siempre has</p>		<p>Es guapa, pero está desviando su potencial</p> <p>Hay que guardar el veneno y hacer que el cerebro</p>	<p>Yo no les conozco a las divas.</p> <p>Ella deja una fuga de información.</p>

<sup>34</sup> La nota se da por un video aficionado de una pelea.

	Bochinchera es otra cosa.		tenido esta actitud de barrio  Falta mucho tiempo para que usted y yo nos embarquemos en una pelea.  No creo que sea la Virgen María,		fluya.	Todas son modelos.
Hijo de Paco y Erika	Para mí ver a un padre con su bebé es más tierno  Se ve más hombre  Lo importante es el matrimonio	Que bueno que se desarrollen también como padres	Es hermoso ser madre.  Uno lo maneja perfil bajo para que no se manosee		Paquito ya tiene un hijo  Siempre es una nueva forma de ser padres	Erika es muy guapa, estuvo en A todo dar.  Me queda el sabor de ver la familia reunida
Polémica Diva Sexy <sup>35</sup>	-	Los rumores salen por la convivencia  Son desordenadas  La vez que se perdió Marcia, ahí la golpearon (embarazo)  Es la maldad del	Se ha dado hasta robos  Insulta a la inteligencia  Me parece mal que todas queden sucias  Le trajo		-	Es un problema de convivencia  Es normal en los realities  Esos son los riesgos de estar en un reality  A ella le

<sup>35</sup> Carlos José: “en los concursos de belleza se da mucho”, “hay personas que tienen malas costumbres”/ “yo sí creo que se conserva para el matrimonio”, “usted es la reina de las tardes (Adriana)”. Doménica Saporiti: “el robo pasa en cualquier circunstancia”/ “dañan a la gente que trabaja aquí”/ “esto pasó en el deporte. Era un hombre”, “está de moda estar fitness”/ “lo único que te hace ganar es tu capacidad para responder”, “ya probaste que eres bonita”. Todas las divas se tuvieron que hacer un prueba de embarazo. Una chica salió perjudicada.



		<p>resto de mujeres Después le preguntaron qué hace para tener esas piernas</p> <p>Fanny es la 'maldita lisiada'</p> <p>Nosotros probamos lo efectivo que son los realities.</p> <p>Ya probaron que son hermosas</p>	<p>problemas porque su familia es cristiana y quiere que se case.</p> <p>Ella demostró que era mujer</p> <p>Solo por no estar operada, dijeron que es hombre</p> <p>Yo por ejemplo (virgen)</p> <p>La cúspide de la estupidez fue que Ana reclamó que no le dieron paraguas</p>			<p>cuestionaron si era hombre o mujer</p> <p>Solo porque ella tiene el cuerpo más tonificado y por la voz</p> <p>Hay compañeras que dicen que se mantienen vírgenes para el matrimonio</p>
--	--	--	---	--	--	--

- Notas/ observaciones:

- ✓ Tuffiño se pelea con 'la española'.
- ✓ Le mandan flores a La Bomba
- ✓ Divas sexys. Elizabeth Meza responde a Anita/ Anita vuelve a responder.
- ✓ Erika Vásquez y Paco tienen un bebé, Paz.
- ✓ Melissa Avilés rompe relación con Junior.
- ✓ Debate Diva Sexy. Entrevista a Carlos José Matamoros y Doménica Saporiti.
- ✓ Ruptura entre Melissa y Junior
- ✓ Ex de Minnie critica al Rumano